TRABAJO FIN DE GRADO

ANÁLISIS DE LA PRENSA LOCAL MALAGUEÑA SOBRE MIGRACIÓN EN EL AÑO 2024

de

PABLO MORENO SÁNCHEZ

TUTOR/A: **Dra. Ruth Ainhoa de Frutos García**

Índice

Resumen.....2
Palabras claves.....3
Abstract.....3
Keywords.....3
1. Introducción.....3
2. Marco teórico y aproximación al objeto de estudio.....4
a) Aproximación al objeto.....4
2.1. ¿Qué es la migración?.....4
2.1.1.Conceptualización.....4
2.1.2. Áreas de la migración.....6
2.1.3. Breve historia de la migración.....8
2.2. Objeto de estudio: La representación mediática de la migración en la prensa local malagueña.....9
b) Marco teórico.....11
2.4. Estudios culturales sobre migración.....11
2.5. Economía Política de la Comunicación.....12
2.6. El concepto de framing en comunicación.....13
3.Estado de la cuestión.....14
3.1- La migración como fenómeno global y mediático.....14
3.2-La representación mediática de la migración.....18
3.3-La inmigración en Málaga: una realidad transformadora.....19
4. Objetivos y metodología:.....20
4.1. Objetivos.....20
4.1.1. Objetivo general.....20
4.1.2. Objetivo específico.....20
4.2. Diseño metodológico.....21
4.2.1. Revisión bibliográfica.....21
4.2.2. Análisis de contenido.....23
4.2.3. Entrevistas.....26
5. Resultados.....29
5.1. Autores de las publicaciones.....30
5.2. Género periodístico.....31
5.3. Sección.....32
5.4. Número de fuentes.....33
5.5. Tipo de fuentes.....33
5.6. Subtemas.....34
5.7. Análisis interpretativo según categorías críticas.....35
5.7.1. Criminalización.....36
5.7.2. Deshumanización.....37

5.7.3. Sensacionalismo 39
5.7.4. Otredad 40
5.7.5. Foco innecesario en la nacionalidad 40
5.7.6. Discursos de odio 42
5.7.7. Estereotipos 43
5.7.8. Emociones 44
6. Discusión y conclusiones 46
7. Referencias bibliográficas 47
8.Anexos 54

Resumen

Este Trabajo de Fin de Grado parte de la necesidad de actualizar el análisis sobre la representación mediática de la migración en la prensa local malagueña, dado que los estudios más recientes, como el informe de Málaga Acoge (2019), han quedado desactualizados frente a los significativos cambios políticos, sociales y comunicativos de los últimos años. En este contexto, se analiza cómo los principales diarios locales, *SUR*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy,* representaron el fenómeno migratorio durante el año 2024.

Se ha adoptado una metodología mixta que combina revisión bibliográfica, análisis de contenido y entrevistas en profundidad. El análisis de contenido se ha aplicado a 203 noticias publicadas durante la primera semana de cada mes en los tres diarios mencionados. A nivel cualitativo, se han utilizado categorías críticas extraídas del manual *Migrando Miradas* (2022), mientras que las entrevistas han permitido contrastar las percepciones de profesionales del ámbito migratorio.

Los resultados evidencian una cobertura centrada en marcos problematizadores, un uso mayoritario de fuentes institucionales y una limitada presencia de voces migrantes. Este trabajo puede servir como punto de partida para futuras investigaciones más amplias y para establecer colaboraciones con entidades como Málaga Acoge, que contribuyan a una representación más ética del fenómeno migratorio.

Palabras claves: Migración, medios de comunicación, prensa local, Málaga

Abstract

This Final Degree Project arises from the need to update the analysis of media representations of migration in the local press of Málaga, considering that the most recent studies, such as the Málaga Acoge report (2019), are now outdated in light of significant political, social, and communicative changes in recent years. In this context, the project examines how the main local newspapers (*SUR*, *La Opinión de Málaga*, and *Málaga Hoy*) represented the migration phenomenon throughout 2024.

A mixed-methods approach was adopted, combining literature review, content analysis, and in-depth interviews. The content analysis covered 203 news articles published during the first week of each month in the three aforementioned newspapers. On the qualitative side, critical categories from the *Migrando Miradas* (2022) manual were applied, while interviews provided insights from professionals working in the field of migration.

The results reveal a predominance of problem-centered frames, heavy reliance on institutional sources, and a limited presence of migrant voices. This study may serve as a foundation for broader future research and as a basis for potential collaborations with organizations such as Málaga Acoge, contributing to a more ethical and inclusive media portrayal of migration.

Keywords: Migration, media, local press, Málaga.

1. Introducción

En las últimas décadas, la migración se ha convertido en uno de los fenómenos sociales más relevantes y debatidos a nivel global, no solo por su magnitud cuantitativa, sino por sus implicaciones políticas, culturales y mediáticas. Según la División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DESA) de las Naciones Unidas, en 2024 se estimó que el número de migrantes internacionales en todo el mundo era de casi 304 millones, una cifra que prácticamente se ha duplicado desde 1990 (DESA, 2024).

En este escenario, los medios de comunicación adquieren un papel clave al ejercer como constructores de significado y vehículos de interpretación de la realidad social, empleando para ello marcos de encuadre (*framing*) que seleccionan y jerarquizan aspectos de la información (Entman, 1993). Sin embargo, su influencia dista de ser neutral, con frecuencia, la cobertura mediática no solo informa, sino que también participa activamente en la configuración del imaginario colectivo sobre las personas migrantes, pudiendo derivar en la propagación de discursos estigmatizantes y la polarización social, un fenómeno ampliamente documentado en el análisis crítico del discurso mediático (Van Dijk, 2008).

Si bien existe una creciente producción académica centrada en el análisis de la cobertura mediática sobre migraciones a nivel nacional e internacional, son escasos los estudios que abordan de manera sistemática el papel de la prensa local, y aún menos los que se centran en la provincia de Málaga. Un referente clave en este ámbito es el informe *Tratamiento informativo de la inmigración y el refugio en la prensa de Málaga,* realizado por Málaga Acoge, que realizó un valioso diagnóstico sobre cómo los medios locales malagueños abordan estas cuestiones. Sin embargo, desde entonces no se han publicado estudios actualizados que analicen la evolución del discurso mediático migratorio en la región, a pesar de los importantes cambios sociales, políticos y mediáticos ocurridos en los últimos años. Esta ausencia constituye un vacío relevante y surge la necesidad de realizar una investigación actualizada que permita observar si se han producido transformaciones en las representaciones mediáticas de la migración en la prensa local malagueña.

En este contexto, el presente Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo general analizar cómo la prensa local generalista de Málaga, concretamente los diarios *SUR*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy,* representó el fenómeno migratorio durante el año 2024. La elección de estas cabeceras responde a su liderazgo informativo en el ámbito provincial, mientras que la elección de Málaga se justifica por su relevancia geopolítica, social y mediática.

Para abordar este objeto de estudio, se ha optado por una metodología mixta que combina la revisión bibliográfica, el análisis de contenido de noticias publicadas durante la primera semana de cada mes del año 2024 en tres cabeceras locales (*Diario SUR*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy*), y entrevistas en profundidad a periodistas y profesionales del ámbito migratorio.

2. Marco teórico y aproximación al objeto de estudio

a) Aproximación al objeto

2.1. ¿Qué es la migración?

La migración es una forma de movilidad humana que ha acompañado al ser humano desde sus orígenes, y que hoy sigue marcando profundamente las dinámicas sociales, económicas y políticas a escala global. Aunque se trate de un proceso cotidiano y arraigado en la historia de todas las

sociedades, la migración suele ser representada en el discurso público de forma conflictiva. (OIM, 2024).

Este trabajo parte del reconocimiento de la migración como un fenómeno complejo, estructural y multidimensional. En los siguientes apartados se explorará su conceptualización desde distintas perspectivas teóricas, sus principales tipologías y su evolución histórica, con el objetivo de construir un marco de referencia sólido para el análisis posterior de su tratamiento informativo en la prensa local malagueña.

2.1.1.Conceptualización

Antes de avanzar en el desarrollo del trabajo, conviene precisar la terminología empleada a lo largo del mismo. La migración internacional ha sido abordada desde múltiples perspectivas teóricas que, con distintos énfasis, buscan explicar por qué las personas cruzan fronteras en busca de nuevas oportunidades. Desde enfoques económicos, sociológicos, geográficos y políticos, las teorías han evolucionado en función del contexto histórico y de los intereses científicos predominantes.

En palabras de Ravenstein (1888), uno de los primeros en sistematizar el fenómeno, los desplazamientos humanos responden a una lógica racional de mejora material, más allá de factores coactivos como guerras o políticas represivas. A partir de esta intuición inicial, la economía neoclásica planteó que las decisiones migratorias se basan en cálculos individuales orientados a maximizar beneficios económicos (Todaro, 1976), mientras que otros enfoques posteriores, como la nueva economía de la migración (Stark, 1991), complican esta visión al introducir factores familiares, sociales y de riesgo. Desde una óptica estructural, autores como Piore (1979) o Marx (1972) pusieron el foco en las dinámicas del mercado laboral y en las transformaciones del capitalismo como motores fundamentales del desplazamiento. En paralelo, pensadores como Mill (1978) vincularon la migración con estrategias coloniales de expansión geopolítica. Así, el fenómeno migratorio no puede entenderse desde una única causa o teoría, sino como una intersección de múltiples dimensiones que operan simultáneamente.

Tabla I. Principales teorías sobre la migración.

Teoría/Autor	Enfoque principal	Unidad de análisis	Causa de la migración	Críticas / Limitaciones
Ravenstein (1888)	Geográfico-social	Individuo/Sociedad	Atracción por centros urbanos e industriales; búsqueda de prosperidad	Modelo clásico limitado al siglo XIX; no contempla dinámicas globales actuales
Economía neoclásica (Ranis,Fei,	Económico (micro y macro)	Individuo	Diferencias salariales; maximización de	Ignora factores no económicos; visión

Todaro)			beneficios	individualista
Smith (1958)	Liberalismo clásico	Individuo	Libertad de movilidad; búsqueda del bienestar	Visión idealista; no considera barreras estructurales
Marx (1972)	Crítica estructural / capitalista	Clase social	Expulsión por acumulación capitalista y concentración de la propiedad	Centrado en el conflicto de clases; no aborda decisiones personales
Mill (1978)	Colonialista / Intervencionista	Estado	Expansión imperial; control estatal sobre migración	Justificación ideológica del colonialismo
Nueva economía de la migración (Stark)	Socioeconómico / Familiar	Familia	Diversificación de riesgos; mejora relativa de ingresos	Aplicación limitada a contextos rurales; poco aplicable a migraciones masivas o forzadas
Mincer (1978)	Microeconómico familiar	Individuo en unidad familiar	Decisión basada en coste-beneficio familiar	No incorpora suficientemente el contexto social o institucional
Mercado dual de trabajo (Piore, 1979)	Estructural / Económico	País receptor	Demanda estructural de mano de obra en empleos poco deseados	Desatiende las causas en los países de origen; simplifica la agencia de los migrantes

Fuente: Elaboración propia a partir de autores clásicos y contemporáneos sobre teorías migratorias (Ravenstein, 1888; Smith, 1958; Marx, 1972; Mill, 1978; Ranis & Fei, 1961; Todaro, 1969; Stark, 1991; Mincer, 1978; Piore, 1979).

En definitiva, la migración debe entenderse como un fenómeno multidimensional, cuya explicación no puede reducirse a una única perspectiva teórica. Las distintas corrientes revisadas, desde los enfoques económicos clásicos hasta las visiones estructurales y críticas, aportan herramientas valiosas para

comprender los factores que inciden en los desplazamientos humanos. Sin embargo, cada una presenta también limitaciones importantes al privilegiar ciertos aspectos sobre otros, como el individuo frente a las estructuras, o las causas económicas frente a las políticas o culturales.

Este marco conceptual servirá de base para analizar, en los apartados siguientes, cómo se representa el fenómeno migratorio en los discursos mediáticos locales, y de qué modo dichas representaciones reproducen ciertas lógicas explicativas del hecho migratorio.

2.1.2. Áreas de la migración

La migración ha sido objeto de múltiples clasificaciones según distintas disciplinas y enfoques teóricos. En términos generales, puede dividirse en varias tipologías de acuerdo con el lugar de destino, el carácter voluntario o forzado del desplazamiento, la duración de la estancia, y el motivo principal de la movilidad.

En primer lugar, se distingue entre migración interna e internacional. La primera hace referencia a los desplazamientos dentro de las fronteras de un mismo país, por ejemplo, la migración rural–urbana. Según Massey et al. (1987), este tipo de migración ha sido esencial en los procesos de urbanización en países en desarrollo. Por su parte, la migración internacional implica el cruce de fronteras nacionales y está motivada frecuentemente por la búsqueda de mejores oportunidades económicas o condiciones de vida (Castles & Miller, 2009).

Desde el punto de vista del carácter de la migración, se puede hablar de migración voluntaria y migración forzada. La voluntaria es aquella en la que los individuos deciden migrar por razones económicas, educativas o familiares (Stark, 1991). En contraste, la migración forzada incluye a refugiados, desplazados internos y solicitantes de asilo, quienes se ven obligados a abandonar sus lugares de origen por motivos de persecución, conflicto armado o desastres naturales (UNHCR, 2023).

En cuanto a la duración del desplazamiento, la migración puede ser permanente o temporal. La migración permanente ocurre cuando los individuos se establecen indefinidamente en el destino, mientras que la temporal abarca movimientos estacionales, circulares o por contrato laboral, donde se planea un retorno (Helke & Laczko, 2015).

Por último, de acuerdo con el motivo principal, se identifican distintos tipos: económica o laboral, educativa, familiar y política. La migración económica es la más común y se relaciona con la búsqueda de empleo o mejores condiciones de vida. La educativa responde al deseo de formación profesional o académica en otras regiones. La familiar ocurre por procesos de reunificación, y la política responde a causas como la persecución o la falta de libertades (De Haas, 2010).

Tabla II. Tipologías de la migración.

Criterio	Tipologías	Descripción
Lugar de destino	Interna / Internacional	Desplazamiento dentro del país / Cruce de fronteras nacionales
Carácter del desplazamiento	Voluntaria / Forzada	Por elección (económica, educativa, familiar) / Por

		necesidad (conflictos, persecución, desastres)
Duración	Temporal / Permanente	Estancia limitada (estacional, por contrato) / Establecimiento indefinido
Motivo principal	Económica / Educativa / Familiar / Política / Ambiental	Búsqueda de empleo, estudios, reunificación familiar, asilo político, desplazamiento climático

Fuente: Elaboración propia a partir de Massey et al. (1987), Castles & Miller (2009), Stark (1991), UNHCR (2023), Helke & Laczko (2015), De Haas (2010).

Estas tipologías permiten comprender la complejidad del fenómeno migratorio desde múltiples dimensiones. Su exposición resulta especialmente relevante para contextualizar las narrativas mediáticas analizadas en este trabajo, ya que la forma en que los medios representan estos diferentes tipos de migración puede influir significativamente en la percepción pública, reforzando ciertos marcos interpretativos y omitiendo otros.

2.1.3. Breve historia de la migración

La migración es un fenómeno histórico que ha acompañado a la humanidad desde sus orígenes. Comprender las principales etapas históricas de los movimientos migratorios permite contextualizar las dinámicas actuales y reconocer que la movilidad humana no es un fenómeno reciente ni excepcional, sino una constante estructural a lo largo de la historia.

Las actuales poblaciones del mundo descienden de antiguos movimientos migratorios, como las salidas desde África hacia otros continentes hace más de 60.000 años (Sutcliff, 1998). Estos primeros desplazamientos, motivados por condiciones climáticas adversas o la búsqueda de recursos, sentaron las bases de la dispersión geográfica del ser humano (Gutiérrez et al., 2020; Alcañiz, 2008).

Durante la Edad Antigua y Clásica, las migraciones eran, en muchos casos, forzadas, ligadas a mecanismos de exclusión social como el exilio o el ostracismo. En Grecia, por ejemplo, el destierro era una medida legal aplicada a quienes se consideraban peligrosos para la polis (Mossé, 1987; Fustel, 1982). Más tarde, en los siglos XV al XVII, Europa protagonizó un nuevo ciclo migratorio con la colonización de América, que implicó tanto desplazamientos voluntarios como migraciones forzadas, especialmente de pueblos originarios y africanos esclavizados (Pérez, 2012; Sutcliff, 1998). Se estima que más de 20 millones de personas fueron obligadas a abandonar África para trabajar en condiciones de esclavitud en las plantaciones americanas.

En la Edad Moderna y Contemporánea, los conflictos religiosos (Held et al., 2002), las guerras europeas y la Revolución Industrial impulsaron movimientos migratorios masivos. La urbanización acelerada y el declive del mundo rural favorecieron el éxodo del campo a las ciudades, primero en Europa y posteriormente a escala global. Paralelamente, las mejoras en el transporte y la economía industrial facilitaron el traslado transatlántico de millones de personas en busca de oportunidades laborales, especialmente hacia América del Norte.

El siglo XX trajo consigo migraciones provocadas por guerras mundiales, persecuciones políticas y limpiezas étnicas, como en el caso del Holocausto, que derivaron en grandes desplazamientos forzados, refugiados y diásporas (Alcañiz, 2008). En las últimas décadas, la globalización, los conflictos armados, el cambio climático y las crecientes desigualdades entre regiones han continuado incentivando la movilidad humana. Según datos del Migration Data Portal (2022), en 2020 había más de 280 millones de migrantes internacionales, siendo Europa y Asia las regiones con mayor número de personas en movimiento. A ello se suma la reciente crisis en Ucrania, que ha desencadenado nuevos flujos migratorios forzados en Europa del Este.

Tabla III. Principales etapas históricas de la migración.

Etapa histórica	Características principales	Causas dominantes
Prehistoria (hasta 10.000 a.C.)	Salidas desde África, expansión por continentes	Clima, búsqueda de recursos
Edad Antigua y Clásica	Migraciones forzadas (exilio, ostracismo), expansión de imperios	Conquista, castigo político
Edad Moderna (s. XV–XVIII)	Colonización de América, esclavitud africana	Intereses coloniales, trata esclavista
Edad Contemporánea (s. XIX–XX)	Migraciones por guerras, Revolución Industrial, urbanización	Trabajo, conflicto bélico
Siglo XXI	Flujos globales, crisis climática, conflicto en Ucrania	Desigualdad, violencia, cambio climático

Fuente: Elaboración propia a partir de Sutcliff (1998), Gutiérrez et al. (2020), Alcañiz (2008), Mossé (1987), Fustel de Coulanges (1982), Pérez (2012), Held et al. (2002) y Migration Data Portal (2022).

La historia de la migración demuestra que los desplazamientos humanos han estado siempre vinculados a condiciones estructurales, sociales, políticas y económicas. Lejos de ser un fenómeno nuevo, la movilidad humana ha sido una constante que ha moldeado civilizaciones, identidades y estructuras sociales, por lo que su estudio resulta imprescindible para comprender no solo el presente, sino también los imaginarios sociales que los medios reproducen en la actualidad.

2.2. Objeto de estudio: La representación mediática de la migración en la prensa local malagueña

Tras precisar la complejidad del fenómeno migratorio desde sus múltiples conceptualizaciones, tipologías y trayectorias históricas, ahora es crucial delimitar el foco de esta investigación. Este trabajo académico tiene como objeto de estudio la representación mediática de la migración en la prensa local de Málaga. Para ello, es fundamental analizar cómo los medios de comunicación, en su rol de configuradores de la realidad social, construyen discursos y narrativas sobre las personas migrantes. Comprender esta representación es crucial, dado el impacto que tiene en la percepción pública, la integración social y la formulación de políticas.

Los medios de comunicación desempeñan un papel central en la conformación de la opinión pública, al actuar como intermediarios entre los acontecimientos y la ciudadanía. Su capacidad para seleccionar, encuadrar y difundir información los convierte en actores clave en la construcción social de fenómenos complejos como la migración. Tal como apunta Hall (1997), los medios no solo transmiten información, sino que también configuran significados, legitiman ciertas identidades sociales frente a otras y pueden reforzar o desafiar estereotipos existentes. En el contexto local de Málaga, esta función cobra especial relevancia, ya que la prensa actúa como un espejo de las preocupaciones y dinámicas de la comunidad.

La representación de los medios de comunicación no es un proceso neutral. Esto significa la selección de fuentes, de lenguajes y encuadres y priorizar ciertos aspectos sobre otros. Estos factores afectan directamente en cómo se percibe a la población migrante. Si se presentan como agentes activos o pasivos, como una amenaza o una oportunidad, o si no son visibles con sus experiencias y voces. Como indican los estudios culturales, el análisis debe ser más que un contenido claro para desentrañar los discursos subyacentes y las ideologías que operan en las representaciones (Hall, 1980).

El interés en esta investigación se centra específicamente en la prensa local generalista malagueña. La elección de ciudad responde a la particularidad de Málaga como un territorio de tránsito y destino de flujos migratorios, con una rica diversidad cultural y social. A diferencia de los medios de comunicación de ámbito nacional o internacional, la prensa local, tiene una cercanía inherente con la comunidad, lo que le permite reflejar con un mayor detalle las dinámicas cotidianas de convivencia, los desafíos de integración y las contribuciones de la población migrante. Sin embargo, esta proximidad también puede implicar la reproducción de sesgos o estereotipos presentes en el entorno más cercano.

2.3. Migración y periodismo

La migración se está convirtiendo en un tema central en la agenda mediática contemporánea, influenciada por factores como la globalización, los conflictos internacionales y las crisis humanitarias. Los medios de comunicación desempeñan un papel crucial en la construcción de la percepción pública sobre la inmigración.

Los estudios sobre las actitudes hacia la inmigración han demostrado ser complejos y multifacéticos, especialmente en sociedades que enfrentan una gran diversidad de perfiles migratorios. La inmigración no solo implica un fenómeno social polimórfico, sino que también genera una variedad de impactos dependiendo del origen de los migrantes y de las condiciones socioeconómicas, culturales y políticas del país de acogida (González-Enríquez et al., 2024). Esto hace que las representaciones mediáticas de la inmigración no puedan ser reducidas a una sola narrativa, sino que se configuren a través de distintos marcos que se encargan de enfatizar ciertos aspectos del fenómeno y omitir otros.

Según González-Enríquez et al. (2024), las actitudes hacia la migración no pueden ser comprendidas como una única variable, debido a la variedad de factores que influyen, tales como el perfil social, económico y cultural de los inmigrantes, así como las características de los propios receptores.

De acuerdo con Almela y Arcos Urrutia (2021), la forma en que los medios españoles informan sobre la migración ha mejorado en los últimos cinco años. Se percibe una mayor conciencia social y los análisis son más profundos y contextualizados. No obstante, la calidad de esta cobertura se ve comprometida por la inmediatez de las noticias, la falta de periodistas especializados en el tema y las limitaciones económicas que enfrentan los profesionales de la información.

El proceso de la cobertura periodística de las migraciones se hacía a partir del desconocimiento y la presión propia de las salas de redacción, ya que la inmediatez no permite profundizar y contextualizar las noticias sobre inmigración. Además, es fundamental informar sobre procesos de integración social y noticias positivas (Almela y Arcos Urrutia, 2021).

La cobertura mediática de las minorías, en este caso, de la inmigración, y de los temas relacionados con este debate social (Bañón, 2002) supone un factor relevante de cómo la sociedad percibe a estas minorías. En el caso que nos ocupa, parece claro que los medios de comunicación han contribuido a lo largo de los últimos años a generar una imagen estereotipada negativa o prejuiciosa de la inmigración.

Si bien en los últimos años se han observado avances hacia una cobertura más matizada y consciente, persisten dinámicas informativas marcadas por la urgencia, la falta de especialización y la reproducción de estereotipos. Estas limitaciones justifican la necesidad de investigaciones que, como la presente, analicen de forma sistemática cómo se configura el discurso mediático en contextos locales concretos. El presente estudio ofrece una oportunidad para identificar tanto las continuidades como las posibles transformaciones en el tratamiento informativo de las migraciones.

b) Marco teórico

2.4. Estudios culturales sobre migración

Dado que este trabajo analiza cómo los medios locales de Málaga representan la migración, es necesario recurrir a enfoques que examinen tanto los discursos como las estructuras que los producen. En este sentido, los estudios culturales aportan una mirada crítica que enfatiza la dimensión simbólica y discursiva de los medios de comunicación.

Originados en el Centro de Estudios Culturales Contemporáneos de Birmingham, estos estudios subrayan la importancia de las prácticas culturales en la reproducción y resistencia de las relaciones de poder (Hall, 1980). Desde esta perspectiva, los medios no solo transmiten información, sino que también configuran significados y legitiman ciertas identidades sociales frente a otras.

De acuerdo con Hall (1997), los estudios culturales se definen como un “proyecto político y teórico”, interesado por el papel que desempeñan los discursos, los medios y las instituciones en la construcción social de las identidades. Su enfoque está fuertemente influido por el marxismo, el posestructuralismo y los estudios postcoloniales.

Según Jonathan Culler (1997), el objetivo de los estudios culturales es comprender el funcionamiento de la cultura, especialmente en el mundo moderno: cómo funcionan las producciones culturales y cómo se construyen y organizan las identidades culturales para individuos y grupos, en un mundo de comunidades diversas y entremezcladas, poder estatal, industrias mediáticas y empresas multinacionales.

Este proyecto novedoso se caracterizó desde sus inicios por extender su análisis no solo a las manifestaciones culturales elevadas, sino a los productos de la cultura popular y, de modo creciente, a los de distintos tipos de minorías sociales, étnicas y sexuales. Esta ampliación de su objeto de estudio es crucial para entender fenómenos como la migración, ya que permite analizar cómo los medios de comunicación, como parte de la cultura popular, construyen y difunden representaciones sobre colectivos migrantes (Lucotti, 2021).

En relación con la migración, los estudios culturales han proporcionado herramientas teóricas fundamentales para comprender cómo los flujos migratorios afectan las configuraciones identitarias, las dinámicas multiculturales y las representaciones mediáticas. Autores como Paul Gilroy, en su influyente obra *The Black Atlantic* (1993), han analizado las identidades diaspóricas desde una perspectiva transnacional, poniendo en cuestión las categorías fijas de nación, raza o etnicidad. Gilroy plantea la existencia de un "atlántico negro" como espacio cultural híbrido que desborda los marcos nacionales y que permite entender la cultura migrante como una construcción fluida, marcada por el desplazamiento y la memoria colonial.

Según Avtar Brah (2005) en *Cartographies of Diaspora*, introduce el concepto de "espacio diaspórico" como una categoría analítica que permite pensar los lugares de enunciación de las personas migrantes más allá de las dicotomías nativo/extranjero. Para Brah, la diáspora no se reduce a una condición de origen, sino que implica una experiencia relacional en la que se cruzan múltiples trayectorias identitarias, sociales y económicas.

En definitiva, los estudios culturales proporcionan una base teórica indispensable para comprender cómo los medios de comunicación construyen representaciones simbólicas sobre la migración. Su enfoque permite analizar no solo los contenidos, sino también los discursos que circulan en torno a las personas migrantes y los procesos de identidad que estos activan.

2.5. Economía Política de la Comunicación

Mientras que los estudios culturales permiten analizar los significados, la Economía Política de la Comunicación (EPC) aporta las claves para entender los condicionantes estructurales que influyen en la producción de esos significados. Desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación, los encuadres mediáticos sobre la migración no pueden ser entendidos únicamente como decisiones autónomas de los periodistas o redacciones, sino como construcciones condicionadas por estructuras económicas y relaciones de poder. La EPC plantea que los medios de comunicación operan dentro de un sistema donde priman intereses comerciales, ideológicos y políticos, lo cual influye en los contenidos informativos que producen (Mosco, 2009).

McChesney (2000) señala que la principal función de la economía política de la comunicación es clarificar la relación (de poder) entre los medios, los sistemas de comunicación, la estructura social y los gobiernos, y cómo estos se influencian mutuamente. Mosco (2009) siguiendo a Raymond Williams, destaca que una primera aproximación a cualquier concepto debe mostrar su utilidad en la práctica cotidiana.

En esta línea del enfoque estadounidense, dos figuras destacan como pioneros: Dallas Smythe y Herbert Schiller. Ambos jugaron un papel central en el establecimiento de la disciplina, dictando cursos y formando generaciones de académicos comprometidos con una visión crítica del papel de las industrias culturales. Su análisis, influido tanto por la tradición institucional como por el marxismo, se enfocó especialmente en el creciente poder de los conglomerados transnacionales de medios, entendidos como estructuras antidemocráticas y explotadoras (Smythe, 1981; Schiller, 1969).

Asimismo, desde la Economía Política de la Comunicación, la atención se ha centrado especialmente en las entidades responsables de producir, distribuir y regular los bienes simbólicos: empresas multinacionales y organismos gubernamentales. Aunque no se rechaza el análisis de la mercancía en sí ni del proceso de su conversión, se ha tendido a priorizar el estudio de las estructuras mediáticas y del

contenido antes que de las audiencias o del trabajo implicado.

El interés por las audiencias ha resurgido especialmente a partir del debate iniciado por Smythe (1977), quien propuso que estas no solo consumen contenido, sino que en realidad venden su atención a cambio de entretenimiento o información, siendo este un insumo valioso para los anunciantes. Este planteamiento fue ampliado por autores como Murdock (1978) y renovado en análisis recientes que examinan la participación de las audiencias en espacios digitales, donde las prácticas como la creación de páginas web, el desarrollo de software y la interacción en comunidades en línea introducen nuevas dimensiones al trabajo cultural (Terranova, 2000).

Por otro lado, otro eje relevante es la mercantilización del trabajo mediático. La obra fundacional de Braverman (1974) abordó cómo el capitalismo tiende a separar la concepción del trabajo de su ejecución, concentrando el conocimiento técnico en una élite directiva que representa los intereses del capital. Este proceso, potenciado por métodos de gestión como el "management científico" de Taylor, afectó no solo a la industria manufacturera, sino también a los sectores de servicios e información. Braverman fue pionero en mostrar cómo estas lógicas se extendían más allá del ámbito fabril, inspirando una vasta literatura centrada en la resistencia obrera y en cómo las transformaciones laborales se experimentan de modo diferencial según la clase, género, ocupación o raza (Berberoglu, 1993; Huws, 2003).

Así, la Economía Política de la Comunicación evidencia que las representaciones mediáticas no solo son producto de decisiones individuales, sino que responden a intereses estructurales más amplios que condicionan qué se comunica y cómo se comunica. Esta perspectiva resulta especialmente útil en el análisis del tratamiento informativo de la migración, ya que permite observar como factores como la concentración de medios o la dependencia de fuentes institucionales inciden en la configuración del discurso periodístico. En el presente trabajo, la EPC contribuye a contextualizar los marcos discursivos identificados en las piezas analizadas y a comprender los límites estructurales que enfrentan los profesionales a la hora de informar sobre migraciones.

2.6. El concepto de *framing* en comunicación

Para observar cómo se manifiestan discursivamente estas lógicas culturales y estructurales en las noticias concretas, se recurre al concepto de *framing* o encuadre. Todo texto comunicativo, ya sea para informar o persuadir, necesita una estructura que le dé sentido. En el caso de los medios, las noticias siguen convenciones narrativas que ayudan a explicar quién hace qué y por qué. Según Tuchman (1978), una noticia funciona como una ventana que enmarca una parte de la realidad, dejando fuera otras posibles interpretaciones. Esto hace que ciertos aspectos se vuelvan más visibles o importantes para el público.

La noticia no es una copia exacta de lo que pasa, sino una construcción hecha desde una perspectiva concreta, guiada por un periodista (aunque también influida por otros actores). Esa construcción ofrece un marco para que el público entienda lo que ocurre.

Desde esta idea, el encuadre o *framing* puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir (Entman, 1993).

Desde un punto de vista específicamente comunicativo, el *framing* se ocupa de analizar la forma en

que se presentan los problemas sociales en los contenidos mediáticos, la interpretación que los medios promueven sobre los asuntos que tratan (Scheufele y Tewksbury, 2007).

Cuando un periodista elabora una noticia, elige cómo mostrar un fragmento de la realidad, tomando decisiones sobre qué incluir y qué dejar fuera. Esa elección es lo que se conoce como selección de encuadre. Sin embargo, podría haber enfocado el tema de otra forma: con otras fuentes, palabras, imágenes o estilos narrativos distintos.

Existen muchas formas de darle relevancia a una información por encima de otras, y una de ellas es omitir ciertos elementos. Aunque no es la única ni necesariamente la más importante, toda noticia deja fuera aspectos, ya sea de forma intencional o no, porque no es posible cubrir todos los ángulos ni mostrar la versión de todos los involucrados en un tema.

Esta visión mediocéntrica, al tratar los mensajes de los medios como una variable independiente, presenta limitaciones tanto teóricas como empíricas. Por un lado, es importante considerar el contexto del sistema mediático español, caracterizado por un pluralismo polarizado y un elevado paralelismo político (Hallin y Mancini, 2008).

Aplicado al presente estudio, el análisis del encuadre permite identificar qué narrativas dominan en los tres principales periódicos locales de Málaga, qué tipos de migración se visibilizan (o invisibilizan), qué fuentes protagonizan el discurso y qué emociones se activan en el lector.

En el contexto español, un ejemplo destacado de estudio que utiliza métodos inductivos para identificar distintos encuadres noticiosos específicos es el trabajo de Igartua, Muñiz y Cheng (2005). Estos autores analizaron cómo se representa la inmigración en los medios de comunicación españoles, encontrando que predominan ciertos encuadres, tales como: la llegada irregular de inmigrantes en pateras, la intervención institucional en casos de menores inmigrantes, las condiciones de precariedad y abandono en las que viven, lo que enfatiza su necesidad de asistencia, o su asociación con conflictos, como disturbios, fugas o enfrentamientos.

Siguiendo con la temática migratoria, una imagen que muestre a un inmigrante siendo arrestado puede activar un marco mental en el que la inmigración se asocia con conductas delictivas, aunque los los índices de criminalidad entre inmigrantes y población local no presenten diferencias significativas (Ardèvol-Abreu, 2015).

En conjunto, el fenómeno migratorio se revela como una realidad profundamente compleja, atravesada por múltiples dimensiones estructurales, simbólicas y comunicativas que se entrelazan entre sí. Las teorías clásicas y contemporáneas sobre la migración han contribuido a delinear un panorama interpretativo amplio que va desde los determinismos económicos y las dinámicas laborales globales hasta los factores socioculturales, familiares y políticos que condicionan tanto la decisión de migrar como su representación pública. A su vez, el papel de los medios de comunicación, lejos de ser meramente descriptivo, ha demostrado ser central en la configuración de imaginarios sociales sobre la inmigración, a través de procesos de encuadre que seleccionan, enfatizan u omiten determinados aspectos del fenómeno.

Desde los aportes de la Economía Política de la Comunicación hasta los estudios culturales poscoloniales, se ha puesto en evidencia cómo la representación mediática de las personas migrantes no es neutra ni azarosa, sino que responde a lógicas de poder, intereses institucionales y prácticas

discursivas que refuerzan o desafían narrativas hegemónicas. En este contexto, las noticias y los discursos públicos no solo construyen sentidos sobre la migración, sino que también inciden en las actitudes sociales y en las políticas que se derivan de ellas. Por tanto, comprender la migración en el siglo XXI requiere integrar marcos teóricos multidisciplinarios que aborden tanto las causas materiales del desplazamiento como los procesos simbólicos mediante los cuales las sociedades receptoras interpretan, clasifican y, en muchos casos, estigmatizan a las personas migrantes.

3.Estado de la cuestión

3.1- La migración como fenómeno global y mediático

El término "migración" se utiliza habitualmente para describir el desplazamiento de personas de un lugar a otro, ya sea dentro de un mismo país o entre países, con la intención de establecerse temporal o permanentemente. Sin embargo, no existe una única definición universalmente aceptada de migración o de migrante, ya que estos conceptos varían según el enfoque jurídico, estadístico, geográfico o político que se adopte.

Las recomendaciones sobre estadísticas de las migraciones internacionales publicadas por el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (1998) definen a una persona migrante internacional como aquella que reside por un período superior a doce meses fuera de su país de nacimiento. Esta definición ha sido ampliamente utilizada en estudios demográficos y procesos de planificación, aunque se reconoce su carácter limitado ante la complejidad de las dinámicas migratorias actuales.

La Organización Internacional de las Migraciones, en su *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2024,* define la migración como el movimiento de personas de su lugar de residencia habitual a un nuevo lugar de residencia, ya sea a través de una frontera internacional o dentro de un país. (OIM, 2024).

Según la OIM (2024), la migración puede clasificarse atendiendo a diversos criterios:

- Según el lugar de destino o procedencia: se distingue entre migraciones internas (dentro de un mismo país) e internacionales (entre países).

- Por su duración: pueden ser temporales o permanentes.

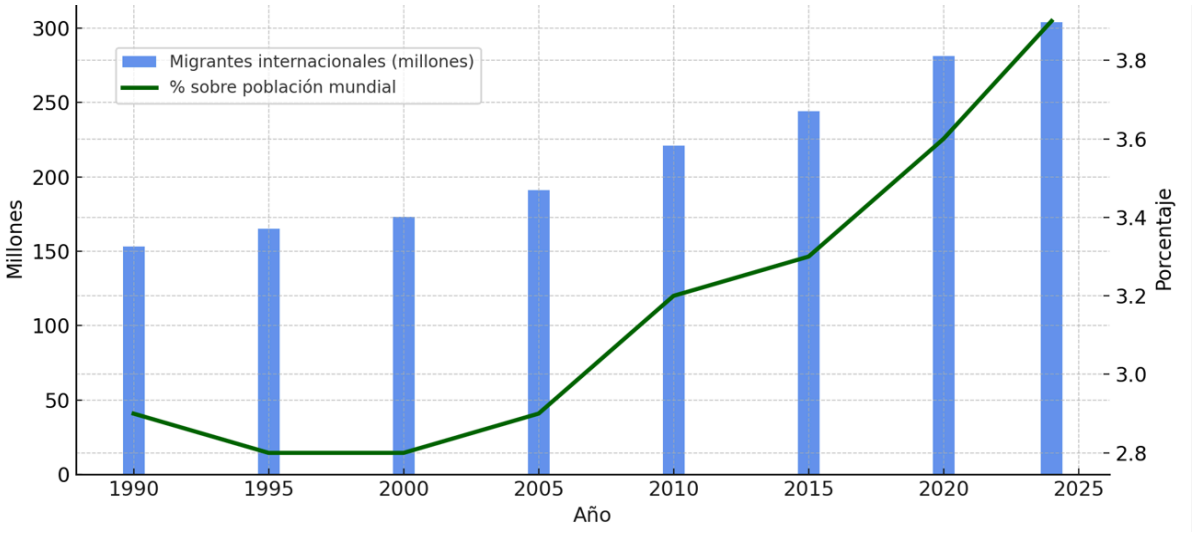
- Según la voluntad del migrante: se dividen en voluntarias (por decisión propia, generalmente motivadas por razones económicas o personales) o forzadas (debidas a conflictos, persecuciones, catástrofes o pobreza extrema).

- Por el estatus legal: migraciones regulares (con autorización legal) e irregulares (sin la documentación exigida por el país de destino).

En la actualidad, la migración internacional constituye uno de los fenómenos más significativos del mundo globalizado. Según la OIM (2024), el número de migrantes internacionales alcanzó los 281 millones de personas, lo que representa aproximadamente el 3,4 % de la población mundial. Sin embargo, estimaciones más recientes de la División de Población del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DESA) de Naciones Unidas elevan esta cifra a cerca de 304 millones en 2024, lo que supone un 3,7 % de la población global. Este crecimiento sostenido refleja tanto el incremento

absoluto de personas migrantes como el aumento de su proporción en relación con la población mundial, que en 1990 era del 2,9 % ONU-DESA. (2024).

Figura 1. Evolución del número de migrantes internacionales en todo el mundo y su porcentaje dentro del total de la población entre 1990 y 2024.



Fuente: Elaboración propia a través de datos de ONU-DESA (2024).

A lo largo de las décadas, las causas de este fenómeno se han vuelto cada vez más complejas. El aumento de las migraciones responde a factores estructurales, como las desigualdades económicas y sociales, los conflictos armados, el cambio climático, así como a las redes transnacionales que facilitan el movimiento de personas. Aunque la mayoría de las personas migran por decisión propia, también existe una importante proporción que lo hace por necesidad: el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) estimó que, a mediados de 2024, el mundo acogía a 43,7 millones de refugiados y 8 millones de solicitantes de asilo (UNHCR, 2023).

Europa se mantiene como una de las principales regiones receptoras, con más de 87 millones de migrantes. En el caso específico de España, los datos del Instituto Nacional de Estadística indican que hay más de 6,8 millones de personas extranjeras residiendo en el país, lo que representa aproximadamente el 12,5 % de la población total (INE, 2024) . El territorio ha sido, es y seguirá siendo un continente marcado por los movimientos migratorios. Durante siglos, los principales flujos de entrada y salida estuvieron vinculados a los procesos de conquista y colonización. En los siglos XVI y XVII, destacaron las migraciones desde países como España y Portugal hacia América Latina. A partir del siglo XVIII, la mejora en los sistemas de transporte y las campañas colonizadoras hacia América, África y Oceanía impulsaron nuevas olas migratorias transoceánicas (Marrus, 1985).

El siglo XX estuvo profundamente condicionado por las guerras y sus consecuencias. Durante la Primera Guerra Mundial, millones de personas se vieron forzadas a huir. En respuesta a esta situación, en 1921 se creó el “Pasaporte Nansen”, un documento que permitía identificar y proteger a quienes no disponían de otra documentación. Tras la Segunda Guerra Mundial, Europa afrontó un desplazamiento masivo de unos 50 millones de personas, lo que motivó la creación del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en 1950 y la aprobación de la Convención de Ginebra en 1951, documento clave para la protección de refugiados.

Desde entonces, Europa ha continuado enfrentándose a múltiples crisis migratorias. La revolución húngara de 1956, los procesos de descolonización en África durante los años 60, y más tarde la guerra de los Balcanes en los noventa, fueron episodios que provocaron grandes movimientos de población hacia el continente europeo. En paralelo, Europa fue estableciendo marcos normativos para la protección de los derechos humanos, como el Convenio Europeo de Derechos Humanos de 1950, y creando espacios de libre circulación como el espacio Schengen, que eliminó las fronteras internas entre los países firmantes y reforzó los controles exteriores comunes (Reinares, 2006).

En el caso español, la evolución migratoria ha sido especialmente significativa. Durante buena parte del siglo XX, España fue un país emisor de migrantes. Las consecuencias de la Guerra Civil, la represión política y las malas condiciones económicas provocaron que cientos de miles de personas emigraron hacia otros países europeos, especialmente entre los años 50 y 70. Francia, Alemania o Suiza fueron destinos frecuentes para quienes buscaban mejores oportunidades laborales y una vida más estable (Martínez Veiga, 2001).

Durante las décadas de 1970 y 1980, España empezó a recibir población migrante, especialmente refugiados procedentes de América Latina, huyendo de las dictaduras en países como Argentina, Uruguay y Chile. En ese momento, España no contaba con legislación específica en materia de extranjería o asilo, y no se había adherido aún a la Convención de Ginebra (Martínez Veiga, 2001).

Con la llegada de la democracia, se iniciaron importantes avances legislativos: en 1978, la Constitución Española reconoció el derecho de asilo, en 1984 se aprobó la primera Ley de Asilo, y en 1985 se promulgó la primera Ley Orgánica sobre derechos y libertades de los extranjeros. A partir de los años 90, el crecimiento económico y la integración en la Comunidad Económica Europea impulsaron la llegada de población extranjera, haciendo de España un país receptor. Este cambio estructural se consolidó durante los primeros años del siglo XXI, aunque la crisis económica iniciada en 2008 provocó un descenso temporal en los flujos migratorios. (Aja, 2006)

Más allá de los datos estructurales, la migración transforma profundamente la vida de las personas. Achotegui (2009) destaca que el proceso migratorio implica transformaciones profundas en la vida de quien lo experimenta, ya que casi todos los aspectos del entorno cotidiano, como la alimentación, las relaciones sociales y familiares, el clima, la cultura, la lengua o incluso el estatus socioeconómico, se ven alterados. En este sentido, es importante distinguir entre “migración”, como fenómeno general que incluye tanto la emigración (salida del país de origen) como la inmigración (llegada a un país de destino). Es desde esta última perspectiva, la de quien llega a un nuevo contexto, que Achotegui subraya el impacto emocional y adaptativo del cambio.

Aunque las migraciones no son en absoluto nuevas, son un fenómeno de total actualidad y repercusión en el presente (Anleu, 2015). Las migraciones han aumentado rápidamente en tamaño y relevancia, provocando cambios sustanciales tanto en las sociedades de llegada como en las de origen, que permiten hablar de una nueva realidad. (Ulmasov y Kurmanov, 2018).

Las cifras y los marcos legales no explican por sí solos cómo la sociedad interpreta la migración. Los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la configuración del imaginario colectivo. El tratamiento informativo de la inmigración en España comenzó a cobrar relevancia en los años 90, y tuvo picos de visibilidad en momentos críticos como la "crisis de los cayucos" en 2006, los saltos a las vallas de Ceuta y Melilla o la crisis de refugiados en el Mediterráneo desde 2015 (Oller Alonso et al., 2021).

La trayectoria histórica de Europa y, en particular, de España, muestra la evolución de regiones que han pasado de ser emisoras a receptoras y que se han adaptado progresivamente a las nuevas realidades. Más allá de los datos, la migración es una experiencia humana transformadora que redefine por completo el entorno y las relaciones de quienes la viven.

3.2-La representación mediática de la migración

Según el *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2022* de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM, 2022), los medios de comunicación continúan siendo actores fundamentales en el *framing* del discurso público. Esto quiere decir que no solo informan, sino que seleccionan, jerarquizan y presentan los hechos migratorios bajo ciertas perspectivas que terminan configurando la opinión pública. Estas representaciones condicionan tanto las decisiones políticas como las actitudes sociales hacia las personas migrantes.

La OIM ha advertido que la cobertura mediática tiende a sobrerrepresentar los aspectos negativos del fenómeno migratorio, con énfasis en crisis humanitarias, flujos irregulares, crímenes o conflictos, y enmarcando frecuentemente la migración como una amenaza a la seguridad nacional o al orden público. Esta narrativa simplificada, sensacionalista o incluso alarmista perpetúa estereotipos como el del "invasor", el "pobre necesitado" o el "aprovechado del sistema" (OIM, 2024).

La migración ha sido tema de interés cada vez mayor para los medios de comunicación, adquiriendo prominencia en los debates políticos, es importante tener en cuenta la función crítica que esos medios desempeñan tanto en lo referente a influir en la opinión pública como a reflejarla. Asimismo, en términos de políticas, los medios de comunicación pueden actuar a la vez como “elementos que determinan la agenda y dan impulso a los asuntos relativos a la inmigración, y como un reflejo de los debates que se celebran en los círculos públicos y normativos” (Papademetriou y Heuser, 2009).

La manera en que se comunica la migración puede generar un ciclo de desinformación que se refuerza a sí mismo, afectando a la política gubernamental, los medios de comunicación y la opinión pública, lo que a su vez influye en el debate en todos los niveles. En este sentido, las políticas y el discurso político juegan un papel clave en la construcción de la imagen de los migrantes en las sociedades de destino. Uno de los desafíos más significativos radica en cómo los gobiernos transmiten información sobre los migrantes y las políticas migratorias a la población, así como en la forma en que lo hacen. La comunicación y la educación del público se convierten en herramientas fundamentales para la gestión migratoria, ya que no solo se trata de regular los flujos migratorios, sino también de moldear la percepción social sobre los migrantes.

Además de estar muy condicionada por las características de una población y el contexto nacional, la opinión pública sobre la migración y los migrantes también se ve influenciada por una serie de actores clave, como grupos de interés, asociaciones de empleadores, sindicatos, ONG, gobiernos, partidos políticos y medios de comunicación. En la última década, la inmigración ha cobrado creciente relevancia en los medios de comunicación y en los debates políticos, lo que hace aún más evidente su papel en la configuración y el reflejo de la opinión pública.

La cobertura mediática de la migración en países de origen y destino tiende a caracterizarse por un enfoque episódico, intensificando repentinamente ante eventos relacionados con la migración, a menudo de naturaleza negativa, y por un énfasis excesivo en la ilegalidad, prestando demasiada atención a los migrantes en situación irregular, a pesar de que representan una minoría dentro del

colectivo migratorio (OIM, 2022).

Como hemos visto, la representación mediática de la migración va mucho más allá de solamente la información. Los medios no solo reflejan la realidad, sino que la construyen activamente, seleccionando qué destacar y qué omitir.

3.3-La inmigración en Málaga: una realidad transformadora

El crecimiento de la población inmigrante ha sido una de las principales transformaciones sociales de la última década en España y Andalucía. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la población extranjera se ha multiplicado aproximadamente por seis en España y por cuatro en Andalucía entre 1999 y 2009. Mientras que la población extranjera representaba el 2% del total en 1999, en 2009 alcanzó el 12% a nivel nacional y el 8% en Andalucía. En Málaga, este porcentaje ha sido superior, pasando del 6% al 17% en el mismo periodo.

En este contexto, la inmigración extranjera desempeña un papel crucial en la configuración del mapa social de Málaga. Aunque los flujos migratorios no han tenido un impacto significativo en términos de crecimiento absoluto, sí han introducido cambios sociales profundos debido a las características de la población inmigrante en cuanto a edad, estatus socioeconómico y origen. Como señala Ocaña-Ocaña (2005), la inmigración extranjera no solo ha compensado parcialmente el declive demográfico en algunas áreas urbanas, sino que también ha sido un factor clave en la reconfiguración del espacio social de la ciudad. La presencia de esta nueva población ha impulsado dinámicas de transformación que podrían redefinir el panorama social de Málaga en el futuro.

Tradicionalmente, los estudios sobre las migraciones en la provincia de Málaga, sus zonas litorales o la capital, han puesto mucho énfasis en la figura del "residente extranjero" (Rodríguez et al. 1998; Rodríguez et al. 2004; Rodríguez; Warnes, 2002), visión anclada en torno al arquetipo del jubilado o pensionista europeo occidental proveniente de la Europa Nórdica y Central, cuyas motivaciones migratorias son básicamente "residenciales", orientadas a la búsqueda de calidad de vida, al descanso y al ocio.

Tabla IV. Evolución de la población extranjera y española en la provincia de Málaga (2021–2023).

Categoría	2021	2023	Valoración absoluta	Valoración porcentual
Población total	1.700.955	1.752.728	+51.773	+3,18 %
Población de origen español	1.362.555	1.367.746	+5.191	+0,38 %
Población de origen extranjero	338.400	392.946	+50.546	+12,8%
% población extranjera sobre el total	19,9 %	22,4 %	_____	_____

%del crecimiento total atribuido a población extranjera	_____	_____	_____	91 %

Fuente: Elaboración propia a partir de (INE, 2024).

La provincia de Málaga experimentó un notable aumento en la población extranjera entre 2005 y 2007, consolidándose como la principal provincia andaluza y la quinta a nivel nacional, con un incremento del 14% entre 2005 y 2006, alcanzando los 217.784 extranjeros empadronados, casi el doble que Almería. Málaga lidera en población comunitaria y no comunitaria, con una distribución geográfica que concentra la mayor cantidad en la capital, seguida de Marbella y Mijas, y 14 municipios, superando el 26% de población extranjera. Se observa un aumento en permisos de residencia y una atracción de población extranjera diversificada en sectores laborales, aunque con fluctuaciones en la Seguridad Social y un aumento del paro registrado, del cual el 70% percibe prestaciones (INE, 2007).

La población extranjera en Málaga tiene una estructura envejecida, con un 20% de sus integrantes con 60 años o más, aunque en los últimos años ha habido cierto rejuvenecimiento. Más de la mitad de los inmigrantes son comunitarios, mientras que los latinoamericanos representan el 21%, desplazando a los africanos como el segundo grupo más numeroso, una dinámica que se da de forma más discreta en comparación con otras provincias, dado que este colectivo es ampliamente empleado en el sector de la hostelería (Pumares Fernández & Iborra Rubio, 2008).

Por otro lado, la inmigración ha tenido un impacto significativo en el mercado laboral, especialmente en sectores como la hostelería y la construcción, donde predominan los trabajadores extranjeros. También es relevante la presencia de autónomos europeos, principalmente en actividades inmobiliarias y turísticas (Pumares Fernández & Iborra Rubio, 2008).

Este panorama evidencia que la inmigración en Málaga es un factor estructural en la evolución social y urbana de la provincia, con implicaciones en la demografía, la economía y la distribución espacial de la población. No se trata de un fenómeno coyuntural, sino de un proceso continuado que configura y transforma el tejido social malagueño.

4. Objetivos y metodología:

4.1. Objetivos

4.1.1. Objetivo general

El objetivo general de este trabajo es analizar el tratamiento informativo que la prensa generalista local malagueña, concretamente los diarios *SUR*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy*, realiza sobre el fenómeno migratorio durante el año 2024, a partir del análisis de las noticias publicadas en la primera semana de cada mes.

4.1.2. Objetivo específico

A partir de este objetivo general, se han diseñado objetivos específicos:

- Identificar y describir las características clave del fenómeno migratorio tal como son definidas por la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y por profesionales y expertos en la materia
- Comparar la cobertura informativa que hacen de la migración en los periódicos *SUR, La Opinión de Málaga y Málaga Hoy* con el objetivo de detectar similitudes y diferencias en la representación mediática del fenómeno migratorio.

4.2. Diseño metodológico

Para alcanzar los objetivos planteados en este Trabajo de Fin de Grado y explorar de forma rigurosa la representación mediática de la migración en la prensa local malagueña, se ha optado por un enfoque metodológico mixto, con predominancia cualitativa. Esta estrategia combina distintas técnicas propias de las ciencias sociales (Creswell y Plano Clark, 2011), articuladas en tres fases complementarias: revisión bibliográfica, análisis de contenido y entrevistas en profundidad.

Se abordará como un estudio de caso múltiple, donde cada periódico *(Diario Sur, La Opinión de Málaga y Málaga Hoy)* constituye un caso individual, y el análisis comparativo entre ellos permitirá extraer conclusiones más claras obre la cobertura de la migración en la prensa local malagueña.

En primer lugar, la revisión bibliográfica ha permitido construir un marco teórico sólido y conocer cómo se ha abordado el tema en investigaciones previas, al tiempo que se ha identificado la falta de estudios centrados en el contexto local malagueño. A continuación, se ha desarrollado un análisis de contenido de corte cualitativo, centrado en las noticias publicadas durante la primera semana de cada mes de 2024 en los tres principales periódicos digitales de Málaga (*SUR*, *La Opinión de Málaga* y *Málaga Hoy*). Por último, se han realizado entrevistas en profundidad con profesionales del periodismo y del ámbito migratorio para incorporar sus perspectivas sobre el tratamiento informativo de la migración en medios locales.

La muestra consistirá en 203 piezas periodísticas, distribuidas de la siguiente manera: 93 de *Diario Sur*, 71 de *La Opinión de Málaga* y 39 de *Málaga Hoy.* La selección de estos medios se justifica por su relevancia y alcance como principales referentes de la prensa local en la provincia de Málaga. El año 2024 ha sido elegido por ser el periodo más actual disponible para un análisis retrospectivo completo.

4.2.1. Revisión bibliográfica

La revisión bibliográfica tiene como objetivo contextualizar la investigación cualitativa mediante el análisis crítico de estudios previos, tanto primarios como secundarios, relacionados con la temática abordada. Esta revisión no se limita a una recopilación descriptiva, sino que implica una reflexión analítica y argumentada sobre los aportes más relevantes, tal como señalan Savin-Baden y Major (2013). En este marco, “el trabajo de revisión bibliográfica constituye una etapa fundamental de todo proyecto de investigación”(Gómez-Luna et al., 2014). Para la elaboración del presente TFG, se han consultado diversas fuentes académicas, informes especializados, resoluciones institucionales y documentos científicos vinculados con el objeto de estudio, con el fin de construir una base sólida que oriente el desarrollo teórico y metodológico del análisis.

La revisión bibliográfica realizada ha permitido establecer un marco teórico sólido sobre el cual construir el análisis empírico del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa malagueña. Este repaso abarca tres grandes ámbitos: los estudios sobre comunicación y migraciones, las teorías del encuadre *(framing)* y la economía política de la comunicación, así como investigaciones previas centradas específicamente en el caso de Málaga.

En primer lugar, se han revisado diversos estudios relacionados con la representación mediática de las personas migrantes. En la literatura especializada, se ha señalado de manera reiterada que los medios de comunicación no solo informan sobre la migración, sino que contribuyen activamente a construir su significado social (Van Dijk, 1997; Santa Ana, 2002). Las investigaciones sobre *framing* (Entman, 1993) han sido fundamentales para entender cómo los medios seleccionan ciertos aspectos de la realidad y los presentan bajo marcos interpretativos que influyen en la percepción pública. Estas prácticas discursivas tienden, con frecuencia, a reforzar estereotipos negativos, criminalizar a las personas migrantes o asociarlas con fenómenos como la inseguridad, la pobreza o la amenaza cultural (Chouliaraki y Zaborowski, 2017).

Por otro lado, la economía política de la comunicación aporta un enfoque crítico que permite cuestionar las condiciones estructurales bajo las cuales se produce la información. Autores como Mosco (2009) y Bustamante (2003) argumentan que las lógicas de mercado, la concentración de medios y la dependencia de fuentes oficiales influyen en la forma en la que se representa a los sectores más vulnerables, como los migrantes. En este contexto, los intereses comerciales y editoriales pueden favorecer una cobertura sensacionalista o reduccionista de la inmigración, más orientada a generar clics o audiencia que a fomentar una comprensión profunda del fenómeno.

En cuanto a estudios específicos sobre migración en el contexto español, destacan trabajos como los de Retis (2006) o Checa Olmos y Arjona (2011), que han analizado el papel de los medios en la reproducción de discursos excluyentes. También se han revisado informes elaborados por organizaciones como el Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAXE), que documentan prácticas discriminatorias en la prensa.

Especial relevancia tiene el informe *El tratamiento informativo de la inmigración y el refugio en la prensa de Málaga*, elaborado por Málaga Acoge en 2019. Este documento constituye el antecedente directo del presente TFG, ya que ofrece un análisis sistemático de los tres principales periódicos locales malagueños, revelando un tratamiento predominantemente problemático y estigmatizante de la inmigración. Entre los aspectos más destacados del informe figuran la escasa presencia de voces migrantes, el uso de un lenguaje alarmista y la repetición de enfoques que asocian la inmigración con la delincuencia, el desorden o el colapso institucional.

Asimismo, se ha consultado el manual *Migrando Miradas. Manual práctico para la docencia sobre migraciones y comunicación ética*, una herramienta elaborada en el marco de un proyecto de sensibilización sobre la representación de las migraciones. Este manual, especialmente útil a partir de la página 96, ofrece una tipología de los principales errores y sesgos en el tratamiento mediático de la inmigración, como el uso de etiquetas genéricas, la invisibilización de la diversidad o la ausencia de contexto. Estas categorías han sido fundamentales tanto para la elaboración de las entrevistas como para establecer los criterios del análisis de contenido.

Como se ha podido observar, existen estudios relevantes sobre la representación mediática de la migración, sin embargo, la mayoría se centran en medios de alcance nacional o internacional, dejando en segundo plano el papel de la prensa local. Este vacío adquiere especial relevancia en contextos

geográficos sensibles como el de la provincia de Málaga, por su posición estratégica en las rutas migratorias hacia Europa.

4.2.2. Análisis de contenido

El método empleado será el análisis de contenido, definido por Holsti (1969) como "cualquier técnica de investigación que sirva para hacer inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de características específicas dentro de un texto". De forma complementaria, Berganza et al. (2005) lo entienden como "aplicar sistemáticamente unas reglas fijadas previamente que sirvan para medir la frecuencia con que aparecen unos elementos de interés en el conjunto de una masa de información que hemos seleccionado para estudiar algunos de los aspectos que nos parecen útiles".

Se ha optado por un análisis de contenido cualitativo con elementos cuantitativos y el estudio se centrará en las noticias publicadas en las versiones digitales de los tres principales periódicos de Málaga: *Diario Sur, La Opinión de Málaga y Málaga Hoy.* Se ha tomado como muestra la primera semana de cada mes de 2024, analizando todas las noticias publicadas en dicho período que aborden la temática de la migración.

La decisión de centrar el análisis de contenido en la primera semana de cada mes del año 2024 responde a una estrategia metodológica que busca, en primer lugar, establecer una periodicidad sistemática y representativa en la recolección de datos. Al seleccionar consistentemente la misma franja temporal dentro de cada mes, se pretende obtener una visión estructurada de la cobertura mediática sobre la migración en los tres principales periódicos digitales de Málaga a lo largo del año. Este enfoque permite identificar posibles patrones o fluctuaciones mensuales en la atención y el tratamiento informativo de la temática, evitando la aleatoriedad que podría sesgar los resultados.

La delimitación temporal a una semana por mes se justifica por la necesidad de gestionar de manera eficiente el volumen de información a analizar. El estudio exhaustivo de la totalidad de las noticias publicadas diariamente durante un año completo en tres medios supondría una tarea considerablemente extensa. Acotar la muestra a la primera semana de cada mes permite optimizar los recursos y el tiempo dedicado al análisis, sin menoscabar la capacidad de obtener una visión general significativa de las tendencias mediáticas relevantes.

Además, es importante destacar que esta elección metodológica se alinea con la continuidad de la línea de investigación de Málaga Acoge, tal como se menciona en la referencia a estudios previos. Mantener la misma ventana temporal de análisis asegura la comparabilidad de los resultados con investigaciones anteriores, permitiendo un seguimiento longitudinal de la evolución del tratamiento informativo de la inmigración en los medios locales.

Para la selección de noticias, se utilizarán términos clave como: *"Inmigración", "Inmigrantes", "Inmigrante", "Refugiados", "Refugiado", "Refugiada", "MENA", "MENAS" y "Jóvenes extutelados"*, siguiendo la línea del informe anterior de Málaga Acoge. En estos tres últimos, se evaluará no solo la cantidad de noticias que mencionan estos términos, sino también el enfoque con el que se presentan.

Para examinar las noticias y piezas periodísticas, se sigue la misma metodología utilizada en estudios previos de Málaga Acoge, identificando sus principales características, como la extensión, el medio de publicación, la fecha, la autoría, la región geográfica, el género periodístico, los temas abordados, las fuentes citadas, las palabras clave y los elementos gráficos. Además, consideramos ciertos indicadores

basados en las recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía sobre el tratamiento informativo de la inmigración, como la mención innecesaria del estatus administrativo, la nacionalidad, el grupo étnico o la religión de las personas migrantes. También analizamos el uso de términos alarmistas o negativos asociados a la migración. Estos indicadores nos permitieron clasificar las noticias, y mediante una lectura detallada de los textos y el examen de las imágenes, realizamos un análisis más profundo y cualitativo.

Esta muestra se sometió a un análisis de contenido manual que atendió a las siguientes variables:

Tabla V. Variables aplicadas para el análisis de contenido.

Variable	Tipo	Descripción
Medio	Categórica nominal	Nombre del periódico donde se publica la pieza (SUR, La Opinión de Málaga o Málaga Hoy).
Titular	Cualitativa nominal	Se recoge el título principal de la noticia.
Contenido	Cuantitativa	Número total de palabras del cuerpo del texto, incluyendo titular y subtítulo, pero excluyendo infografías o elementos visuales.
Fecha	Cuantitativa	Día, mes y año de publicación.
Autoría	Categórica nominal	Identificación de la autoría: periodista (hombre/mujer, o mixto), agencia de noticias o medio de comunicación
Género periodístico	Categórica nominal	Clasificación en función del tipo de texto: noticia, reportaje, tribuna, columna, entrevista, análisis, crónica, editorial o contenido audiovisual.
Sección	Nominal	Sección en la que se publica la pieza (Local, Sociedad, Opinión, Internacional…). Las secciones regionales se han agrupado bajo la categoría “Local”.
Número de fuentes	Cuantitativa	Recuento total de fuentes citadas en el cuerpo de la

		noticia
Tipo de fuentes	Nominal	Clasificación según tipo (institucional, ONG, fuentes policiales, académicas, testimonios directos, etc.).
Subtemas	Nominal	Temas asociados a la migración presentes en la pieza (políticas migratorias, integración, seguridad, derechos humanos, menores, etc.).

Fuente: Elaboración propia.

El análisis de los datos recopilados se llevó a cabo en dos niveles complementarios:

Primero se realizó un análisis cuantitativo, en el que se hizo un conteo de la frecuencia de aparición de cada variable ya mencionada. Esto incluyó la distribución de noticias por medio, por sección, por género periodístico, el número de fuentes citadas, y la frecuencia de subtemas abordados. Los datos numéricos se procesaron para obtener porcentajes y facilitar la identificación de patrones y tendencias dominantes en la cobertura de cada periódico y en el conjunto de la muestra.

Por otra parte, el análisis cuantitativo se centró en la aplicación de categorías críticas, basadas en las propuestas del manual *Migrando Miradas* (2023) y otros marcos teóricos centrados en la comunicación ética y la representación social de las personas migrantes. Se buscó identificar la presencia de discursos que contribuyen a la criminalización, deshumanización, estereotipación, sensacionalismo, construcción de la otredad, foco innecesario en la nacionalidad y discursos de odio.. Esto permitió establecer relaciones entre el tratamiento mediático y los marcos ideológicos dominantes, así como comprender cómo se construyen las narrativas mediáticas y las posibles diferencias en los enfoques entre los tres periódicos.

Se analizaron un total de 201 piezas periodísticas durante el período de estudio. De estos, se observa que aproximadamente el 45,81% de las piezas pertenecen a *Diario SUR*, seguido por *La Opinión de Málaga* con un 34.98%, y *Málaga Hoy* con el 19,21% restante. Estos datos preliminares ya sugieren una distribución de la atención mediática entre los tres periódicos.

Las limitaciones de la presente investigación incluyen la imposibilidad de analizar la totalidad del universo de noticias publicadas debido a restricciones de tiempo y recursos. La elección de la primera semana de cada mes, aunque sistemática, implica una muestra que, si bien busca ser representativa, no abarca el 100% de la producción mediática anual. Además, el análisis de contenido se ha centrado exclusivamente en la prensa digital local, dejando fuera otros medios de comunicación (radio o televisión) que también influyen en la percepción pública de la migración.

Esta colaboración permitirá actualizar el informe de Málaga Acoge con datos más recientes, ofreciendo una visión comparativa respecto a los estudios anteriores. Asimismo, se espera que los resultados de este análisis no solo reflejen las carencias actuales en la representación mediática de la inmigración, sino que también sirvan como herramienta crítica y pedagógica para fomentar un enfoque informativo más ético, equilibrado y comprometido con los derechos humanos.

4.2.3. Entrevistas

Para complementar el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa malagueña, se han realizado 12 entrevistas en profundidad a un conjunto de profesionales (ver tabla VII) cuyas trayectorias están directamente vinculadas con el fenómeno migratorio desde distintos ámbitos: el periodismo, la docencia universitaria, el activismo social y la comunicación institucional. Aunque sus perfiles son diversos, todos comparten un conocimiento especializado sobre la migración, ya sea por su experiencia en la cobertura mediática, su labor investigadora o su participación directa en organizaciones y proyectos relacionados con las migraciones.

Para esta investigación se ha optado por la entrevista en profundidad como técnica principal de recolección de información cualitativa. Esta metodología permite acceder a los significados, percepciones y experiencias que los sujetos construyen sobre el fenómeno estudiado, en este caso, la representación mediática de las migraciones.

Según Taylor y Bogdan , la entrevista en profundidad consiste en "encuentros reiterados cara a cara entre el investigador y los informantes", centrados en la comprensión de cómo los entrevistados interpretan su mundo, sus vivencias y situaciones, expresadas con sus propias palabras. Este tipo de entrevista se aleja de los cuestionarios rígidos o esquemas cerrados; en cambio, se basa en un guion temático flexible, en el que el diálogo fluye de manera abierta y se adapta a los intereses y respuestas del interlocutor. (Taylor, S. J., & Bogdan, R, 1987)

En esta línea, Cicourel sostiene que la entrevista en profundidad implica adentrarse en el mundo privado y cotidiano de los otros, siendo una herramienta para explorar cómo los individuos construyen sentido a partir de su experiencia. Así, el entrevistador se convierte en un instrumento activo del análisis, cuya función no es únicamente registrar respuestas, sino explorar, rastrear y profundizar en los significados a través de preguntas que generen confianza y permitan construir un espacio íntimo y seguro de expresión. (Cicourel, 1982)

Tal como indican Blasco y Otero (2008), esta técnica requiere sensibilidad, prudencia y capacidad de escucha, ya que la calidad de la información obtenida está estrechamente relacionada con la relación de confianza que se establezca con la persona entrevistada. Por ello, se recomienda que las sesiones no superen las dos horas de duración, se realicen en entornos cómodos y con un intervalo razonable entre encuentros, hasta alcanzar el punto de saturación, es decir, el momento en que la información se vuelve reiterativa y ya no aporta elementos nuevos al análisis.

Para la selección de la muestra, se utilizó el criterio de *information power* (Malterud et al., 2016), que sugiere que cuanto más información relevante para el estudio real contenga la muestra, menor será el número de participantes necesarios. Así, cuando los entrevistados poseen un conocimiento especializado y alineado con el objeto de investigación, no es necesario alcanzar grandes tamaños muestrales para lograr resultados analíticamente sólidos.

Las preguntas formuladas para estas entrevistas han sido diseñadas a partir de los contenidos expuestos en el manual *"Migrando Miradas: manual práctico para la docencia sobre migraciones y comunicación ética"* (OIM, 2023). El documento ofrece una tipología detallada de los enfoques problemáticos más habituales en la cobertura mediática de la inmigración.

Tabla VI. Enfoques problemáticos en la cobertura mediática de la inmigración abordados en las

entrevistas

Enfoques problemáticos	**Descripción breve**
Asociación sistemática a noticias negativas	Vinculación recurrente de la migración con sucesos o contextos desfavorables.
Criminalización de personas migrantes	Presentación de las personas migrantes como delincuentes o amenazas.
Enfoques sensacionalistas	Explotación de aspectos emocionales o dramáticos para impactar, sin rigor
Deshumanización	Negación de la individualidad o dignidad de las personas migrantes.
División por otredad ("nosotros" vs. "ellos")	Creación de una dicotomía "nosotros" vs. "ellos", resaltando las diferencias negativas.
Foco innecesario en nacionalidad, etnia o estatus legal	Énfasis irrelevante en el origen de las personas, reforzando estereotipos.
Emociones manipuladoras (miedo, lástima, amenaza)	Apelación a sentimientos como el miedo o la lástima de forma sesgada.
Reproducción de estereotipos	Reforzamiento de ideas preconcebidas y simplificadas sobre grupos migrantes.
Ausencia de voces migrantes / falta de pluralidad	Escasa representación de las perspectivas de las personas migrantes.
Discurso de odio	Promoción de hostilidad o discriminación hacia la población migrante.

Fuente: Elaboración propia a partir de los contenidos del manual *"Migrando Miradas: manual práctico para la docencia sobre migraciones y comunicación ética"* (OIM, 2023)

A partir de este marco, se han elaborado una serie de preguntas generales que permiten explorar de forma abierta las percepciones, experiencias y valoraciones de los entrevistados en torno a la representación mediática de las migraciones. A continuación se exponen las preguntas concretas tal y como se plantearon en las entrevistas:

Preguntas para las entrevistas

1. ¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?
2. ¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?
3. ¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?
4. ¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las

personas migrantes?
5. ¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?
6. ¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?
7. ¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?
8. ¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?
9. ¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años?
¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?

El diseño de estas preguntas parte de la necesidad de analizar críticamente cómo los medios de comunicación representan las migraciones y las personas migrantes, tema ampliamente abordado en el informe *Migrando Miradas: La cobertura mediática de las migraciones en los medios*. Según este documento de la OIM, donde se destaca el papel clave de los profesionales de la comunicación en la creación de narrativas que influyen directamente en la percepción pública de la migración. Las decisiones editoriales y narrativas, desde el enfoque elegido hasta el uso del lenguaje o las imágenes, pueden tener un impacto directo en la vida de las personas migrantes y en su integración en las sociedades receptoras.

Las preguntas formuladas a continuación buscan, por tanto, identificar la percepción social sobre estas prácticas mediáticas, evaluando si los y las receptoras de los mensajes informativos reconocen en ellos tendencias alarmistas, sesgos o falta de representación equilibrada. Asimismo, se pretende explorar el impacto emocional y social que tienen estas narrativas sobre la opinión pública, así como detectar posibles cambios recientes en el enfoque con el fin de valorar el camino hacia una comunicación más justa, plural e inclusiva.

Para esta investigación se ha diseñado una muestra no probabilística de cinco entrevistas, integradas por cinco mujeres y dos hombres, seleccionados con base en su trayectoria profesional y su vínculo con el tratamiento mediático de la inmigración en Málaga. En este sentido, se entrevistaron a Susana Fernández, periodista de *La Opinión de Málaga*, Leonor García, de *Málaga Hoy*; y Cristina Pinto, de *Diario Sur*. Además, se contará con la visión de la periodista Lucía Muñoz, cuya experiencia puede aportar un análisis más amplio sobre el enfoque periodístico en la región. Además, para obtener una visión más profunda sobre los estudios previos en este ámbito, se entrevistará a Jacqueline Carvalho, voluntaria de Málaga Acoge y coautora de los informes anteriores sobre el tratamiento informativo de la inmigración en la prensa malagueña. También a Rafael Durán, profesor de Ciencia Política en la *Universidad de Málaga* y experto en representación política e inmigración. Además, se entrevistó a Jesús Díaz, técnico de comunicación de la Organización Internacional de las Migraciones.

Tabla VII. Profesionales entrevistados.

Nombre	Perfil	Institución o medio
Susana Fernández	Periodista	*La Opinión de Málaga*
Leonor García	Periodista	*Málaga Hoy*

Cristina Pinto	Periodista	*Sur*
Rafael Durán	Profesor de Ciencia política	Universidad de Málaga
Jesús Díaz	Técnico de comunicación	Organización Internacional de las Migraciones (OIM)
Jacqueline Carvalho	Profesora e investigadora	Málaga Acoge/Universidad Jaume I
Antonio Narváez	Voluntario	Málaga Acoge
Ángela Torres	Voluntaria	Cruz Roja
Raquel de Juan	Inspectora de servicios sociales	Junta de Andalucía
María del Mar Díaz	Voluntaria	Cáritas
Lucrecia Domingo	Trabajadora Social	Ayuntamiento de Puente Genil
Ana Rosa Fuertes	Trabajadora Social	Ayuntamiento de Málaga

Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas realizadas.

Las entrevistas en profundidad realizadas han permitido añadir un valor significativo al trabajo, al ofrecer puntos de vista y opiniones de profesionales con experiencia directa en la migración. Además, han servido para complementar e interpretar los resultados del análisis de contenido y para enriquecer la interpretación de estos datos y cifras.

En conclusión, en este Trabajo de Fin de Grado se analiza el tratamiento informativo de la migración en la prensa local generalista malagueña durante el año 2024, mediante la revisión bibliográfica, el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad, la forma en que se construyen mediáticamente las informaciones sobre las personas migrantes. Este enfoque permite no solo identificar las lógicas discursivas predominantes, sino también sentar las bases para promover discursos más justos, inclusivos y respetuosos con los derechos humanos.

5. Resultados

Los medios de comunicación funcionan como agentes de mediación entre los hechos sociales y la construcción simbólica que la ciudadanía realiza sobre los mismos (Couldry y Hepp, 2017). Su rol es especialmente relevante en la generación de una opinión pública crítica, lo cual resulta esencial en temas tan complejos y sensibles como las migraciones. En este sentido, el análisis de la cobertura informativa sobre migración y refugio en la prensa europea permite identificar no solo el grado de presencia mediática del fenómeno, sino también los marcos narrativos, enfoques ideológicos y sensibilidades que acompañan su tratamiento informativo.

Este trabajo parte de una revisión sistemática de artículos de prensa publicados durante la primera semana de cada mes entre enero y diciembre de 2024 en las ediciones digitales de los periódicos locales malagueños *SUR, La Opinión de Málaga y Málaga Hoy,* prestando especial atención al volumen de publicaciones, su distribución temporal, la procedencia de las fuentes informativas y la

terminología utilizada. La selección de medios responde a criterios de relevancia regional, con el objetivo de capturar tanto la perspectiva de medios generalistas como aquellas publicaciones más próximas a los territorios de llegada o tránsito migratorio.

En el caso de Málaga, su posición geográfica como punto de entrada al sur de Europa y su cercanía a enclaves clave como el puerto de Motril, el de Algeciras o los Centros de Atención Temporal de Extranjeros (CATE) en la costa mediterránea convierten a esta provincia en un espacio especialmente sensible en lo que respecta al flujo de personas migrantes. A pesar de no ser uno de los focos principales del discurso migratorio nacional, Málaga aparece con regularidad en las noticias cuando se producen llegadas de pateras, operaciones de rescate o intervenciones policiales. Sin embargo, la mayoría de estas noticias recurren a contenidos de agencias de prensa o comunicados institucionales, con escasa contextualización local o seguimiento en profundidad. Este hecho refleja una cobertura episódica y reactiva, más centrada en los datos que en las historias humanas o las implicaciones sociales del fenómeno.

5.1. Autores de las publicaciones

De manera general, el 47,6% de las piezas sobre migración están firmadas por periodistas (sumando autoría de hombres, mujeres y mixta), el 2,2% por los medios o las iniciales del medio, y un 47,7% por agencias de noticias.
Si bien los periodistas no son la mayoría en este caso, su participación sigue siendo significativa (casi 1 de cada 2 artículos). Dentro de este grupo, predominan las autoras: el 30,8% de los textos están escritos por mujeres, frente al 16,3% firmados por hombres. Por último, hay una proporción residual de artículos en los que han contribuido tanto hombres como mujeres, que representa apenas el 0,5% del total, ni siquiera uno de cada cien.

Tabla VIII. Autores de las publicaciones analizadas.

Autoría	SUR	La Opinión de Málaga	Málaga Hoy	Total
Hombre	24,2%	24,6%	0,00%	16,3%
Mujer	41,8%	37,7%	12,8%	30,8%
Mixto	0,00%	1,6%	0,00%	0,5%
Agencia	16,5%	39,3%	87,2%	47,7%
Medio	6,6%	0,00%	0,00%	2,2%

Fuente: Elaboración propia.

Si atendemos a las diferencias entre cada uno de los medios, *Málaga Hoy* es el que cuenta con un mayor porcentaje de piezas firmadas por agencias, con un 87,2%. El diario no atribuye la autoría de ninguna publicación a periodistas hombres ni a equipos mixtos, y solo un 12,8% a mujeres.
En cuanto a la autoría por redactores (suma de firmas masculinas, femeninas y mixtas), los medios con mayor proporción son *SUR* (66%) y *La Opinión de Málaga* (63,9%). Ambos diarios superan el 60%, a diferencia de *Málaga Hoy*, donde la autoría periodística apenas alcanza el 12,8%.

Del mismo modo, la brecha de género en la autoría de los textos sobre migración, aunque está presente en todos los medios, no se da con la misma intensidad. *SUR* presenta una diferencia de 17,6 puntos entre mujeres (41,8%) y hombres (24,2%), a favor de las primeras. En *La Opinión de Málaga*, esa diferencia es menor, de 13,1 puntos (37,7% mujeres frente a 24,6% hombres). *Málaga Hoy*, por su parte, solo cuenta con autoría femenina (12,8%) y ninguna masculina o mixta, lo que refleja una situación particular en términos de representación.

5.2. Género periodístico

En cuanto al género periodístico, el género predominante en los tres diarios analizados es, de forma abrumadora, la noticia, que representa el 95,6 % del total de los contenidos. Este dato revela una clara tendencia hacia la cobertura informativa básica, centrada en la exposición de hechos sin apenas espacio para la interpretación, el análisis o la opinión. En contraste, géneros que permitirían una aproximación más profunda o contextualizada, como el reportaje (2,2 %) o la crónica (1,0 %), apenas tienen presencia, y otros como la entrevista, el vídeo, o cualquier forma de género opinativo (columna, tribuna, análisis, editorial) son prácticamente inexistentes o nulos, lo que limita la diversidad y riqueza del tratamiento periodístico.

Tabla IX. Géneros periodísticos analizados.

Género periodístico	SUR	La Opinión de Málaga	Málaga Hoy	Total
Noticia	97,8%	95,1,%	93,9%	95.6 %
Reportaje	2,2%	1,6%	3,0%	2,2%
Columna	0,00%	0,0%	0,00%	0,00%
Tribuna	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Crónica	0,00%	0,00%	3,0%	1,0%
Entrevistas	0,00%	1,6%	0,00%	0,5%
Análisis	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Editorial	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Vídeo	0,00%	1,6%	0,00%	0,5%

Fuente: Elaboración Propia.

De forma comparada, *SUR* es el más uniforme, con un 97,8 % de noticias y solo un 2,2 % de reportajes, sin rastro de otros géneros. Le sigue *La Opinión de Málaga*, que también prioriza fuertemente la noticia (95,1 %) e incorpora de forma anecdótica reportajes, entrevistas y vídeos (cada uno con un 1,6 %). Finalmente, *Málaga Hoy,* aunque sigue la misma tendencia general, es el que presenta una mayor variedad relativa, con un 93,9% de noticias, un 3,0 % de reportajes y un 3,0 % de crónicas, siendo el único medio que incorpora este último género. No obstante, en ninguno de los tres diarios se recurre a formatos de opinión o análisis, lo que evidencia una cobertura periodística limitada

en cuanto a profundidad crítica y diversidad discursiva.

5.3. Sección

En cuanto a la sección temática de las piezas analizadas, nacional es la sección más presente en temas de migración. Los datos reflejan una clara orientación de los tres diarios hacia la cobertura de temas nacionales e internacionales, que en conjunto representan una media del 67,06 % del total de los contenidos (42,13 % nacional y 24,93 % internacional). En contraste, secciones como tecnología, economía, cultura o sucesos apenas tienen representación. En concreto, la tecnología está completamente ausente (0 % en todos los casos), la economía solo alcanza una media del 0,87 %, la cultura un 1,33 %, y sucesos apenas un 1,67 %. Esta escasa presencia indica una baja diversificación temática, limitando así el tratamiento de aspectos más especializados, cotidianos o cercanos al lector.

En términos comparativos, el tema nacional es el más frecuente en los tres periódicos analizados, con una media del 42,13 %, siendo el principal eje informativo. Le sigue la sección internacional con un 24,93 %, lo que refuerza la preferencia por una cobertura de los grandes temas de actualidad. En tercer lugar, se sitúa la información local, con una media del 16,73 %, aunque con importantes diferencias entre cabeceras. La sección de sociedad alcanza un 12,33 %, con más peso en algunos medios concretos, y el resto de secciones quedan muy por debajo: sucesos (1,67 %), cultura (1,33 %) y economía (0,87 %).

Tabla X. Secciones analizadas.

Sección	SUR	La Opinión de Málaga	Málaga Hoy	Total
Tecnología	0,00%	0,00%	0,00%	0,00 %
Economía	0,00%	0,00%	2,6%	0,87%
Cultura	0,00%	1,4%	2,6%	1,33%
Local	16,5%	5,6%	28,1%	16,73%
Nacional	42,8%	45,1%	38,5%	42,13%
Sociedad	11,0%	18,3%	7,70%	12,33%
Sucesos	2,20%	2,80%	0,00%	1,67%
Internacional	27,5%	26,8%	20,5%	24,93%

Fuente: Elaboración Propia.

Por medios, *SUR* prioriza la información nacional (42,8 %) e internacional (27,5 %), seguidas de la sección local (16,5 %) y sociedad (11 %). En *La Opinión de Málaga,* también predomina la sección nacional (45,1 %) y la internacional (26,8 %), con un peso destacado de sociedad (18,3 %). En cambio, *Málaga Hoy* es el medio que otorga mayor protagonismo a lo local (28,1 %), aunque mantiene un enfoque generalista con una elevada presencia de noticias nacionales (38,5 %) e internacionales (20,5 %). Este diario es también el único que incluye contenido económico (2,6 %) y cultural (2,6 %).

No obstante, en los tres medios se observa una total ausencia de contenidos sobre tecnología, lo que evidencia un vacío en el tratamiento de temas vinculados a la innovación y el desarrollo científico.

5.4. Número de fuentes

De manera general, el análisis de la media de fuentes por noticia en los tres periódicos malagueños revela una tendencia a utilizar un número moderado de fuentes en la elaboración de sus informaciones. La media total, ponderando la presencia de cada periódico, se sitúa en un valor que sugiere una práctica informativa donde se recurre a diversas voces o documentos, aunque sin alcanzar un nivel excesivamente elevado de multiplicidad de fuentes por cada pieza periodística. Esta pauta podría indicar un equilibrio entre la necesidad de ofrecer una cobertura contrastada y la eficiencia en la producción de noticias.

Tabla XI. Número de fuentes por noticia.

Periódico	Media de fuentes por noticia	Media Total
SUR	5,01	5.57
La Opinión de Málaga	5,8	
Málaga Hoy	5,91	

Fuente: Elaboración Propia.

De manera comparada, el periódico *SUR* presenta una media de 5,01 fuentes por noticia. *La Opinión de Málaga* muestra una media ligeramente superior, con 5,8 fuentes por noticia. *Málaga Hoy* es el periódico que registra la media más alta de fuentes por noticia, con 5,91. Al considerar el conjunto de los tres periódicos, la media total de fuentes por noticia se sitúa en 5,57. Estos datos indican que, si bien existen ligeras variaciones entre los periódicos, la cantidad de fuentes consultadas por noticia se mantiene en un rango bastante estrecho, sugiriendo una práctica relativamente homogénea en cuanto a la agregación de información para la elaboración de noticias en estos medios locales.

5.5. Tipo de fuentes

En lo que respecta al tipo de fuentes citadas en las piezas periodísticas analizadas, se observa un claro predominio de las autoridades políticas, que constituyen el 39,4 % del total de fuentes. Esta tendencia evidencia una fuerte dependencia de voces institucionales, lo cual puede limitar la diversidad de perspectivas ofrecidas al lector. Las fuentes documentales, como informes o leyes, también tienen una presencia significativa (27,0 %), lo que indica cierto esfuerzo por sustentar la información en datos verificables y oficiales. En menor medida, los expertos académicos (17,0 %) y las agencias (12,8 %) también forman parte del ecosistema informativo, aunque su uso es más puntual.

En cambio, las fuentes que aportan una visión más humanizada o crítica del fenómeno, como los testimonios de migrantes (3,6 %) y las ONG/activistas (7,5 %), tienen una representación considerablemente baja. Este desequilibrio sugiere una cobertura centrada más en el enfoque institucional que en las experiencias directas o en el activismo social, lo que puede reducir la profundidad del tratamiento informativo y limitar la comprensión del fenómeno desde un punto de vista humano o alternativo.

Tabla XII. Tipo de fuentes citadas.

Tipo de fuente	SUR	La Opinión de Málaga	Málaga Hoy	Total
Autoridades políticas	35,0%	38,3%	45,0%	39,43 %
Fuerzas de seguridad	11,2%	13,5%	16,8%	13,83%
Testimonios de migrantes	3,00%	2,8%	5,1%	3,7%
Fuentes documentales (informes, leyes)	28,0%	25,0%	28,1%	27,03%
Expertos académicos	17,8%	19,3%	13,9%	17,0%
Agencias	12,8%	14,2%	11,5%	12,83%
ONG/Activistas	6,3%	7,1%	9,2%	7,53%

Fuente: Elaboración Propia.

Si nos fijamos en las diferencias específicas de cada medio, *Málaga Hoy* es el que recurre con mayor frecuencia a autoridades políticas (45 %) y ONG/activistas (9,2 %), mientras que *SUR* y *La Opinión de Málaga* muestran una distribución más homogénea en sus fuentes. *La Opinión de Málaga* destaca ligeramente en el uso de expertos académicos (19,3 %) y agencias (14,2 %), lo que podría reflejar un enfoque algo más técnico. En cuanto a los testimonios de migrantes, su escasa presencia en todos los medios refuerza la idea de una cobertura escasamente centrada en las voces de los propios afectados.

5.6. Subtemas

En cuanto a los subtemas relacionados con la migración, el análisis de las piezas periodísticas evidencia una cobertura predominantemente centrada en aspectos institucionales y de control. En conjunto, los subtemas más abordados por los tres diarios son la política migratoria (28 %) y la frontera y el control (22 %), lo que indica un enfoque mayoritariamente orientado a las decisiones gubernamentales y a la gestión de los flujos migratorios desde una perspectiva de seguridad. Le siguen en frecuencia los subtemas relacionados con cifras o datos estadísticos (14,6 %) y las condiciones de acogida (9 %), lo cual sugiere un cierto interés informativo en los aspectos logísticos y cuantitativos del fenómeno migratorio, aunque con menor profundidad.

Otros subtemas con menor presencia, pero igualmente significativos son la victimización (8,6 %) y los derechos humanos (7,3 %), que aportan una dimensión más humanitaria, aunque limitada, a la cobertura. La integración aparece en un 6,6 % del total, lo que denota escasa atención a los procesos posteriores a la llegada. Finalmente, subtemas como la inmigración irregular (3,5 %) y las menciones directas a pateras (3,0 %) reflejan una representación puntual del fenómeno desde un enfoque más

visual o dramático.

Tabla XIII. Subtemas de las piezas analizadas.

Subtemas	SUR	La Opinión de Málaga	Málaga Hoy	Total
Política migratoria	31,4%	38,3%	26,0%	28,0 %
Frontera y control	21,0%	13,5%	28,2%	22,0%
Cifras / Datos	15,7%	17,8%	9,0%	14,6%
Condiciones de acogida	28,0%	13,7%	5,1%	9,0%
Victimización	9,8%	5,5%	10,2%	8,6%
Derechos humanos	5,9%	10,3%	5,1%	7,3%
Integración	3,9%	6,8%	9,0%	6,6%
Inmigración irregular	3,9%	2,7%	3,8%	3,5%
Patera	1,9%	2,7%	4,4%	3,0

Fuente: Elaboración Propia.

Por cabeceras, *SUR* presenta el mayor peso relativo en la cobertura de política migratoria (31,4 %) y frontera y control (21 %), con una presencia moderada de cifras (15,7 %) y victimización (9,8 %). *La Opinión de Málaga* destaca por una mayor atención a las condiciones de acogida (13,7 %) y los derechos humanos (10,3 %), lo que podría indicar una orientación algo más social. Por su parte, *Málaga Hoy* distribuye su atención de forma más equilibrada, pero eleva ligeramente el protagonismo de la integración (9 %) y las menciones a pateras (4,4 %).

5.7. Análisis interpretativo según categorías críticas

Además del análisis cuantitativo de los elementos formales de las piezas periodísticas (autoría, género, sección, fuentes, etc.), resulta fundamental profundizar en el contenido y el enfoque de las noticias, con el fin de valorar hasta qué punto la cobertura mediática reproduce enfoques problemáticos sobre las migraciones. Para ello, se ha realizado un análisis cualitativo basado en las categorías propuestas por el manual *Migrando Miradas* (2022), así como por otros marcos teóricos centrados en la comunicación ética y la representación social de las personas migrantes.

Este análisis permite identificar la presencia de discursos que contribuyen a la criminalización, deshumanización, estereotipación o exclusión de las personas migrantes, así como la reproducción de narrativas mediáticas que refuerzan el miedo, la alarma social o la construcción de la otredad. La

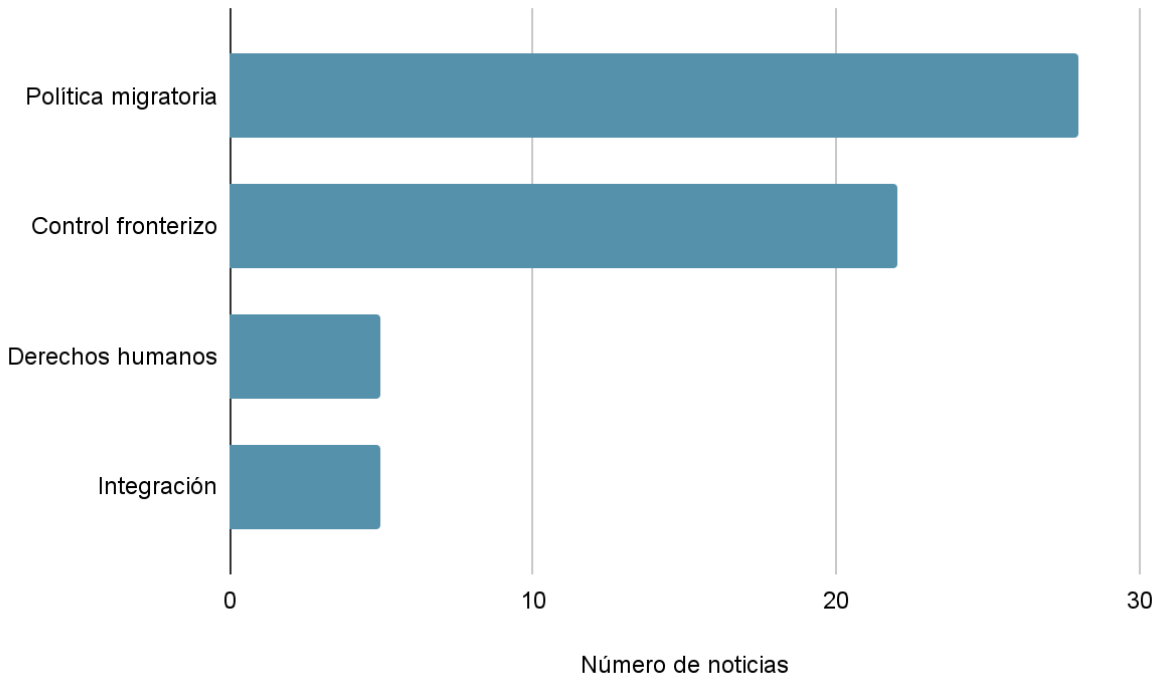
categorización se ha realizado a partir del examen detenido del contenido, el lenguaje y los enfoques utilizados en las noticias seleccionadas, lo que ha permitido establecer relaciones entre el tratamiento mediático y los marcos ideológicos dominantes.

5.7.1. Criminalización

La criminalización ha sido elegida como una categoría clave por su alta incidencia en los discursos mediáticos sobre migración. Como se ha mencionado anteriormente, los medios tienden a vincular la migración con ilegalidad, amenaza o conflicto, y este patrón se confirmó en la muestra analizada.

Uno de los principales problemas detectados en la cobertura mediática sobre migraciones es la criminalización del fenómeno y de las personas migrantes. Esta tendencia se manifiesta cuando se generalizan comportamientos individuales negativos y se asocian de forma directa con todo un colectivo. En el análisis cuantitativo, se observa que los subtemas más frecuentes son la política migratoria (28%) y el control fronterizo (22%), mientras que cuestiones como derechos humanos (5%) o la integración (5%) son significativamente menos tratados. Este enfoque orientado hacia el control y la seguridad refuerza la idea de que la migración es un problema que debe contenerse, más que una realidad humana compleja.

Figura 2. Diferencia de subtemas analizados.



Fuente: Elaboración propia.

Además, la presencia dominante de fuentes institucionales y políticas (39,4%), frente a un escaso uso de fuentes de personas migrantes (3,6%) y organizaciones sociales (7,5%), contribuye a reforzar una perspectiva desde el poder, que puede asociar migración con ilegalidad, amenaza o conflicto. La criminalización, por tanto, se ve alimentada por una narrativa que excluye el contexto y que raramente expone las causas estructurales de la movilidad humana.

Esta vinculación recurrente de la migración con la criminalidad tiene un impacto directo en la sociedad. Jesús Díaz explica que estos estereotipos, una vez construidos, generan discriminación en la vida cotidiana. Como ejemplo, menciona la situación de alguien que cree que todas las personas negras son delincuentes:

> Porque se asocia constantemente la llegada de migrantes con la criminalidad, yo cuando estoy en el supermercado no me acerco a una persona negra. O yo cuando estoy en el metro, cuando veo un puesto, no voy a comprar a una persona negra. Porque creo que me pueda saltar, creo que me voy a tratar mal, etc. (Jesús Díaz, comunicación personal, 21 de mayo de 2025).

Los datos analizados confirman una tendencia clara a la criminalización del fenómeno migratorio en la prensa local malagueña. Esta, se articula principalmente a través de la sobrerrepresentación de subtemas vinculados al control y la seguridad, en detrimento de otros enfoques centrados en derechos humanos o integración. Este desequilibrio temático contribuye a consolidar una visión de la migración como un problema que debe ser gestionado o contenido, más que como una realidad social compleja.

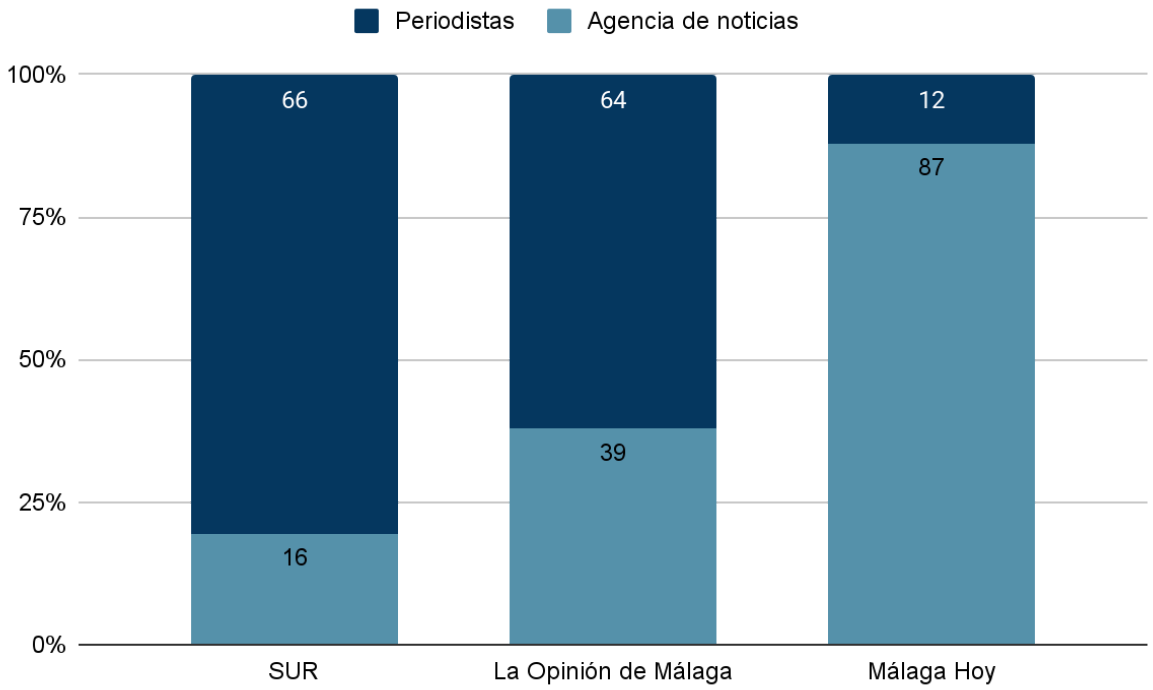
5.7.2. Deshumanización

Esta categoría es fundamental para analizar cómo los medios pueden contribuir, de una forma intencionada o inconscientemente, a despojar a las personas migrantes de su individualidad y dignidad. La elección se justifica por la frecuente presencia de enfoques que convierten a los sujetos migrantes en cifras, masas o problemas, en las que se le niega su condición humana.

La deshumanización se produce cuando se habla de migrantes sin reconocer su identidad individual ni su condición de personas con derechos. En los resultados obtenidos, se aprecia una clara tendencia a informar mayoritariamente mediante noticias (95,6%), en detrimento de géneros más narrativos o personales como reportajes, entrevistas o crónicas, que podrían aportar una mirada más empática. Esta elección de género limita el desarrollo de historias humanas y profundiza en una cobertura impersonal, basada en hechos aislados y estadísticas.

La dependencia de las agencias de noticias (47,7%), especialmente significativa en algunos medios como *Málaga Hoy* (87,2%), también favorece una reproducción acrítica de contenidos que pueden contener expresiones deshumanizantes, como la referencia a personas migrantes en términos de masas, cifras o fenómenos naturales (“oleadas”, “avalanchas”). La falta de representación directa de las personas migrantes en las noticias y la preeminencia de un lenguaje abstracto contribuyen a que no se las perciba como sujetos con voz propia, sino como “problemas” que llegan desde fuera.

Figura 3. Origen de la autoría en *SUR, La Opinión de Málaga y Málaga Hoy.*



Fuente: Elaboración propia.

De manera general, los entrevistados coinciden en señalar que el tratamiento de las migraciones en los medios de comunicación tiende a ser sensacionalista y deshumanizante, especialmente en el caso de los medios de cobertura nacional. Así lo indica Cristina Pinto, quien afirma que "en la mayoría de los casos es alarmista y hay que cuidar el lenguaje con el que se comunican estas noticias" (Cristina Pinto, comunicación personal, 2 de junio de 2025). En esta misma línea, Rafael Durán subraya que "el alarmismo y el sensacionalismo son rentables económicamente y contribuyen al pánico moral", en especial en medios con una línea editorial conservador (Rafael Durán, comunicación personal, 12 de mayo de 2025).

Jacqueline Carvalho, de Málaga Acoge, resume esta tendencia y su impacto en la percepción pública:

> Una de las conclusiones de los informes de análisis de tratamiento en Málaga, era precisamente que la imagen que se trasladaba de estos medios era una imagen alarmista y sensacionalista, sobre todo ¿por qué? Porque estamos en un territorio de llegadas, entonces ese tipo de noticias típicas que hemos encontrado, en los primeros informes de llegadas de patera, han llegado no sé cuántas personas de patera, ese enfoque en el número de personas que llegan, la avalancha de personas de patera, una llegada más, esta idea como si fuera un ataque, casi como una invasión, un gotear de noticias constantes sobre esas llegadas (Jacqueline Carvalho, comunicación personal, 21 de mayo de 2025).

Cabe destacar también que las piezas periodísticas raramente relacionan el fenómeno migratorio con otras realidades locales, como el mercado laboral agrícola, el acceso a la vivienda o los procesos de integración en barrios específicos de la ciudad de Málaga, como Palma-Palmilla o Cruz Verde. Esta desconexión contribuye a mantener una imagen fragmentada y distante de la migración, como si se tratara de un suceso ajeno a la vida cotidiana de la ciudadanía malagueña, a pesar de su creciente visibilidad en el espacio urbano y su impacto social real.

En conclusión, la deshumanización se manifiesta tanto en la forma como en el contenido de los mensajes mediáticos. Los datos del análisis y las percepciones de los entrevistados coinciden en señalar que los medios de comunicación reproducen de forma sistemática narrativas que despojan a las personas migrantes de su individualidad. La elección de géneros breves, la ausencia de voces migrantes y la delegación de las piezas en agencias de noticias refuerzan una representación que niega la pluralidad y reduce a los migrantes a cifras o masas.

5.7.3. Sensacionalismo

La inclusión del sensacionalismo responde a su peso en la narrativa dominante sobre las migraciones, donde se priorizan las situaciones más dramáticas, alarmantes o excepcionales. Analizar esta categoría permite comprender cómo los medios, en su búsqueda de impacto, pueden amplificar emociones negativas y distorsionar la percepción social del fenómeno migratorio. Tal y como señala el manual *Migrando Miradas*, esta tendencia responde también a lógicas económicas y de consumo mediático (OIM, 2023).

Otro aspecto preocupante en la cobertura mediática es el sensacionalismo, es decir, la tendencia a resaltar los aspectos más dramáticos o extremos de las migraciones con el objetivo de captar la atención del público. En el análisis realizado, esto se evidencia en la fuerte orientación hacia noticias nacionales e internacionales (67%), muchas de ellas relacionadas con llegadas masivas, políticas restrictivas o conflictos fronterizos.

Este enfoque genera una imagen distorsionada y alarmista, que contribuye a transmitir emociones negativas como el miedo, la ansiedad o la desconfianza. Al centrarse casi exclusivamente en los aspectos problemáticos o dramáticos del fenómeno migratorio, y al no equilibrar con contenidos positivos o de integración, los medios refuerzan una visión de la migración como crisis constante. Además, la casi total ausencia de cobertura en áreas como economía (0,8%) o cultura (1,3%) impide mostrar a las personas migrantes en su diversidad y cotidianidad, lo que facilitaría una percepción más cercana y normalizada.

Esta percepción es compartida por varias de las personas entrevistadas. Ángela Torres Miranda, señala con contundencia:

> A mí el tratamiento que se da es un tratamiento totalmente sensacionalista y alarmista. Se oye que los migrantes siempre son personas que vienen a delinquir, parece que nos vamos a quedar sin casa y sin espacio y sin trabajo porque vienen los migrantes cada dos por tres. Se acerca el verano y todo se llenará de pateras y personas migrantes. Entonces, efectivamente, el tratamiento mediático es bastante sensacionalista
> (Ángela Torres Miranda, comunicación personal, 8 de junio de 2025).

En relación con esto, Jacqueline Carvalho alerta sobre el enfoque “alarmista y sensacionalista” con el que suelen abordarse las migraciones, particularmente en contextos de llegada como Málaga, mientras que Jesús Díaz, subraya que este encuadre contribuye a una representación sesgada del colectivo migrante, “asociado a inseguridad o presión sobre los servicios públicos”.

El sensacionalismo refuerza la visión simplificada y alarmante en torno a la migración, además limita la posibilidad de comprender este fenómeno en toda su complejidad humana y social. La ausencia de representación directa de las personas migrantes contribuyen a consolidar estereotipos y a generar un clima de desconfianza que frena los procesos de integración y convivencia.

5.7.4. Otredad

Este concepto se introduce porque ayuda a visibilizar cómo los medios construyen la identidad migrante como algo externo, distinto o incompatible con “nosotros”. Esta división que se muestra en los medios alimenta estereotipos y dificulta la integración social.

La otredad se da cuando los medios establecen una dicotomía entre la población nacional y las personas migrantes, retratando a estas últimas como diferentes, ajenas o incompatibles. En los resultados analizados, esta división se refuerza a través de la focalización temática en cuestiones de control y seguridad, así como por el escaso protagonismo que se da a procesos de integración (6,6%) o derechos (7,3%). Este desequilibrio temático no permite mostrar el proceso migratorio como parte del tejido social común, sino como algo que ocurre “fuera” de la comunidad nacional.

Esta lógica también es identificada por las personas entrevistadas. Leonor García, periodista del diario *Málaga Hoy*, reflexiona sobre la escasa representación de las voces migrantes en el tratamiento mediático:

> Quizás haya cierto déficit de información sobre el tema y a la hora de darle voz a estas personas. No obstante, admito que podemos caer en estereotipos o prejuicios porque estamos dentro de una sociedad a la que no somos ajenos. Por eso es importante tratar con sensibilidad y responsabilidad estos temas. Esa debe ser nuestra obligación siempre, sea el campo que sea (Leonor García, comunicación personal, 20 de mayo de 2025).

También es relevante la exclusión casi total de las personas migrantes como fuentes informativas. Esto impide que cuenten sus propias experiencias y percepciones, y refuerza la idea de que son "otros" sobre los que se habla, pero que no tienen agencia ni legitimidad para formar parte del discurso público.

La reproducción de la otredad dentro de los medios de comunicación limita la posibilidad de construir una narrativa inclusiva en torno a la migración. Se presenta a los sujetos migrantes como ajenos o distintos, lo que impide su plena integración en la sociedad. Para contrarrestar esta tendencia, es necesario fomentar enfoques que reconozcan la complejidad del fenómeno migratorio y ofrecer un espacio a las voces migrantes en los medios.

5.7.5. Foco innecesario en la nacionalidad

La mención explícita de la nacionalidad en las piezas periodísticas, especialmente en aquellas relacionadas con sucesos negativos, es un recurso frecuente en la cobertura mediática sobre migración. Esta práctica, lejos de ofrecer una contextualización útil, suele contribuir a la reproducción de estereotipos y al refuerzo de prejuicios colectivos.

Esta categoría fue elegida por su importancia en la construcción de estereotipos vinculados a nacionalidades específicas, lo que contribuye a reforzar prejuicios. El uso constante de la nacionalidad de las personas implicadas en noticias negativas es una práctica frecuente que también contribuye a la criminalización y a la construcción de estereotipos.

Aunque este aspecto no puede observarse directamente en el análisis cuantitativo, es una práctica documentada en estudios previos y puede inferirse del tipo de contenido dominante (noticias de sucesos, control fronterizo, etc.).

La mención gratuita de la nacionalidad, especialmente cuando no es relevante para la comprensión del hecho, refuerza prejuicios y puede llevar a una asociación automática entre ciertas nacionalidades y comportamientos delictivos o problemáticos. Un ejemplo representativo lo podemos encontrar en la información publicada en el periódico *SUR* el uno de junio de 2024, cuyo titular era "El autor del acuchillamiento múltiple en Alemania es un refugiado afgano de 25 años". Esta noticia sirve para ejemplificar cómo en la actualidad podemos seguir encontrando afirmaciones que, sin necesidad informativa, insisten en destacar la nacionalidad de una persona cuando comete un delito. El titular establece una relación directa entre el hecho violento y la identidad del agresor como "refugiado afgano".

Desde el ámbito profesional, los entrevistados expresan opiniones diversas, pero convergen en la idea de que este recurso debe tratarse con cautela. Ana Rosa Fuertes Martos afirma con contundencia:

> La nacionalidad de una persona yo considero que nunca está relacionada con los hechos. […] Cuando una persona vive en la calle, cuando no tiene derecho a comer cada día ni un techo, es más fácil que caiga en un problema de delincuencia, de trata, de drogas... Pero eso no tiene que ver con el país del que venga, sino con las condiciones de vida que atraviesa (Ana Rosa Fuertes Martos, comunicación personal, 7 de junio 2025).

En esta misma línea, Antonio Narváez insiste en que:

> No debe ser relevante nunca. […] Lo que habrá que hacer es exponer las condiciones de esa persona. Pero asegurar que es así y desvincular el hecho de que es inmigrante con el hecho del suceso delictivo (Antonio Narváez, comunicación personal, 6 de junio de 2025).

No obstante, algunos profesionales apuntan a matices relacionados con el contexto de la información. Por ejemplo, Susana Fernández considera:

> Creo que la nacionalidad solo tiene relevancia cuando estamos hablando, por ejemplo, de bandas o redes que las fuerzas de seguridad tienen investigadas en determinados países y que se extienden a otros. Pero no creo que sea relevante en casos de violencia de género o crímenes aislados (Susana Fernández, comunicación personal, 14 de mayo de 2025).

Por su parte, Raquel de Juan, aporta una perspectiva que, aunque reconoce el riesgo de la estereotipación, defiende la relevancia de la nacionalidad en ciertos contextos para la comprensión integral del fenómeno migratorio:

> Pues, hombre, aunque no digan la nacionalidad, si dicen que es un inmigrante, ya sabes que es un extranjero. Con lo cual, yo creo que el indicar la nacionalidad es bastante relevante. Ayuda a construir todo un imaginario. Pero muchas veces es importante también. A mí no me disgusta que lo ponga. Fíjate lo que te digo. Porque lo que pasa es que creo que no se diferencia bastante entre inmigrante y extranjero. Depende del tipo de noticias, sí es relevante. Porque vivo en la Costa del Sol, donde hay una grandísima mafia que no son de Líbanes, que suelen ser de países europeos, gente proveniente de países europeos, son extranjeros. Y no han migrado, son migrantes de lujo, digamos. Son personas que están refugiadas aquí. O sea que la nacionalidad afecta, pero a mí me

parece relevante también (Raquel de Juan, comunicación personal, 7 de junio de 2025).

El foco innecesario en la nacionalidad no solo vulnera los principios básicos del periodismo ético, sino que actúa como un mecanismo de exclusión. Esta práctica, común en medios locales y nacionales, consolida discursos que asocian sistemáticamente a determinadas comunidades migrantes con la delincuencia o el conflicto. La omisión selectiva o la generalización pueden ser igualmente problemáticas: visibilizar solo la nacionalidad en casos negativos, y no hacerlo en situaciones positivas o neutras, es en sí mismo un sesgo de representación que debe ser revisado críticamente.

5.7.6. Discursos de odio

La presencia de discursos de odio en los medios merece un análisis específico, aunque estos no se den de una manera tan explícita, por su capacidad de legitimar prejuicios y hostilidad hacia la población migrante. Su incorporación responde a la necesidad de alertar sobre contenidos que, bajo una apariencia de neutralidad, replican categorías racistas o xenófobas.

Aunque los discursos de odio no aparecen de manera explícita en los datos cuantitativos analizados, la falta de géneros que permitan matizar, contextualizar o desmontar narrativas discriminatorias puede abrir la puerta a que estas ideas se reproduzcan sin contrapunto. La ausencia de géneros de opinión (0%), así como la escasa presencia de entrevistas y reportajes, limita la posibilidad de dar voz a quienes desmienten estereotipos o promueven una visión positiva de la convivencia y la diversidad.

Aunque el discurso de odio no siempre aparece en forma explícita, se puede detectar su presencia latente en artículos como el publicado en *SUR* el 4 de diciembre de 2024, titulado “Por qué cada vez habrá menos población de raza blanca: no es conspiración, es matemática social”. A pesar de presentarse como un desmontaje racional de las teorías racistas, el artículo reproduce gran parte de sus categorías. Utiliza expresiones como *“pérdida de población autóctona”*, *“costumbres muy diferentes a las locales”* o *“formación de guetos”*, lo que refuerza lógicas de sustitución y alarma demográfica sin el necesario marco crítico.

La alusión sin problematizar al concepto de *“raza blanca”*, así como la asociación entre natalidad y riesgo social en determinadas comunidades migrantes, constituye un caso claro de naturalización del racismo en el discurso periodístico. Aunque el texto intenta desmarcarse de teorías conspiranoicas como el "Plan Kalergi", termina por validar muchas de sus premisas al exponerlas de manera acrítica y sin contrapeso.

Desde el testimonio de los entrevistados, se corrobora esta preocupación. Jesús Díaz, alerta sobre los efectos de este tipo de cobertura:

> Una persona, por ser de un país concreto, no va a violar o matar más que otra persona. Son otras cuestiones, ¿no? Sociedades culturales, mentales, etcétera. [...] Que a ti un peruano y un español hayan robado un banco, no te da ningún tipo de información. Lo único que hace es justificar muchas veces los discursos de odio (Jesús Díaz, comunicación personal, 21 de mayo de 2025).

Por su parte, la periodista Leonor García subraya el papel que juegan los medios en la configuración de estos discursos:

> Las palabras y el enfoque son importantes. Incluso las historias que elegimos para

> contar en este ámbito también lo son. Evidentemente, pueden contribuir en negativo o en positivo hacia los migrantes. A deshumanizarlos o humanizarlos, a estereotiparlos o no. [...] Porque los contenidos que puedan contribuir a la segregación o el odio sí que suponen un problema (Leonor García, comunicación personal, 20 de mayo de 2025).

Aunque no veamos discursos de odio a simple vista de una manera cuantitativa, su presencia oculta y la falta de voces que los contradigan son un serio problema. Dentro de los medios faltan espacios para desmentir estas ideas discriminatorias que contribuyen a la aceptación de la hostilidad hacia las personas migrantes. Como bien dicen los expertos, esta forma de cubrir las noticias puede reforzar estereotipos y deshumanizar, lo que nos obliga a pensar muy seriamente en el papel de los medios a la hora de moldear nuestra percepción acerca de las personas migrantes.

5.7.7. Estereotipos

La repetición de ciertas imágenes, roles o narrativas asociadas a las personas migrantes consolida estereotipos que simplifican la diversidad del fenómeno. El análisis de esta categoría permite identificar cómo se representan sistemáticamente a las personas migrantes como víctimas, delincuentes o personas carentes de recursos, lo que limita su reconocimiento como sujetos diversos, activos y con derechos.

La escasez de diversidad temática y de enfoque conduce a la consolidación de estereotipos, que representan a las personas migrantes de manera homogénea: como víctimas, como amenaza o como elementos marginales. El hecho de que temas como cultura (1,3%), economía (0,8%) o educación (0%) tengan una presencia testimonial, impide que se visibilice a la población migrante en contextos diversos, contribuyendo a una imagen limitada y repetitiva.

De las 92 noticias analizadas en *Diario SUR*, un gran número (64) se centraron en aspectos de índole política o institucional, como decisiones gubernamentales, declaraciones de partidos políticos, gestión de fronteras o medidas legislativas relacionadas con migración. Este predominio del enfoque político refleja una tendencia generalizada en los medios de comunicación, donde la migración se presenta como un asunto de Estado o de seguridad, antes que como una experiencia humana multidimensional.

Tabla XVII. Temáticas de las piezas en *Diario SUR*.

Temática	Número de noticias *(Diario Sur)*
Política o Institucional	64
Condiciones de acogida	5
Derechos humanos	2

Fuente: Elaboración propia.

Los géneros dominantes (noticias de sucesos, política o internacional) y el lenguaje despersonalizado consolidan este marco estereotípico, donde no hay espacio para la complejidad o la representación de trayectorias personales distintas. Se refuerzan, así, las ideas preconcebidas y se dificulta la comprensión profunda de las migraciones como procesos humanos multidimensionales.

El uso del lenguaje y el enfoque narrativo son factores clave en la reproducción de estereotipos. Rafael Durán destaca que los medios conservadores "optan por enfoques anecdóticos que refuerzan la idea de amenaza". Jesús Díaz y Jacqueline Carvalho coinciden en que la representación despersonalizada ,centrada en cifras o etiquetas jurídicas, borra la humanidad de las personas migrantes. Cristina Pinto subraya la importancia de "dar voz a las historias humanas" desde una perspectiva más empática.

Desde la práctica periodística, Susana Fernández, reconoce la dificultad:

> Creo que intentamos abordarlo dentro de nuestras limitaciones de medios y tiempo con el mayor rigor posible. Quizás haya cierto déficit de información sobre el tema y a la hora de darle voz a estas personas. No obstante, admito que podemos caer en estereotipos o prejuicios porque estamos dentro de una sociedad a la que no somos ajenos. Por eso es importante tratar con sensibilidad y responsabilidad estos temas. Esa debe ser nuestra obligación siempre, sea el campo que sea (Susana Fernández, comunicación personal, 14 de mayo de 2025).

Esta autocrítica periodística subraya la conciencia de la dificultad de evitar los estereotipos. Por su parte, Ana Rosa Fuertes, señala que la existencia de estereotipos responde a intereses políticos:

> Creo que sí que hay estereotipos y que bueno, interesa también que no se le dé un tratamiento, digamos, adecuado, porque realmente no interesa. Es una cosa que a la política no le interesa. No le interesa porque eso lo elaboran desde el punto de vista de que como que están invadiendo, como que están ocupando, aprovechándose de recursos sociales del país y eso, pero bueno, en el tema de la población inmigrante que viene a España hay de todo (Ana Rosa Fuertes, comunicación personal, 7 de junio de 2025).

No obstante, existen excepciones. El artículo de Doménico Chiappe publicado el 8 de diciembre de 2024 en *SUR*, titulado "El drama de las madres que dejan a sus hijos a miles de kilómetros", rompe con estos estereotipos al ofrecer una mirada intimista sobre el duelo migratorio femenino. La historia de Yania, una mujer cubana empleada de hogar, visibiliza las consecuencias emocionales del desarraigo y pone en valor el papel de las mujeres migrantes en los circuitos globales de cuidados. Este tipo de narrativas, aunque escasas, demuestran el potencial transformador de un periodismo más comprometido con la verdad humana y la justicia social.

La perpetuación de estereotipos en la prensa generalista malagueña se debe a la escasez de enfoques diversos y a un predominio de temas centrados en la política y la seguridad, lo que reduce la complejidad de la migración a etiquetas simplistas. Aunque los entrevistados reconocen la dificultad inherente a la práctica periodística para evitar estos sesgos, se observa también una conciencia sobre la necesidad de un tratamiento más sensible y responsable.

5.7.8. Emociones

Las emociones que transmiten las piezas mediáticas juegan un papel clave en la construcción de las percepciones sociales sobre las migraciones. El énfasis en sentimientos como el miedo, la desconfianza o la compasión, en detrimento de otros como la empatía o el reconocimiento, puede condicionar profundamente la actitud del público. Esta categoría permite analizar los marcos emocionales desde los cuales se representa las migraciones.

La ausencia de una representación emocional positiva o empática (como historias de superación, aportes culturales o experiencias de inclusión) impide contrarrestar esas emociones negativas. Así, se

refuerza una percepción social de la migración como problema o amenaza, en lugar de verla como un fenómeno estructural y humano que requiere comprensión, empatía y respuestas integradoras.

Las imágenes que acompañan las noticias, cuando las hay, suelen estar descontextualizadas y centradas en el dramatismo visual del momento del rescate o del desembarco, sin profundizar en la situación posterior de las personas atendidas. Este enfoque limita la posibilidad de generar empatía o comprensión estructural por parte de la audiencia local.

En cuanto a las emociones generadas por la cobertura mediática, todos los entrevistados coinciden en que el miedo, la ansiedad y la desconfianza son sentimientos predominantes entre la ciudadanía, muchas veces fomentados desde la prensa. Jesús Díaz, describe estas emociones de la siguiente manera:

> Son unas emociones, pues no tengo el listado de emociones, pero son emociones como un poco de inseguridad, de agresividad, de sentimiento, de alerta, de un poco incluso de desarraigo, ¿no? No son emociones positivas, como de amor, de confianza, de cariño, de cercanía, no es precisamente, pero porque ya te digo que la gran mayoría de contenidos que se emiten son contenidos muy temosos (Jesús Díaz, comunicación personal, 21 de mayo de 2025).

Por su parte, Jacqueline Carvalho, de Málaga Acoge, aludiendo a informes previos, refuerza esta idea y añade matices sobre las emociones vinculadas al testimonio:

> Si pienso en los informes que hemos hecho en Málaga y en cómo estaban cuadrando las noticias en aquel momento, si fue hasta 2020 creo que fue el último informe que hicimos, era una mezcla entre miedo, a ver, emociones, era más una sensación de miedo por el tema de las avalanchas, por el tema de la cantidad de personas que llegan y si quieres, cuando hablan del testimonio de las personas, puede tener algo de pena, de admiración, por la valentía, es un poco en esta lógica (Jacqueline Carvalho, comunicación personal, 21 de mayo de 2025).

No obstante, Lucrecia Domingo, trabajadora social del Ayuntamiento de Puente Genil, ofrece una perspectiva más optimista sobre la evolución de la percepción social a nivel local:

> Yo creo que miedo, ¿no? Yo creo que más bien es comprensión, ¿no? De que se comprenda que son gente que están pasando necesidad. Y que, no sé, ante algo dentro de, por ejemplo, a nivel un poco local, pues, por ejemplo, aquí en el pueblo cada vez se va viendo más cubano, venezolano, hondureña... Y yo creo que la gente va siendo también más consciente de necesidad, ¿sabes? Y la gente, pues, bueno, yo creo que, por regla general, no hay un aspecto un poco despectivo, sino que son emociones buenas de esa persona (Lucrecia Domingo, comunicación personal, 8 de junio de 2025).

Como hemos podido observar la cobertura mediática de la migración, en la prensa generalista malagueña suele centrarse en aspectos dramáticos y generar emociones como el miedo o la desconfianza, lo que contribuye a una percepción de la migración como una amenaza o un problema. Si bien la visión de estos profesionales coincide en el predominio de estas emociones negativas, el testimonio de algunos entrevistados sugiere que la mayor visibilidad y el contacto directo con la población migrante a nivel local pueden empezar a fomentar una comprensión más profunda.

Por tanto, resulta fundamental que en la prensa se incorpore narrativas y representaciones que favorezcan emociones como la empatía y el reconocimiento, para contribuir a una percepción social más equilibrada y humana de la migración

6. Discusión y conclusiones

La migración se presenta como uno de los fenómenos sociales más relevantes del siglo XXI, no solo por su dimensión global, sino por el modo en que es representada en los medios de comunicación. A través de este trabajo, cuyo objetivo general fue analizar la cobertura mediática de las migraciones en los diarios malagueños *SUR, La Opinión de Málaga y Málaga Hoy,* se ha buscado examinar cómo se construyen los discursos periodísticos en torno a este fenómeno, atendiendo a elementos clave como la autoría, el género periodístico, la sección temática, el número y tipo de fuentes, y comparando estos datos con los estándares de organizaciones como la OIM y estudios académicos previos.

En línea con investigaciones internacionales (Berry, García-Blanco y Moore, 2016; OIM, 2023), que han puesto en evidencia la tendencia de los medios a reproducir una narrativa institucionalizada y, en ocasiones, estigmatizante sobre las migraciones, los resultados obtenidos en el análisis de los medios malagueños confirman la escasa diversificación de perspectivas, especialmente en lo que respecta al uso de fuentes y géneros periodísticos. Aunque no se puede hablar de una estigmatización directa y sistemática, sí se detecta una limitada humanización del fenómeno, con una reducida presencia de voces migrantes o de ONG, que apenas representan el 3,6% y el 7,5% respectivamente del total de fuentes.

En cuanto al primer objetivo específico, que consistía en conocer los rasgos que definen la cobertura de la migración según la OIM y los profesionales, se observa una brecha entre las recomendaciones institucionales (diversidad de voces, contextualización, enfoque de derechos humanos) y la práctica periodística cotidiana. La fuerte dependencia de fuentes institucionales (39,4%) y documentales (27%) contrasta con la escasa presencia de testimonios directos o visiones alternativas, lo que limita la complejidad del tratamiento informativo

Respecto al segundo objetivo, centrado en comparar la cobertura en los tres periódicos locales, se constatan diferencias significativas en la autoría y la estructura de las piezas. *Málaga Hoy* delega mayoritariamente la autoría en agencias (87,2%), frente a *Diario SUR* y *La Opinión de Málaga,* donde predomina la firma de periodistas (66% y 63,9%, respectivamente), siendo notable el peso de las mujeres en ambos casos. Estos datos evidencian que, si bien hay un espacio relevante para la producción propia, especialmente en *Diario SUR* y *La Opinión de Málaga*, la dependencia de contenidos externos sigue siendo elevada, lo que puede incidir en la uniformidad del discurso.

A tenor de estos resultados, se puede concluir que la cobertura mediática de la migración en la prensa local malagueña se caracteriza por un enfoque informativo limitado en profundidad, centrado en fuentes institucionales, con escasa diversificación temática y una débil presencia de géneros que permitan la interpretación y el análisis. Aunque no se detecta un tratamiento abiertamente estigmatizante, sí se observa una tendencia a invisibilizar a los sujetos migrantes como protagonistas del discurso.

Este trabajo tuvo como objetivo general analizar el tratamiento informativo que ofrece la prensa generalista local malagueña sobre el fenómeno migratorio. Atendiendo a esta meta, se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo de las noticias publicadas en los tres principales diarios de Málaga (*SUR, La Opinión de Málaga y Málaga Hoy*) durante la primera semana de cada mes a lo

largo de 2024.

A tenor de los resultados obtenidos, se observa que se publicaron un total de 203 noticias relacionadas con migración en el período estudiado. Esta cifra pone de manifiesto una presencia significativa del tema en la agenda informativa local, aunque el enfoque predominante en los contenidos dista de ser plural o contextualizado. Las piezas analizadas reflejan un tratamiento informativo caracterizado, en su mayoría, por enfoques institucionales, una escasa variedad temática y una representación limitada de las voces migrantes.

En cuanto a la autoría de las publicaciones analizadas, los resultados reflejan una participación significativa de periodistas, que firman el 47,6% de los textos sobre migración, aunque este porcentaje es inferior al esperado si se compara con estudios previos en los que la autoría periodística alcanzaba cotas más elevadas. De hecho, un 47,7% de las piezas están firmadas por agencias de noticias, lo que indica una fuerte dependencia de fuentes externas y una limitada producción propia en este ámbito temático.

Esta cifra resulta especialmente relevante si consideramos que investigaciones anteriores apuntaban a un mayor grado de implicación directa del personal redaccional en coberturas de temas sociales sensibles, como es el caso de la migración. Así, puede afirmarse que el porcentaje de autoría periodística identificado en esta muestra es reducido en comparación con dichos trabajos anteriores, lo que podría tener implicaciones importantes en la calidad, profundidad y enfoque del contenido publicado.

Este trabajo puede servir como punto de partida para futuras investigaciones más amplias y, a su vez, para iniciar posibles colaboraciones con entidades como Málaga Acoge para los próximos años, que podrían aportar una mirada crítica y de derechos sobre el modo en que se construyen los relatos migratorios en los medios.

Para ampliar la perspectiva, sería pertinente incorporar en investigaciones posteriores un análisis más extenso en términos temporales y geográficos, así como una dimensión cualitativa que explore en profundidad el contenido de las piezas y sus encuadres discursivos. Además, se sugiere incluir entrevistas a periodistas, jefes de redacción o editores responsables de estas coberturas, con el fin de entender las decisiones editoriales que guían este tipo de tratamiento informativo.

7. Referencias bibliográficas

Aja, E. (2006). *La política migratoria española*. Editorial Trotta.

Alcañiz, M. (2008). Cambios demográficos en la sociedad global. *Papeles de Población*, *14*(57), 227–255.

Anleu Hernández, C. M. (2015). *Latinoamericanos saliendo adelante: Una mirada desde la resiliencia sobre las migraciones y la intervención social con inmigrantes* [Tesis de máster, Universitat Rovira i Virgili]. Repositorio URV.

Ardèvol-Abreu, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), 423–450. https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053

Baines, D. (1995). *Emigration from Europe 1815-1930* (No. 11). Cambridge University Press.

Banco Interamericano de Desarrollo. (2023, 28 de noviembre). *Concepto y desafíos de los diferentes tipos de migración*. Blogs del BID. https://blogs.iadb.org/migracion/es/concepto-y-desafios-de-los-diferentes-tipos-de-migracion/

Bañón, A. M. (2002). *Discurso e inmigración: Propuestas para el análisis de un debate social*. Editum.

Berberoglu, B. (1993). *The political economy of labor process: Toward a new theory of the labor process*. Praeger.

Berganza Conde, R. M., Arcila Calderón, C., & Miguel Pascual, R. (2016). Negativity in the political news in the Spanish news media. *Revista Latina de Comunicación Social*, *71*, 1–17.

Blasco Hernández, T., & Otero García, L. (2008). Técnicas cualitativas: La entrevista (I). *Nure Investigación*, *33*(5).

Brah, A. (2005). *Cartographies of diaspora: Contesting identities*. Routledge.

Braverman, H. (1974). *Labor and monopoly capital: The degradation of work in the twentieth century*. Monthly Review Press.

Bustamante, J. (2003). *Élites intelectuales y modelos colectivos: mundo ibérico (siglos XVI-XIX)* (No. 45). Editorial CSIC-CSIC Press.

Castles, S., & Miller, M. J. (2009). *The age of migration: International population movements in the modern world* (4th ed.). The Guilford Press.

Checa Olmos, J. C., & Arjona, Á. (2011). Españoles ante la inmigración: El papel de los medios de comunicación. *Comunicar*, *18*(36), 141–149. https://doi.org/10.3916/C36-2011-03-03

Chiappe, D. (2024, diciembre). El drama de las madres que dejan a sus hijos a miles de kilómetros. *SUR*. https://www.diariosur.es

Chouliaraki, L., & Zaborowski, R. (2017). Voice and community in the 2015 refugee crisis: A content analysis of news coverage in eight European countries. *International Communication Gazette*, *79*(6–7), 613–635. https://doi.org/10.1177/1748048517727173

Cicourel, A. V. (1982). *El método y la medida en sociología*. Editora Nacional.

Comisiones Obreras de Andalucía. (2024). *La población extranjera en la provincia de Málaga: Efectos, oportunidades y retos*. https://andalucia.ccoo.es/ff25bef2e57ed4203611e1ee0b2c7aa0000057.pdf

Couldry, N., & Hepp, A. (2018). *The mediated construction of reality*. John Wiley & Sons.

Creswell, J. & Plano Clark, V. (2011). Designing and Conducting Mixed Method Research (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.

Culler, J. (1997). *Literary theory: A very short introduction*. Oxford University Press.

De Haas, H. (2010). Migration and development: A theoretical perspective. *International Migration Review*, *44*(1), 227–264. https://doi.org/10.1111/j.1747-7379.2009.00804.x

De las Migraciones, O. P. A. (2010, 17 noviembre). *Evolución demográfica y situación laboral de la población inmigrante en la provincia de Málaga*. DIGITAL.CSIC.

División de Población, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DESA). (2024). *International Migration and Sustainable Development* (UN DESA/POP/2023/TR/NO. 7). Naciones Unidas. https://desapublications.un.org/publications/international-migration-and-sustainable-development

Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, *43*(3), 51–58. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x

Fustel de Coulanges, N. D. (1982). *La ciudad antigua*. EDAF.

Gilroy, P. (1993). *The Black Atlantic: Modernity and double consciousness*. Verso Books.

Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, *81*(184), 158–16.

González Enríquez, C., Mariscal-de-Gante, Á., & Rinken, S. (2024). Las actitudes hacia la inmigración y los inmigrantes en España: Una tipología. *Papers. Revista de Sociologia*, *109*(3), e3261. https://doi.org/10.5565/rev/papers.3261

González Placer, F. (2003). Santamaría, Enrique (2002). La incógnita del extraño. Una aproximación a la significación sociológica de la «inmigración no comunitaria». *Papers. Revista de Sociología*, *69*, 167–170. https://doi.org/10.5565/rev/papers/v69n0.1291

Gutiérrez, J., Romero, J., Arias, S., & Briones, X. (2020). Migración: Contexto, impacto y desafío. Una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*, *26*(2), 299–311. https://doi.org/10.31876/rcs.v26i2.32443

Hall, S. (1980). Codificar y decodificar (C. Rusconi & A. Cantú, Trads.). En *Culture, media and language* (pp. 129–139). Hutchinson. https://www.felsemiotica.com/descargas/32022021-stuart-hall-codificar-y-decodificar.pdf

Hall, S. (1997). El trabajo de la representación (E. Sevilla Casas, Trad.). En S. Hall (Ed.), *Representation: Cultural representations and signifying practices* (pp. 13–74). Sage Publications.

Hallin, D. C., & Mancini, P. (2008). *Sistemas mediáticos comparados: Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política* (S. Waldeck, Trad.). Hacer.

Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., Perraton, J., Meza, G., & Ehrman, R. (2002). *Transformaciones globales: Política, economía y cultura*. Oxford University Press.

Helke, J., & Laczko, F. (2015). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2015: Los migrantes y las ciudades. Nuevas colaboraciones para gestionar la movilidad*. Organización Internacional para las Migraciones. https://publications.iom.int/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2015

Hernández, T. B., & García, L. O. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación*.

Holsti, O. R. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. Addison-Wesley.

Huws, U. (2001). The making of a cybertariat? Virtual work in a real world. *Socialist Register*, *37*, 1–23.

Igartua, J. J., Muñiz, C., & Cheng, L. (2014). La inmigración en la prensa española: Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso. *Migraciones: Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (17), 143–181. https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/4220

Illán, J. (2024, 4 de diciembre). Por qué cada vez habrá menos población de raza blanca: no es conspiración, es matemática social. *SUR*. https://www.diariosur.es

Instituto Nacional de Estadística. (2007). *Población extranjera por sexo, municipios y nacionalidad (principales nacionalidades). Año 2007*. https://www.ine.es/jaxi/Tabla.htm?file=00029003.px&path=%2Ft20%2Fe245%2Fp05%2Fa2007%2Fl0%2F

Instituto Nacional de Estadística. (2024). *Estadística Continua de Población (ECP). 1 de enero de 2025. Resultados provisionales*. https://www.ine.es/dyngs/Prensa/ECP4T24.htm

Lucotti, C. (2021). Presentación dossier sobre cultura y migración. *Norteamérica: Revista Académica del CISAN-UNAM*, *16*(1). https://doi.org/10.22201/cisan.24487228e.2021.1.493

Málaga Acoge. (2019). *El tratamiento informativo de la inmigración y el refugio en la prensa de Málaga*. https://malaga.acoge.org/medios-e-inmigracion-malaga/

Malterud, K., Siersma, V. D., & Guassora, A. D. (2016). Sample Size in Qualitative Interview Studies: Guided by Information Power. *Qualitative Health Research*, *26*(13), 1753–1760. https://doi.org/10.1177/1049732315617444

Marrus, M. R. (1985). *The unwanted: European refugees in the twentieth century*. Oxford University Press.

Martínez Carrión, J. M. (2002). *El nivel de vida en la España rural: siglos XVIII-XX*. Servicio de Publicaciones.

Martínez Veiga, U. (2001). *La inmigración en España: Nuevos movimientos migratorios en Europa*. Ediciones Síntesis.

Marx, C., & Engels, F. (1972). Feuerbach: Oposición entre las concepciones materialistas e idealistas. En *Obras escogidas* (Vol. 1, pp. 11–81). Editorial Progreso.

Massey, D. S., Arango, J., Hugo, G., Kouaouci, A., Pellegrino, A., & Taylor, J. E. (1987). Theories of international migration: A review and appraisal. *Population and Development Review*, *19*(3), 431–466. https://doi.org/10.2307/2938462

McAuliffe, M. y Oucho, L. A. (eds.). (2024). *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2024*. Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

McChesney, R. W. (2000). The political economy of communication and the future of the field. *Media, Culture & Society*, *22*(1), 109–116. https://doi.org/10.1177/016344300022001006

McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=627713

Migration Data Portal. (2022). *Total number of international migrants at mid-year 2020*. https://www.migrationdataportal.org/international-migrant-stock

Mill, J. S. (1978). *Principios de economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social* (W. J. Ashley, Ed.; T. Ortiz, Trad.). Fondo de Cultura Económica.

Mosco, V. (2009). *The political economy of communication*. SAGE Publications. https://doi.org/10.4135/9781446279946

Mossé, C. (1987). *Historia de una democracia: Atenas* (Vol. 25). Ediciones Akal.

Murdock, G. (1978). Blindspots about Western Marxism: A reply to Dallas Smythe. *Canadian Journal of Political and Social Theory*, *2*(2), 109–119.

Naciones Unidas, Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, División de Estadística. (1998). *Recomendaciones sobre estadísticas de las migraciones internacionales: Revisión 1* (Serie M, No. 58, Rev.1). Naciones Unidas. https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_58rev1s.pdf

Natera Rivas J. J. y Batista Zamora A. E. (2012). Impacto de la población extranjera en la evolución y la estructura por edad de la población del municipio de Málaga. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, *32*(2), 323-344. https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2012.v32.n2.39723

Ocaña, C. O. (1998). *Áreas sociales urbanas: observaciones sobre las ciudades andaluzas* (Vol. 21). Universidad de Málaga.

Ocaña-Ocaña, M. D. C. (2005). La inmigración extranjera en el mapa social de la ciudad de Málaga. *Rodrigo-Alsina, Miquel (1999). La comunicación intercultural. Barcelona: Anthropos. ISBN: 84 7658 572 1.*

Oller Alonso, M., Blanco Herrero, D., Splendore, S., & Arcila Calderón, C. (2021). Migración y medios de comunicación: Perspectiva de los periodistas especializados en España. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *27*(1), 205–228. https://doi.org/10.5209/esmp.71450

Organización Internacional para las Migraciones. (2011). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2011*. Publications.iom.int. https://publications.iom.int/es/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2011

Organización Internacional para las Migraciones. (2018). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2018*. Publications.iom.int. https://publications.iom.int/system/files/pdf/wmr_2018_sp.pdf

Organización Internacional para las Migraciones. (2022). *Informe sobre las Migraciones en el Mundo 2022*. https://publications.iom.int/system/files/pdf/WMR-2022-ES-CH-8.pdf

Organización Internacional para las Migraciones. (2023). *Migrando miradas: Manual práctico para la docencia sobre migraciones y comunicación ética*. OIM.

Organización Internacional para las Migraciones. (2024). *Informe sobre las migraciones en el mundo 2024*. OIM. https://publications.iom.int/books/informe-sobre-las-migraciones-en-el-mundo-2024

Organización Internacional para las Migraciones. (s. f.). *Fundamentos de la migración*. https://www.iom.int/es/fundamentos-de-la-migracion

Papademetriou, D. G., & Heuser, A. (2009). Council statement: Migration, public opinion and politics. En Bertelsmann Stiftung & Migration Policy Institute (Eds.), *Migration, public opinion and politics: The Transatlantic Council on Migration* (pp. 19–26). Verlag Bertelsmann Stiftung.

Pérez, M. (2012). De Europa al Nuevo Mundo: La inmigración europea en Iberoamérica entre la Colonia Tardía y la Independencia. https://doi.org/10.4000/nuevomundo.63251

Piore, M. J. (1979). *Birds of passage: Migrant labor and industrial societies*. Cambridge University Press.

Pumares Fernández, P., & Iborra Rubio, J. F. (2008). Población extranjera y política de inmigración en Andalucía. *Política y Sociedad*, *45*(1), 87–104.

Ravenstein, E. G. (1888). Recent explorations in the territories of the African Lakes Company. *Scottish Geographical Magazine*, *4*(8), 415-420.

Reher, D., Requena, M., & Sanz, A. (2011). ¿España en la encrucijada? Consideraciones sobre el cambio de ciclo migratorio. *Revista Internacional de Sociología*, *69*(M1), 9–44. https://doi.org/10.3989/ris.2011.iM1.385

Reher, D. S. (1994). Ciudades, procesos de urbanización y sistemas urbanos en la Península Ibérica, 1550-1991. *Atlas histórico de las ciudades europeas*, *1*, 1-29.

Reinares, F. (2006). *Inmigración y seguridad en España: Discursos y políticas*. Real Instituto Elcano.

Retis, J. (2006). La construcción social de la inmigración latinoamericana. Discursos, imágenes y realidades. *Amérique Latine Histoire et Mémoire. Les Cahiers ALHIM. Les Cahiers ALHIM*, (12).

Rivas, J. J. N., & Zamora, A. E. B. (2012). Impacto de la población extranjera en la evolución y la estructura por edad de la población del municipio de Málaga. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, *32*(2), 323-344. https://doi.org/10.5209/rev_AGUC.2012.v32.n2.39723

Rodríguez, V., Fernández‐Mayoralas, G., & Rojo, F. (1998). European retirees on the Costa del Sol: A cross‐national comparison. *International Journal of Population Geography*, *4*(2), 183–200. https://doi.org/10.1002/(SICI)1099-1220(199806)4:2%3C183::AID-IJPG101%3E3.0.CO;2-8

Rodríguez, V., Fernández-Mayoralas, G., & Rojo, F. (2004). International retirement migration: Retired Europeans living on the Costa del Sol, Spain. *Population Review*, *43*(1), 1–36. https://dx.doi.org/10.1353/prv.2004.0009

Rodríguez Rodríguez, V., & Warnes, T. (2002). *Los residentes europeos mayores en España: Repercusiones socioeconómicas y territoriales*. Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). https://digital.csic.es/handle/10261/45025

Sádaba García, T. y Rodríguez Virgili, J. (2007). La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, *16*, 187-211.

Sánchez-Alonso, B. (1995). *Las causas de la emigración española 1880-1930*. Alianza.

Sánchez-Alonso, B. (2000a). European emigration in the late nineteenth century: the paradoxical case of Spain. *Economic History Review*, 309-330.

Sánchez-Alonso, B. (2000b). Those who left and those who stayed behind: explaining emigration from the regions of Spain, 1880–1914. *The Journal of Economic History*, *60*(3), 730-755.

Santa Ana, O. (2002). *Brown tide rising: Metaphors of Latinos in contemporary American public discourse*. University of Texas Press.

Savin-Baden, M., & Major, C. H. (2013). *Qualitative research: The essential guide to theory and practice*. Routledge.

Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). Framing, agenda setting, and priming: The evolution of three media effects models. *Journal of Communication*, *57*(1), 9–20. https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00326_5.x

Silvestre, J. (2005). Internal migrations in Spain, 1877–1930. *European Review of Economic History*, *9*(2), 233-265.

Smythe, D. W. (1977). Communications: Blindspot of Western Marxism. *Canadian Journal of Political and Social Theory*, *1*(3), 1-27.

Solves-Almela, J., & Arcos-Urrutia, J. M. (2021). ¿Ha cambiado la cobertura periodística de las migraciones en España? Una visión de los periodistas especializados. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, *27*(1), 257–268. https://doi.org/10.5209/esmp.71342

Stark, O. (1991). *The migration of labour*. Basil Blackwell.

Sutcliff, B. (1998). *Nacido en otra parte: Un ensayo sobre la migración internacional, el desarrollo y la equidad*. Berekintza S.L.

Tallón, J. A. (2007). Situación actual de la inmigración en Málaga. En *Las migraciones contemporáneas desde la perspectiva de género: retos y realidades* (pp. 37-38). Andalucía Acoge.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: La búsqueda de significados*. Paidós.

Terranova, T. (2000). Free labor: Producing culture for the digital economy. *Social Text*, *18*(2), 33–58. https://muse.jhu.edu/article/31873

Todaro, M. P. (1976). *Internal migration in developing countries: A review of theory, evidence, methodology and research priorities*. International Labour Office.

Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia: Estudio sobre la construcción de la realidad* (L. Ribes, Trad.). Ediciones Gustavo Gili.

UNHCR. (2023.). *1951 Refugee Convention*. United Nations High Commissioner for Refugees. https://www.unhcr.org/about-unhcr/overview/1951-refugee-convention

Ulmasov, R., & Kurmanov, N. (2018). Globalization of migration processes: On the threshold of the new migration reality. En *SHS Web of Conferences: Vol. 50. Current issues of linguistics and didactics: The interdisciplinary approach in humanities and social sciences (CILDIAH-2018)*. https://doi.org/10.1051/shsconf/20185001225

Valenzuela, M. B., Massey, D. S., Medina, R. A., Nissen, J. D. A., & González, H. (1989). Douglas S. Massey, Rafael Alarcón, Jorge Durand y Humberto González. Returnn to Aztlan: the social process of International Migration from Western Mexico. [Berkeley]: University of California Press, 1987. *Dialnet*. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6164201

Valera Ordaz, L. (2016). El sesgo mediocéntrico del framing en España: una revisión crítica de la aplicación de la teoría del encuadre en los estudios de comunicación. *ZER: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, *21*(41). https://doi.org/10.1387/zer.17259

Vancea, M. (2014). [Reseña del libro La era de la migración, por S. Castles & M. J. Miller]. *Migraciones. Publicación del Instituto Universitario de Estudios sobre Migraciones*, (17). https://revistas.comillas.edu/index.php/revistamigraciones/article/view/4233

Van Dijk, T. A. (Ed.). (1997). *Discourse as structure and process* (Vol. 1). Sage.

Van Dijk, T. A., & Perales, C. (2008). Semántica del discurso e ideología. *Discurso & Sociedad*, *2*(1), 201–261.

8.Anexos

Anexo 1: Ficha de Profesionales Entrevistados

A continuación se presenta una tabla descriptiva de los profesionales entrevistados en el marco de esta investigación, detallando su nombre, cargo/perfil profesional y su relación directa con la temática de la migración.

Nombre	Cargo/perfil profesional	Relación con la migración
Susana Fernández	Periodista, Redactora en La Opinión de Málaga	Trabaja como redactora en La Opinión de Málaga desde 2003, cubriendo diversas informaciones de actualidad malagueña. Su labor periodística le otorga una visión directa sobre cómo se abordan los temas migratorios en la prensa local.
Rafael Durán Muñoz	Profesor Titular de Ciencia Política, Vicerrector Adjunto de Políticas de Equidad en la Universidad de Málaga	Experto en inmigración y envejecimiento, coordinador del Seminario Interdisciplinar de Estudios sobre Inmigración y director del programa "Experto en Extranjería". Su extensa trayectoria académica y sus publicaciones lo posicionan como una autoridad en la intersección de políticas, sociedad y migración, ofreciendo una visión profunda y teórica.
Leonor García	Periodista en Málaga Hoy	Periodista de Málaga Hoy. Su experiencia en este medio local le permite aportar una perspectiva sobre el tratamiento informativo de la migración en una de las cabeceras analizadas. Su rol implica una responsabilidad en la configuración de la opinión pública sobre el fenómeno migratorio en la provincia.
Jesús Díaz	Oficial de Proyecto y Comunicaciones en la OIM	Figura clave en la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) España, donde trabaja en sensibilización y promoción de la comunicación ética sobre migración. Ha sido portavoz en temas sensibles (como la ruta canaria) y co-organizador de la "Academia Global de Medios de Comunicación y la Migración", lo que le otorga

		una perspectiva global y ética sobre el tratamiento mediático de la migración.
Cristina Pinto	Periodista, Redactora en Diario SUR	Graduada en Periodismo por la Universidad de Málaga, colabora y forma parte de la plantilla de Diario SUR desde 2019, cubriendo secciones como Cultura, Local y Acción Solidaria. Su rol incluye la edición de contenido audiovisual para redes sociales, lo que le da una perspectiva integral sobre la comunicación de temas sociales, incluyendo la migración, en un medio clave para la investigación.
Jacqueline Carvalho	Voluntaria y Coautora de Informes de Málaga Acoge, Investigadora en la Universidad de Málaga	Voluntaria de Málaga Acoge y coautora de informes previos sobre el tratamiento informativo de la inmigración en la prensa malagueña, lo que la convierte en una voz experta y con conocimiento histórico del tema en la región. Su trabajo actual en Criminología en la Universidad de Málaga permite vincular el análisis mediático con aspectos sociológicos y legales de la migración.
María del Mar Díaz Castillo	Directora y Voluntaria en Cáritas Parroquial de Álora	Directora y voluntaria en Cáritas Parroquial de Álora (Málaga). Su experiencia directa en la atención a personas vulnerables a nivel local le ofrece una perspectiva valiosa sobre las realidades cotidianas de los migrantes y las necesidades en el terreno.
Raquel de Juan	Inspectora de Servicios Sociales en la Junta de Andalucía	Licenciada en Derecho e Inspectora de Servicios Sociales en la Junta de Andalucía en Málaga. Fue coordinadora de programas de política migratoria en la Junta de Andalucía, involucrada directamente en el fomento de la convivencia, el respeto a la diversidad y la coordinación de

		políticas públicas para la integración de la población inmigrante, lo que le da una visión institucional y práctica sobre la gestión migratoria.
Lucrecia Domingo Ariza	Trabajadora Social en el Ayuntamiento de Puente Genil	Trabajadora social en el Centro de Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Puente Genil. Su labor diaria en la atención directa a colectivos vulnerables, incluyendo personas migrantes, le proporciona una perspectiva profunda sobre las problemáticas sociales y las necesidades de integración a nivel municipal.
Ana Rosa Fuertes Martos	Trabajadora Social en el Ayuntamiento de Málaga	Trabajadora social en el Ayuntamiento de Málaga, con experiencia previa de siete a ocho años en un programa de la Junta de Andalucía específico de atención a personas migrantes. Su trayectoria en servicios sociales comunitarios le ha proporcionado un conocimiento profundo sobre las necesidades, dinámicas y desafíos de las familias migrantes en el entorno urbano de Málaga.

Anexo 2: Preguntas de la Entrevista

Las preguntas formuladas para estas entrevistas han sido diseñadas a partir de los contenidos expuestos en el manual "Migrando Miradas: manual práctico para la docencia sobre migraciones y comunicación ética" (OIM, 2023), que ofrece una tipología detallada de los enfoques problemáticos más habituales en la cobertura mediática de la inmigración.

Preguntas para las entrevistas

1. ¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de

comunicación?
2. ¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?
3. ¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?
4. ¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?
5. ¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?
6. ¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?
7. ¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?
8. ¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?
9. ¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?

Anexo 3: Transcripción de la Entrevista a Susana Fernández

Cargo: Periodista, Redactora en La Opinión de Málaga.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Creo que los medios de comunicación generalistas hacemos un tratamiento superficial del tema de las migraciones, en el que sólo profundizamos cuando se produce un aumento significativo de llegadas en patera, cuando hay desgraciadamente alguna tragedia pero con un número importante de víctimas mortales o por las batallas políticas, bien entre países, o en el caso de España entre comunidades autónomas por el tema concreto de los menores migrantes no acompañados. Suelen ser noticias "negativas" y escasean las que muestran lo que supone de positivo recibir a inmigrantes. Recuerdo ahora, en este aspecto, la reciente campaña de La Sexta 'Sin ellos' sobre la importancia a nivel laboral de los inmigrantes en España. Pero es una excepción."
2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, en general, creo que tiende a ser alarmista. Si sólo hablamos de los inmigrantes en relación con problemas o conflictos, la idea general que transmitimos es la de que la inmigración es un fenómeno negativo. Los medios de comunicación solemos quedarnos en la noticia inmediata y no es un tema en el que profundicemos, tal vez porque pensamos que "no vende"."
3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "No creo que esto lo hagan todos los medios de comunicación. Sólo algunos cuyo público general tiene unas ideas de ultraderecha o radicales."
4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "En ocasiones, sí. Tenemos que aprender mucho todavía en este sentido a nivel mediático. Haría falta más formación a los periodistas para saber como hablar de los inmigrantes para no transmitir estereotipos."
5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "Supongo que con esta pregunta te refieres sobre todo a las noticias de sucesos. No soy experta, pero en este tema, creo que la nacionalidad sólo tiene relevancia cuando

estamos hablando por ejemplo de bandas o redes que las fuerzas de seguridad tienen investigadas en determinados países y que se extienden a otros. Pero no creo que sea relevante la nacionalidad en casos de violencia de género o crímenes aislados."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "No. Creo que deberíamos esforzarnos, dado el peso demográfico que tienen en España, en darles más espacio en noticias sobre el papel que tienen en nuestra sociedad y que fuera durante todo el año, no sólo en días concretos por efemérides o porque ocurre una tragedia o haya un debate político."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la inmigración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Influye mucho. Los medios de comunicación tenemos un poder de influencia pero también una responsabilidad social y hay que ser conscientes de ello."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "No entiendo esta pregunta. No sé si te refieres a las emociones que provocan las noticias en los lectores. Si es así, diría que desgraciadamente cada vez provocan más indiferencia porque nos hemos habituado a ver la inmigración como un problema y además sin solución. Sólo hay reacciones de solidaridad cuando el conflicto es nuevo, como pasó con los refugiados ucranianos."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la inmigración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "No he hecho un análisis sobre el tema, pero supongo que sí, que alguna mejora ha habido, al menos en los medios de comunicación que yo sigo. Creo que hay términos como Mena, que algunos medios ya no utilizan. Pero queda mucho camino por recorrer y la polarización actual de la sociedad, con partidos políticos y medios de comunicación con ideas de ultraderecha supone un peligro, sobre todo para las nuevas generaciones de jóvenes en los que pueden influir."

Anexo 4: Transcripción de la Entrevista a Rafael Durán Muñoz

Cargo: Profesor Titular de Ciencia Política, Vicerrector Adjunto de Políticas de Equidad en la Universidad de Málaga.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "A esta pregunta se responde con las siguientes." (Nota: El entrevistado prefirió abordar su percepción a través de las respuestas subsiguientes).

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Depende del medio de comunicación. Hay programas televisivos, como el de Ana Rosa Quintana, que son alarmistas. Los informativos no son alarmistas, pero sí tienden al sensacionalismo y al humanitarismo mal entendido, claramente en el caso de los de derecha y mucho menos entre los prácticamente inexistentes de izquierda y en RTVE. El alarmismo y el sensacionalismo son rentables económicamente y contribuyen al pánico moral, beneficioso en términos económicos para ciertos sectores de actividad y para determinadas opciones políticas."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "En coherencia con la respuesta anterior, la problematización de las migraciones y de los migrantes se da más por parte de unos medios, prensa incluida, que de otros. Ciertamente, los medios de derecha tienden a representar a estas personas como población de riesgo para la población autóctona, que conciben de manera esencialista y excluyente."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "En el caso de los que optan por enfoques anecdóticos y

sensacionalistas, tanto más en el caso de los alarmistas, claramente, ya sea por trasladar la imagen de que son una amenaza o una carga."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "Es relevante la nacionalidad, por ejemplo, para distinguir solicitantes de asilo venezolanos de inmigrantes ecuatorianos, pero también el espacio cultural de procedencia, que cruza con componentes etnoculturales y rasgos fenotípicos, como pone de manifiesto el distinto tratamiento mediático recibido por refugiados ucranianos y por refugiados de conflictos africanos o asiáticos."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "La cobertura de los medios de izquierda da voz a los inmigrantes y facilita el conocimiento de su pluralidad. Los de derecha priman en exceso las voces institucionales, ejerzan o no poder ejecutivo."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la inmigración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Los discursos a los que nos exponemos contribuyen a conformar nuestra opinión sobre los asuntos públicos. De ahí el pánico moral o la concepción de los inmigrantes como iguales diferentes, entre tantas otras percepciones que podrían enumerarse."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Depende de la calidad periodística de los medios a los que individualmente nos exponemos. Por civismo y por consonancia cognitiva, rehúyo los medios que deshumanizan a las personas migrantes y favorecen las actitudes recelosas, excluyentes y represivas. Las noticias a las que me suelo exponer no son de este tenor."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la inmigración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Por el contrario, es posible que los medios en general y los tradicionalmente antiinmigración en particular estén retroalimentando los discursos políticos racistas que se vienen institucionalizando."

Anexo 5: Transcripción de la Entrevista a Leonor García

Cargo: Periodista en Málaga Hoy.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Defiendo en general el trabajo que hacen los periodistas en el tema de las migraciones y los migrantes. Creo que intentamos abordarlo dentro de nuestra limitaciones de medios y tiempo con el mayor rigor posible. Quizás haya cierto déficit de información sobre el tema y a la hora de darle voz a estas personas. No obstante, admito que podemos caer en estereotipos o prejuicios porque estamos dentro de una sociedad a la que no somos ajenos. Por eso es importante tratar con sensibilidad y responsabilidad estos temas. Esa debe ser nuestra obligación siempre, sea el campo que sea."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Considero que los medios debemos contar la llegada de una patera, el rechazo a un centro de inmigrantes, los problemas o abusos que pueda sufrir este colectivo, la historia del senegalés que salva a una persona y un largo etcétera. El problema es que con la multitud de noticias que hay para cubrir y las redacciones cada vez más mermadas, al final la variedad de informaciones que podrían abordarse en el ámbito de las migraciones y los migrantes no es tan poliédrica como podría y debería ser, dando una visión -no me atrevería a decir alarmista o sensacionalista-, pero sí menos amplia del fenómeno."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "Creo que en la medida que las migraciones y los migrantes son un asunto con una profunda carga ideológica, puede haber algunos medios más próximos a una línea conservadora -y no me refiero aquí a la prensa malagueña, sino en general- que traten el tema como una amenaza o un problema social. Estoy convencida de que la mayoría de los profesionales hacen su trabajo con seriedad y rigor a la hora de escribir una noticia. Aunque algunos medios, sobre todo algunos digitales con ideas más próximas a la derecha, tienden a exponerlos de una forma negativa."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Las palabras y el enfoque son importantes. Incluso las historias que elegimos para contar en este ámbito también lo son. Evidentemente pueden contribuir en negativo o en positivo hacia los migrantes. A deshumanizarlos o humanizarlos, a estereotiparlos o no. De ahí la responsabilidad de la profesión a la hora de trabajar por la convivencia y la integración desde nuestras palabras, nuestros enfoques y nuestras historias. Porque los contenidos que puedan contribuir a la segregación o el odio sí que suponen un problema."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "Entiendo que la nacionalidad sólo es relevante en caso de que sea clave para la información. Por ejemplo, si hay una pelea en un barrio de Málaga y resulta que los que se han enzarzado a golpes son ucranianos y rusos. Porque quizás la nacionalidad podría ser el detonante del suceso."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "Creo que no lo suficiente para darles voz y contar sus problemas. Me remito a lo que he comentado en respuestas anteriores."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la inmigración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Siempre la forma en que los medios enfocan los temas, sean sociales, políticos o del ámbito que sean, tienden a constituir un estado de opinión que puede ser a favor, en contra; más crítica, menos crítica… De ahí la responsabilidad que tenemos los periodistas en los enfoques de nuestras informaciones. Claro que también ahí puede influir la línea de cada medio. Aunque no hay, como muchos tienden a pensar, unas directrices trazadas desde la cúpula de cada empresa periodística para los diferentes temas que abordamos y existe mucha libertad en nuestro trabajo cotidiano, lo cierto es que, como en la sociedad española, también cada medio suele tener una posición más conservadora o progresista sobre este asunto. Y en esta afirmación me refiero a la prensa en general."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Afortunadamente, creo que mayoritariamente hay un ejercicio responsable, solidario y humano entre la profesión hacia los migrantes. A mí me gusta hablar de inmigrantes y emigrantes. Y también, me gusta recordar que España, antes de ser un país de llegada de inmigrantes fue un país de emigrantes, entre ellos, mis padres. Porque Europa debe tener presente que América -y me refiero desde Alaska a Tierra del Fuego, no a Estados Unidos, sino a la verdadera América- está construida con los emigrantes europeos desde finales del siglo XIX hasta mediados del XX que se fueron por los diferentes conflictos que había en este continente. Desde los progromos, pasando por la Revolución rusa, las Guerras Mundiales hasta la Guerra Civil Española. Quizás lea esta afirmación interprete que con mi respuesta no estoy contestando a su pregunta… Pero a la hora de hablar o escribir de migraciones, la emoción que deberíamos tener todos en cuenta es la basada en este hecho: que antes de ser un país de inmigrantes, España fue un país de emigrantes."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la inmigración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Creo que ha habido una evolución en positivo en el enfoque mediático tras un intenso trabajo de sensibilización de los periodistas por parte de las ONG. Recuerdo, por ejemplo, que hace tres décadas llamábamos ilegales a los que entraban de manera irregular a España y que a esas organizaciones les costó mucho que

cambiáramos esa simple e importante palabra para que dijéramos irregulares, en vez de ilegales. Pero en paralelo, entre la sociedad española ha habido una derechización con un claro avance de las ideas ultras y racistas."

Anexo 6: Transcripción de la Entrevista a Jesús Díaz

Cargo: Oficial de Proyecto y Comunicaciones en la Organización Internacional para las Migraciones (OIM).

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Pues a ver, si es verdad que los medios de comunicación un poco se han ido adaptando también a la propia realidad migratoria en España. Por ejemplo, si analizamos un poco por etapas, cuando empezó a aumentar un poco, a registrarse mayores índices de migración a finales de los años 90, bueno, se empezaron a registrar en el 85, ¿no? Pero sobre todo digamos que aumentó más a finales de los 90. Aquello fue, entre comillas, era como relativamente novedoso, ¿no? Y por aquella etapa, en aquellos artículos, no se asociaban tanto la realidad migratoria a cuestiones como la inseguridad o la idea del Estado-Nación, ¿no? Ni la teoría del gran reemplazo, ¿no? Ni nada por el estilo. Los temas sobre todo se centraban más, los temas se centraban más principalmente sobre la cuestión humanitaria, ¿no? ¿Qué le pasaba a estas personas que emigraban? ¿En qué condiciones llegaba? Etcétera.
Luego, al principio de los años 2000, se empezó a registrar un aumento, pero si es verdad, el aumento en los años 90 también. Pero es verdad que en los años 90 ya se empezaron a registrar algunas pateras, pero eran más puntuales. Sobre todo de llegadas de por bien regular. Sobre todo también a Andalucía, y evidentemente los medios de comunicación pues los sacaban, ¿no? En medios de comunicación. Pero era muchas veces en ocasiones medios o medios profesionales que no sabían muy bien cómo abordar la cuestión porque estaba siendo algo bastante reciente, ¿no? En los medios de comunicación y también en España. Luego, al principio de los años 2000, en esa etapa, no se registró un aumento como destacado de llegadas, y por lo tanto el enfoque se mantuvo, el enfoque se mantuvo en cuanto a ese enfoque un poco más respetuoso, entre comillas, o centrarse en la cuestión humanitaria de por qué emigran, en qué condiciones llegan, etcétera.
Eso también se incorpora un poco, o sea, eso también se puede entender porque durante principios del siglo, de nuevo siglos, al principio de los años 2000, también empezaron a llegar personas, sobre todo de Sudamérica, latinoamericanos especialmente, para incorporarse a tareas específicas que por lo general necesitaban como que cubrirse en determinados sectores, especialmente en el sector de los cuidados, limpieza, etcétera. Y también evidentemente muchas personas que trabajaban en la situación irregular. ¿Qué pasa? Que es verdad que ya en torno a 2008, si no me equivoco, nos encontramos con dos cuestiones. Por una parte, que se empieza a registrar como aumentos de llegada, de llegada por vía regular a España, tanto a Andalucía como a las Islas Canarias. Y esto supone como las primeras situaciones de crisis migratoria que se vive en el Estado español, ¿no? Y si entonces ya como que los medios de comunicación ya no solamente se plantean qué es lo que está sucediendo en los países de origen, como son estas personas, no es el enfoque humanista, entre comillas, sino también se plantean otras cuestiones, como es la capacidad que tiene el Estado de abordar ese aumento de llegada, ¿no? Esto ya se empieza a asociar también con esa idea de inseguridad, con esa idea de delincuencia, asociar a las personas migrantes a delincuencia, y evidentemente también con discursos xenófobos y racistas, especialmente porque las personas que venían, sobre todo por vía regular, tenían unas características fenotípicas, o sea, el color de piel, la nariz, el pelo, etc., que se asociaba sobre todo a

afrodescendientes, a las personas del Magreb, ¿no? Entonces ya es verdad que en el 2008, 2010, 2012, se empieza a registrar sobre todo muchos discursos con un enfoque muy negativo de las migraciones, y también un enfoque algo criminalizador, asociar a las personas migrantes con delincuencia, incluso de inseguridad, ¿no? La cuestión por una parte de que el Estado no estaba como preparado para ese aumento de llegadas, ¿no? A través de esas condiciones tan paupérrimas como es las personas que llegaban en patera, en un mal estado, ¿no? Y luego, digamos que entre comillas, podemos hablar de esto como en bronce a borda, como una tercera fase que es ya como 2014, 2015, donde las llegadas no cesan, pero sí es verdad que se vive, entre comillas, un periodo de cierta estabilidad en cuanto al número de llegadas, hasta que en 2018 empieza a aumentarse, especialmente a las Islas Canarias, ¿no? Y se ha mantenido hasta entonces. ¿Esto qué pasa? Que ese enfoque criminalizador, de inseguridad social, de xenofobia, racismo, se añade la crisis del COVID, ¿no? Que hace también, evidentemente, saltar las alarmas, ¿no? Llegan, lo van a contagiar, no hay espacios, se está priorizando a las personas migrantes antes que a las personas españolas, etcétera, ¿no? Algo que también se registró en 2008, no tanto en relación al tema del COVID, sino en el tema de la crisis económica, es decir, hay poco trabajo que se le está dando a los extranjeros antes que a los españoles, ¿no? Y de ahí los primeros discursos de xenofobia, racismo, etcétera, ¿no? Esto, en parte, tiene que ver, entre otras muchas cosas, que es muy complejo, pero también los discursos que los medios de comunicación y otros actores, tanto la clase política, los propios profesionales de la comunicación, incluso los que trabajamos en el sector, ¿no? A veces determinados discursos paternalistas, condescendientes, y sobre todo muy utilitarios, ¿no? Asociar, por ejemplo, como quizás pudo pasar en el 2008, asociar las personas migrantes con el trabajo exclusivamente, es decir, necesitamos personas migrantes para cubrir puestos de trabajo que los españoles no están cubriendo, ¿no? ¿Qué pasa? Cuando llega una crisis económica y hay personas en la calle, ya no les interesan los migrantes, porque eso está aquí solamente para todas, sin que se vuelvan a su país, ¿no? ¿Qué pasa? Que yo creo que en los últimos años, si es verdad que hay corrientes heterosociales y asociales en el propio gobierno, ¿no?, que promueve un discurso un poco más responsable en torno a las personas migrantes. Las personas migrantes no están aquí solamente para trabajar, están aquí también porque construyen comunidad, porque es tu vecina, es tu red de apoyo, son personas que te apoyan, que están contigo, es tu pareja, ¿no?, etcétera, ¿no? Entonces, si es verdad que hay ciertas corrientes que promueven un discurso más equilibrado, más justo, honesto con la realidad migratoria, pero, sobre todo en los últimos años, ha proliferado mucho los discursos radicales en torno a los migrantes, ¿no? Esto, fundamentado mucho estos discursos por desinformación, fakes news, ¿no? Entonces, bueno, digamos que ha ido evolucionando un poco, ¿no? Digamos que, entre comillas, es de una especie de desconocimiento, y por ese desconocimiento se intenta tener ese enfoque, que realmente es el que debería existir, que es el enfoque humanista, ¿no?, porque las personas migran, que lo que les sucede, cómo se les va a atender, ¿no? Por eso, digamos que en el centro de todos esos mensajes también mediáticos a las personas migrantes es su derecho, ¿no? Y eso ha ido desapareciendo en los medios de comunicación y también en los propios discursos públicos, ¿no?, porque al poner en el centro la protección de las personas migrantes se pongan en el centro otras cuestiones, como las personas migrantes, asociarlas a inseguridad, criminalidad, pues todo eso, ¿no? Es complicado, ¿eh?, pero bueno, voy a intentar resumir un poco."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Pues mira, te puedo buscar ese recurso, sí, eso, pero me escribes luego y creo que en la OIM hicimos un estudio, si no me equivoco, entre 2014 y 2015, donde se analizó noticias de personas migrantes de diferentes continentes, ¿no? O sea, noticias publicadas en medios de comunicación, creo que era en Australia, en Bélgica, en Italia, en fin, diferentes países, ¿vale?, del globo. Y el resultado fue que el 75% de los contenidos analizados eran negativos, ¿no? ¿Qué sucede?, que al asociarse, o sea, hay una tendencia a asociar la realidad migratoria exclusivamente con los flujos migratorios, es decir, porque las personas migran, ¿no? ¿Qué pasa?, que la gran mayoría de las ocasiones es un factor, es digamos que unas razones multifactoriales, una persona no migra exclusivamente, imagínate, por una cuestión de guerra o conflicto en su país de origen, sino por otros

muchos factores, ¿no? Migran por guerra, conflicto, violencia personal, falta de empleo, amenazas, etc., ¿no? En fin, puede que predomine una más que otra, pero suele ser más un factor. ¿Qué te quiero decir con esto?, que la gran mayoría de todos estos factores son factores negativos, desempleo, guerra, persecución, violencia personal, etc., ¿no? Y todo esto se asocia exclusivamente a los flujos migratorios, a las personas que migran, y esto es precisamente lo que acapara más la atención a los medios de comunicación, ¿no?, las llegadas de personas migrantes, ¿no? Entonces, ¿qué pasa?, que los medios de comunicación tienden especialmente a centrarse exclusivamente en las llegadas de personas migrantes, ¿no? Y, evidentemente, a la hora de contextualizarlo, pues se contextualiza lo que hay detrás, y lo que hay detrás suelen ser aspectos muy negativos. ¿Qué pasa?, que los medios de comunicación, por lo general, se centran poco en otras partes, esferas que rodean la realidad migratoria. Por ejemplo, ¿qué sucede con las personas que viven aquí en España, migrantes, nacionalizadas o no nacionalizadas, que están siendo claves en sectores productivos que existen en el campo, por ejemplo, ¿no? Porque no se encuentra mano de obra autóctona, mano de obra, bueno, pues española, que quiera cubrir ese puesto de trabajo, ¿no? ¿O qué sucede con los profesores migrantes en las universidades, ¿no? ¿O qué sucede con los españoles que se casan con migrantes, que tienen hijos y son familia? Es decir, hay muchas otras realidades, ¿no? Eso tiene que ver algo con el framing, ¿no?, y el blind spot, ¿no?, como dos, varias teorías de comunicación, ¿no?, la que se centra exclusivamente en cosas particulares de una realidad, en este caso, se centra exclusivamente en la migración, en cuanto a los flujos migratorios, en cuanto a las llegadas, pero sabe muy poco de lo otro. ¿Qué pasa?, que cuando tú le preguntas a una persona o a un aula, ¿cómo crees que llegan las personas migrantes?, ¿por patera, a pie o por avión? La gran mayoría piensa que por patera. Cuando las personas que llegan a España por patera, representa un 0,05%, aproximadamente, del total de la población. Diariamente, los puertos internacionales de Málaga, de Madrid, de Barcelona, en Valencia, llegan muchísimas más personas por avión que por patera, ¿no? Entonces, lo que sucede es eso, que los medios de comunicación tienden a centrarse exclusivamente en aspectos negativos de la realidad migratoria, y eso, evidentemente, también condiciona la percepción social de las personas, ¿no? Si los medios de comunicación apostaran por mostrar otras caras de la realidad migratoria, quizás esa percepción estaría un poquito más equilibrada, ¿no? Pero también es complicado, porque claro, se aborda esta realidad, porque en muchas ocasiones hay vulneración de los derechos humanos, y hay que denunciarlo, y hay que ponerlo ahí, ¿no? Pero esa lectura muchas veces no se hace, sobre todo por parte del elector. El elector solamente se queda con que han llegado mil personas en una semana por patera a una isla pequeña que no tiene infraestructura para dar cabida a todas esas personas, ¿no? No se queda con quién las personas migran, porque se están vulnerando sus derechos humanos en algunas ocasiones."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "Se asocia constantemente la llegada de migrantes con la criminalidad, yo cuando estoy en el supermercado no me acerco a una persona negra. O yo cuando estoy en el metro, cuando veo un puesto, no voy a comprar a una persona negra. Porque creo que me pueda saltar, creo que me voy a tratar mal, etc."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Completamente. Mira, no sé si lo has visto, La Real Coge tiene un informe que hace todos los años, llevan haciéndolo desde hace cinco años, por ahí, que se llama inmigracionalismo, una cosa así en realidad, ¿vale? Y ellos analizan una muestra muy amplia de noticias, ¿no? relacionadas con la migración en España. Y ellos, gracias a este estudio, un poco ponen en valor lo que ya muchos vemos y es que a día de hoy todavía persiste un lenguaje asociado a la realidad migratoria, a las noticias, a los reportajes, a los rótulos, etcétera, que es, en gran medida, negativa. Por ejemplo, aún se utilizan palabras asociadas al lenguaje militar a la hora de abordar la realidad migratoria. Interceptado, encautado, se disparan las tasas de llegadas, no sé qué. Como un lenguaje que es un vicio, yo digo que es un vicio, porque es un lenguaje muy utilizado en medio de comunicación muchas veces, y que a veces nos hace esa crítica de, quizás esta palabra debía utilizarla para el aumento del IPC o para el aumento de otro tipo de tasas, pero no precisamente para el aumento

de llegadas de migrantes. Esta palabra de disparar, asociada a un contexto migratorio. No hay maldad por parte del periodista. Hay más un vicio a la hora de redactar. Pero ese tipo de lenguaje persiste. También persiste el lenguaje que deshumaniza a las personas migrantes. Muchas veces hay una mirada en las noticias, en los reportajes, en la que se construye una otredad. Es decir, se aborda a las personas migrantes como si ellos fueran un otros, y nosotros un nosotros. Como, han llegado, les están pasando esto, les están sucediendo lo otro, necesitan atención, ¿no? Pero no se analiza como parte de la sociedad. Te pongo varios ejemplos. Te pongo un ejemplo. Un artículo del periódico de Cataluña, que se llama así como el bazar y esa clave de la integración de las personas chinas en Barcelona. Ahí no había maldad ninguna en ese reportaje. Pero es que, más o menos, lo que venía a decir era que los chinos solamente pueden integrarse en Barcelona si es abriendo un bazar. Y invisibiliza esa cantidad de hijos e hijas de chinos nacidos en España que no quieren abrir un bazar. Que a lo mejor quieren ser doctoras en lo que sea. Ese es un ejemplo. O por ejemplo, otro artículo que era las pateras para después del Ramadán. Y mostraba de alguna forma como algo caprichoso, asociar que una persona ponía en juego su vida en alta mar, pero que lo hacía solamente cuando terminase el Ramadán. Entonces era una forma muy deshumanizadora de abordar una realidad muy compleja. Mostrarla de una forma casi caprichosa, como si fuera una especie de tendencia, no sé. O por ejemplo, las primeras imágenes de la gran oleada, creo que era, de inmigrantes en el Darién, o algo así, por ejemplo. Como si estuviera hablando de Billon C en la Super Bowl. Como las primeras imágenes de Billon C en la Super Bowl. Como oleada, la palabra oleada. Utilizar lenguaje asociado sobre todo, especialmente a cuestiones atmosféricas o de animales, para hablar de inmigrantes. No hay ninguna oleada. Esa metáfora es muy bonita, pero utilízala para otras cosas. No hay una oleada de personas migrantes. Y esto también sucede con palabras inglesas. En inglés se utiliza swarm, creo que es, como hay hambre, o storm, como tormenta. Para decir oleada. Entonces sigue existiendo eso. Y sobre todo el mayor ejemplo de deshumanización y despersonalización en la prensa, a día de hoy, es cuando se habla de inmigrantes no se utiliza la palabra persona delante. No. Saber a una persona implica derecho. También en medios de comunicación aún persiste el término migrante económico. Es mejor decir trabajador, trabajador migrante. Porque la palabra trabajador ya encierra unos derechos. Un Tratado Internacional sobre los Derechos de los Trabajadores, ¿no? A la que se añade otra capa más que es ser migrante, ¿no? Son pequeñas sutilezas, pero que a la larga, ¿no? Bueno, pues penetra en la mente del lector. Y entre los profesionales se establece como normal cuando uno lo es, ¿no? También es verdad que las condiciones laborales de los compañeros es muy compleja como para ponerse, para de repente decirme con las palabras, ¿no? Pero bueno, alentar eso está bien."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "Una persona, por ser de un país concreto, no va a violar o matar más que otra persona. Son otras cuestiones, ¿no? Sociedades culturales, mentales, etcétera. [...] Que a ti un peruano y un español hayan robado un banco, no te da ningún tipo de información. Lo único que hace es justificar muchas veces los discursos de odio."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "La respuesta a la pregunta 4 también te puede dar el punto de que los medios de comunicación aún no ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes en sus contenidos informativos, de la misma forma que tampoco se les da voz a las personas que son diversas. No se les da un espacio a las personas que son parte de una comunidad religiosa diferente, de una persona de otro país, de una persona que es LGTBI, de una persona que está privada de libertad, de una persona, es decir, siempre los que hablamos en los medios de comunicación somos los que tenemos una voz que se asocia a la heteronorma o a la hegemonía."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Si los medios de comunicación apostaran por mostrar otras caras de la realidad migratoria, quizás esa percepción estaría un poquito más equilibrada, ¿no? Porque claro, se aborda esta realidad, porque en muchas ocasiones hay vulneración de los derechos humanos, y hay que denunciarlo, y hay que ponerlo ahí, ¿no? Pero esa lectura muchas veces no se

hace, sobre todo por parte del elector. El elector solamente se queda con que han llegado mil personas en una semana por patera a una isla pequeña que no tiene infraestructura para dar cabida a todas esas personas, ¿no? No se queda con quién las personas migran, porque se están vulnerando sus derechos humanos en algunas ocasiones."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Son unas emociones, pues no tengo el listado de emociones, pero son emociones como un poco de inseguridad, de agresividad, de sentimiento, de alerta, de un poco incluso de desarraigo, ¿no? No son emociones positivas, como de amor, de confianza, de cariño, de cercanía, no es precisamente, pero porque ya te digo que la gran mayoría de contenidos que se emiten son contenidos muy temosos."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "También te digo, ha cambiado mucho la realidad, ¿eh? O sea, afortunadamente la palabra oleada o la palabra ilegal se utiliza ya muy poco en los medios de comunicación. O sea, ya solamente en medios muy, muy extremistas se utiliza. Pero afortunadamente en los últimos 10 años esas palabras han ido desapareciendo. Y ha sido en gran medida por el trabajo de muchas entidades sociales."

Anexo 7: Transcripción de la Entrevista a Cristina Pinto

Cargo: Periodista, Redactora en Diario SUR.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Creo que el tratamiento mediático de las migraciones es crucial, pero a menudo se simplifica. Se tiende a enfocar en las cifras y en la emergencia, dejando de lado las historias personales y el contexto más amplio de por qué las personas migran."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, en la mayoría de los casos es alarmista y hay que cuidar el lenguaje con el que se comunican estas noticias. El sensacionalismo vende, y lamentablemente, las tragedias y las situaciones de crisis en torno a la migración son utilizadas para generar impacto, sin ofrecer una visión equilibrada."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "En muchos casos, sí. Se les asocia con la delincuencia, la sobrecarga de servicios públicos o la pérdida de empleo para los ciudadanos locales. Esto genera miedo y rechazo en la sociedad, en lugar de fomentar la comprensión y la empatía."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Absolutamente. Términos como 'avalancha', 'oleada', o incluso la insistencia en la nacionalidad en contextos que no lo requieren, deshumanizan y reducen a las personas a meras estadísticas. Es fundamental dar voz a las historias humanas y usar un lenguaje que humanice."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "La nacionalidad rara vez es relevante, salvo en casos muy específicos donde la información es esencial para entender un contexto particular, como un conflicto internacional. En la mayoría de los sucesos o noticias cotidianas, especificar la nacionalidad solo contribuye al prejuicio y a la estigmatización."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "No, en general no. Las voces de las personas migrantes son escasas o se

presentan de forma superficial. Esto impide que el público conozca sus realidades, sus motivaciones, sus desafíos y sus contribuciones a la sociedad. Necesitamos más testimonios directos y menos intermediación."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Influye enormemente. Si los medios presentan a los migrantes como una amenaza, la sociedad los percibirá como tal. Si se enfocan en las tragedias sin contexto, generarán compasión momentánea pero no una comprensión profunda. Una representación equilibrada y humana es clave para una percepción social positiva."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Predominan emociones de miedo, preocupación y, a veces, pena. El foco en la vulnerabilidad y la 'crisis' genera una sensación de amenaza o de problema inmanejable. Es raro encontrar noticias que transmitan esperanza, integración exitosa o las contribuciones positivas de la migración."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Ha habido algunos avances, impulsados en parte por la sensibilización de ONG y organizaciones. Sin embargo, con el auge de ciertos discursos políticos, también hay una regresión en algunos medios, que vuelven a enfoques más negativos. Es una lucha constante por un periodismo más responsable."

Anexo 8: Transcripción de la Entrevista a Jacqueline Carvalho

Cargo: Voluntaria y Coautora de Informes de Málaga Acoge, Investigadora en la Universidad de Málaga.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Desde mi experiencia en Málaga Acoge, observamos que la cobertura tiende a ser reactiva. Se informa cuando hay llegadas masivas, tragedias o conflictos, pero se ignora la vida diaria, la integración y las contribuciones de las personas migrantes. Es un enfoque muy centrado en la crisis."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, Jacqueline Carvalho alerta sobre el enfoque 'alarmista y sensacionalista' con el que suelen abordarse las migraciones, particularmente en contextos de llegada como Málaga. Esto se debe a que la noticia de la llegada es visual y genera un impacto rápido, pero no se profundiza en las razones ni en las consecuencias a largo plazo."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "En muchos casos, sí. Se les asocia con la inseguridad, la sobrecarga de los servicios públicos o la competencia por los recursos, alimentando discursos de miedo y xenofobia. La narrativa de la amenaza es un recurso fácil para ciertos medios."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Jesús Díaz y Jacqueline Carvalho coinciden en que la representación despersonalizada, centrada en cifras o etiquetas jurídicas, borra la humanidad de las personas migrantes. El uso de términos como 'ilegales', 'flujos', 'avalanchas' o la insistencia en la nacionalidad en contextos irrelevantes, les quita su individualidad y les convierte en un colectivo homogéneo y problemático."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para**

informar sobre ciertos hechos? "La nacionalidad solo debería ser relevante cuando es directamente parte de la noticia y explica el contexto, por ejemplo, en situaciones de conflictos internacionales o políticas migratorias específicas. En el resto de los casos, como en sucesos o noticias cotidianas, es irrelevante y solo sirve para estigmatizar."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "Históricamente, no. Las voces de las personas migrantes son las menos representadas en los medios. Se prefiere hablar de ellos, en lugar de dejarles hablar por sí mismos. Esto es un gran déficit, ya que se pierde la riqueza de sus experiencias y la complejidad de sus realidades."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "La influencia es enorme. Los medios tienen un gran poder en la construcción de la opinión pública. Si se les representa de forma negativa, se refuerzan los estereotipos y el miedo. Si se les humaniza y se les da voz, se puede fomentar una percepción más positiva y una sociedad más inclusiva."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Si pienso en los informes que hemos hecho en Málaga y en cómo estaban cuadrando las noticias en aquel momento, si fue hasta 2020 creo que fue el último informe que hicimos, era una mezcla entre miedo, a ver, emociones, era más una sensación de miedo por el tema de las avalanchas, por el tema de la cantidad de personas que llegan y si quieres, cuando hablan del testimonio de las personas, puede tener algo de pena, de admiración, por la valentía, es un poco en esta lógica."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Ha habido una cierta mejora en el uso del lenguaje, por ejemplo, se ha dejado de usar tanto el término 'ilegal', gracias al trabajo de sensibilización de las ONG. Sin embargo, la irrupción de discursos de ultraderecha ha generado un repunte de narrativas negativas en algunos medios, lo que dificulta una mejora generalizada."

Anexo 9: Transcripción de la Entrevista a María del Mar Díaz Castillo

Cargo: Directora y Voluntaria en Cáritas Parroquial de Álora (Málaga).

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Desde mi experiencia en Cáritas, veo que los medios suelen centrarse en la llegada de pateras y en las tragedias, lo que genera una visión distorsionada. La realidad de la migración es mucho más compleja, abarca la integración, el trabajo, las familias, y eso apenas se cuenta."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, definitivamente. Se busca el titular impactante y la imagen dramática. Esto se debe, en parte, a la competencia entre medios y a la necesidad de atraer audiencia. El sensacionalismo genera miedo y deshumaniza a las personas."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "Con mucha frecuencia sí. Se les asocia con problemas de inseguridad, de salud pública, o con el colapso de los servicios. Es una narrativa que fomenta la división y el rechazo, y no refleja la realidad de la mayoría de las personas migrantes."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Sí, mucho. El uso de términos como 'oleada', 'avalancha', o

incluso 'MENA' sin un contexto adecuado, les quita su identidad y los convierte en una masa anónima. Esto hace que sea más fácil verlos como un problema y no como personas con sus propias historias y derechos."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "En la mayoría de los casos, la nacionalidad no es relevante en absoluto. Si se comete un delito o si una persona necesita ayuda, lo importante es el hecho en sí, no de dónde viene. Destacar la nacionalidad solo refuerza estereotipos y prejuicios."
6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "Prácticamente nulo. Las personas migrantes son las que más sufren las consecuencias de las políticas migratorias y las que más tienen que contar, pero casi nunca se les da la oportunidad de expresarse en los medios. Se habla por ellos, no con ellos."
7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Influye muchísimo. Si la gente solo ve noticias negativas o alarmistas, su percepción será negativa. Si no se les muestra la realidad de su vida diaria, sus esfuerzos por integrarse y sus contribuciones, la sociedad no podrá desarrollar empatía y comprensión."
8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Miedo, desconfianza y, a veces, una lástima superficial. Estas emociones no ayudan a construir una convivencia real. Sería deseable que se transmitieran más emociones de esperanza, de solidaridad y de reconocimiento de su valor."
9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "No veo una mejora significativa. Aunque hay esfuerzos puntuales, la tendencia general sigue siendo la de enfocar en lo negativo. La polarización política también ha contribuido a que ciertos medios refuercen discursos más xenófobos."

Anexo 10: Transcripción de la Entrevista a Raquel de Juan

Cargo: Inspectora de Servicios Sociales en la Junta de Andalucía.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Desde mi posición en servicios sociales, observo que la cobertura mediática suele ser superficial y focalizada en la emergencia. Se ve la migración como un problema de llegada, no como un proceso humano con múltiples fases y desafíos de integración."
2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, a menudo. Se utilizan términos que provocan alarma social, como 'invasión' o 'crisis descontrolada', especialmente cuando hay picos de llegada. Esto responde a la lógica de la inmediatez y la búsqueda de impacto, pero distorsiona la realidad y genera una percepción negativa."
3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "Con frecuencia sí. Se les asocia con la delincuencia, con la competencia por recursos o con el deterioro de la convivencia. Esta representación, aunque no siempre es intencionada, contribuye a la estigmatización y al fomento de la xenofobia en la sociedad."
4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Lamentablemente, sí. El uso de términos genéricos, de números sin rostro, o de un vocabulario que remite a la seguridad o al control, despersonaliza a los

migrantes. Se les priva de su individualidad y de su dignidad, facilitando la creación de estereotipos negativos."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "Pues, hombre, aunque no digan la nacionalidad, si dicen que es un inmigrante, ya sabes que es un extranjero. Con lo cual, yo creo que el indicar la nacionalidad es bastante relevante. Ayuda a construir todo un imaginario. Pero muchas veces es importante también. A mí no me disgusta que lo ponga. Fíjate lo que te digo. Porque lo que pasa es que creo que no se diferencia bastante entre inmigrante y extranjero. Depende del tipo de noticias, sí es relevante. Porque vivo en la Costa del Sol, donde hay una grandísima mafia que no son de Líbanes, que suelen ser de países europeos, gente proveniente de países europeos, son extranjeros. Y no han migrado, son migrantes de lujo, digamos. Son personas que están refugiadas aquí. O sea que la nacionalidad afecta, pero a mí me parece relevante también."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "Generalmente no. Las personas migrantes son los principales afectados por las noticias sobre migración, pero sus voces rara vez son escuchadas directamente. Se les da voz a políticos, expertos o representantes institucionales, pero la perspectiva de quienes viven la migración es escasa."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Influye directamente en la construcción de la opinión pública. Si la narrativa es negativa y alarmista, la sociedad tiende a desarrollar miedo y rechazo. Si se humaniza y se contextualiza, se puede fomentar una percepción más positiva y facilitar la integración."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Predominan las emociones de miedo, desconfianza y, en ocasiones, lástima. El énfasis en la vulnerabilidad y la 'crisis' impide ver la migración como un fenómeno con oportunidades y contribuciones. Es difícil encontrar noticias que generen empatía o reconocimiento."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Ha habido algunos avances en la sensibilización y el uso del lenguaje más adecuado por parte de algunos medios y profesionales. Sin embargo, la polarización política y el auge de discursos xenófobos han provocado un retroceso en otros, lo que hace que la mejora general sea lenta y desigual."

Anexo 11: Transcripción de la Entrevista a Lucrecia Domingo Ariza

Cargo: Trabajadora Social en el Centro de Servicios Sociales Comunitarios del Ayuntamiento de Puente Genil.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Desde mi trabajo en servicios sociales, veo que los medios suelen enfocarse en lo problemático de la migración: las llegadas, la falta de recursos, las dificultades. Rara vez muestran la vida de las personas migrantes una vez que están aquí, su adaptación y su esfuerzo por salir adelante."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, creo que sí. Se usan titulares muy llamativos, imágenes impactantes, y se tiende a hablar de 'oleadas' o 'invasiones'. Esto genera una alarma social innecesaria y no ayuda a comprender la complejidad de un fenómeno tan humano como la migración. El objetivo muchas veces es el impacto, no la información rigurosa."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes**

como una amenaza o un problema social? "En gran parte sí. Se les asocia con la delincuencia, con la competencia por el trabajo o con el uso de recursos que supuestamente 'quitan' a los nacionales. Esta visión es muy perjudicial, porque no refleja la realidad y genera rechazo en la sociedad."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Por supuesto. Cuando se utilizan palabras como 'MENA', 'subsaharianos', 'irregulares', sin más contexto o sin darles un rostro, se les deshumaniza. Se les quita su individualidad y se les reduce a una etiqueta. Esto facilita que se les vea como un problema y no como personas con derechos."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "En la mayoría de los casos, la nacionalidad no tiene ninguna relevancia. Si una persona comete un delito, lo importante es el delito, no su origen. Destacar la nacionalidad solo sirve para crear asociaciones negativas y fomentar prejuicios sin justificación."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "No, es muy limitado. Es muy difícil que se les dé voz a las personas migrantes. Se prefiere hablar de ellos, o de los problemas que supuestamente causan, en lugar de permitirles que cuenten su propia historia, sus luchas y sus éxitos. Esto es un gran error, porque se pierde una parte fundamental de la realidad."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Influye muchísimo. La imagen que los medios proyectan es la que mucha gente tiene, sobre todo si no tienen contacto directo con personas migrantes. Si la imagen es negativa, se generará miedo y rechazo. Si es más humana y equilibrada, se puede construir una sociedad más inclusiva."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Yo creo que miedo, ¿no? Yo creo que más bien es comprensión, ¿no? De que se comprenda que son gente que están pasando necesidad. Y que, no sé, ante algo dentro de, por ejemplo, a nivel un poco local, pues, por ejemplo, aquí en el pueblo cada vez se va viendo más cubano, venezolano, hondureña... Y yo creo que la gente va siendo también más consciente de necesidad, ¿sabes? Y la gente, pues, bueno, yo creo que, por regla general, no hay un aspecto un poco despectivo, sino que son emociones buenas de esa persona."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Ha habido algunos intentos de mejora, sobre todo en algunos medios o por parte de periodistas más concienciados. Pero la aparición de discursos políticos más radicales ha provocado que en otros medios se regrese a enfoques más problemáticos y xenófobos. Es una batalla constante."

Anexo 12: Transcripción de la Entrevista a Ana Rosa Fuertes Martos

Cargo: Trabajadora Social en el Ayuntamiento de Málaga.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Desde mi experiencia en servicios sociales, veo que la migración se trata a menudo de forma superficial. Se pone el foco en lo que llega, en los números, en las urgencias, pero se olvida el largo camino de integración y las vidas de las personas una vez que están aquí. Es una visión muy incompleta."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, creo que tiende a ser alarmista y sensacionalista. Se buscan titulares

impactantes y se utilizan palabras que generan miedo o sensación de amenaza. Esto se debe a la necesidad de captar la atención del público, pero a costa de distorsionar la realidad y generar prejuicios."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "Lamentablemente, sí. Se les asocia con la delincuencia, con la saturación de los servicios sociales, o con la idea de que 'nos quitan el trabajo'. Esta narrativa es muy dañina, porque ignora la realidad de la mayoría de las personas migrantes y fomenta la xenofobia."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Sí, muchísimo. El uso de términos genéricos, de números sin rostro, o de un vocabulario que los etiqueta como 'ilegales' o 'irregulares', deshumaniza. Se les quita su condición de personas y se les reduce a una categoría, lo que facilita la discriminación y los estereotipos."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "La nacionalidad de una persona yo considero que nunca está relacionada con los hechos. [...] Cuando una persona vive en la calle, cuando no tiene derecho a comer cada día ni un techo, es más fácil que caiga en un problema de delincuencia, de trata, de drogas... Pero eso no tiene que ver con el país del que venga, sino con las condiciones de vida que atraviesa."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "No, el espacio es muy limitado. Es fundamental que las personas migrantes puedan contar su propia historia, sus motivaciones, sus dificultades y sus logros. Pero los medios rara vez les dan ese espacio, lo que perpetúa la imagen de un colectivo sin voz ni rostro."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "Influye de manera crucial. Si los medios construyen una imagen negativa y alarmista, la sociedad los percibirá con miedo y desconfianza. Si, por el contrario, se les humaniza y se les presenta su realidad de forma compleja, se puede fomentar una percepción más positiva y una mayor integración."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Miedo, desconfianza, y una sensación de problema inmanejable. Esas son las emociones que se suelen generar. Sería muy necesario que se transmitieran también emociones de empatía, de solidaridad, de reconocimiento de su valor y sus aportaciones."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Creo que sí que hay estereotipos y que bueno, interesa también que no se le dé un tratamiento, digamos, adecuado, porque realmente no interesa. Es una cosa que a la política no le interesa. No le interesa porque eso lo elaboran desde el punto de vista de que como que están invadiendo, como que están ocupando, aprovechándose de recursos sociales del país y eso, pero bueno, en el tema de la población inmigrante que viene a España hay de todo."

Anexo 13: Transcripción de la Entrevista a Antonio Narváez

Cargo: Voluntario en Málaga Acoge.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "En general, el tratamiento mediático de las migraciones es problemático. Se centra en lo negativo, en las tragedias, en los números, y muy poco en las historias de vida, en la integración o

en la diversidad cultural que aportan. Es un enfoque muy sesgado."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "Sí, claramente. El alarmismo y el sensacionalismo venden. Las imágenes de pateras llegando o las noticias de sucesos aislados se magnifican para generar impacto, sin ofrecer un contexto adecuado. Esto crea una sensación de crisis o de amenaza constante."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "Definitivamente. Se les asocia con la delincuencia, con la precariedad laboral o con una 'invasión' de recursos. Este tipo de representación es muy peligrosa, porque alimenta el racismo y la xenofobia en la sociedad, y no se corresponde con la realidad."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Por supuesto. El uso de términos como 'oleada', 'avalancha', 'ilegales' o 'irregulares' despoja a las personas de su dignidad y las reduce a una masa indiferenciada. Se les quita su nombre y su historia, lo que facilita su deshumanización y la creación de estereotipos."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "No debe ser relevante nunca. […] Lo que habrá que hacer es exponer las condiciones de esa persona. Pero asegurar que es así y desvincular el hecho de que es inmigrante con el hecho del suceso delictivo. La nacionalidad no define a una persona ni su comportamiento, y destacarla solo sirve para generar prejuicios."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "En absoluto. Las voces de las personas migrantes son las grandes ausentes en los medios. Se les niega la oportunidad de contar su propia realidad, sus motivaciones, sus sueños y sus desafíos. Esto perpetúa la ignorancia y la falta de empatía en la sociedad."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "La influencia es determinante. La forma en que los medios construyen la narrativa sobre la migración moldea la opinión pública. Si la representación es negativa, se generará miedo y rechazo. Si es más equilibrada y humana, se puede fomentar una sociedad más comprensiva y solidaria."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Predominan las emociones de miedo, desconfianza, y una sensación de problema irresoluble. El foco en la emergencia y la vulnerabilidad no permite ver la riqueza y la complejidad de la migración. Sería necesario generar más emociones de empatía y de reconocimiento."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Ha habido algunos avances en el uso del lenguaje, gracias a la labor de sensibilización. Sin embargo, con el ascenso de los discursos de ultraderecha, se ha notado un retroceso en la forma en que muchos medios abordan el tema, volviendo a enfoques más estigmatizadores. Es una batalla que aún no está ganada."

Anexo 14: Transcripción de la Entrevista a Ángela Torres Miranda

Cargo: Voluntaria en Cruz Roja.

Respuestas:

1. **¿Cómo percibe el tratamiento mediático que se hace de las migraciones en los medios de comunicación?** "Percibo que el tratamiento mediático de las migraciones es muy negativo y sesgado. Se focaliza en la llegada, en la imagen de la patera, y se descuida por completo la integración y la vida

de estas personas una vez que están en nuestro país."

2. **¿Cree que el enfoque de las noticias sobre migración tiende a ser alarmista o sensacionalista? ¿Por qué?** "A mí el tratamiento que se da es un tratamiento totalmente sensacionalista y alarmista. Se oye que los migrantes siempre son personas que vienen a delinquir, parece que nos vamos a quedar sin casa y sin espacio y sin trabajo porque vienen los migrantes cada dos por tres. Se acerca el verano y todo se llenará de pateras y personas migrantes. Entonces, efectivamente, el tratamiento mediático es bastante sensacionalista."

3. **¿Considera que los medios de comunicación suelen representar a las personas migrantes como una amenaza o un problema social?** "Sí, constantemente. Se les presenta como un problema para la seguridad, para los servicios públicos o como una carga económica. Esto genera mucho miedo y rechazo en la sociedad, y no es justo con la realidad de la mayoría de los migrantes."

4. **¿Cree que el lenguaje empleado en los medios contribuye a deshumanizar o a estereotipar a las personas migrantes?** "Claro que sí. El uso de términos como 'avalancha', 'masa', 'ilegales', o simplemente referirse a ellos como 'los inmigrantes' sin más, los despersonaliza y los convierte en un problema abstracto. Esto facilita la creación de estereotipos y el prejuicio."

5. **¿En qué medida considera que la nacionalidad de una persona es relevante para informar sobre ciertos hechos?** "La nacionalidad no debería ser relevante en la mayoría de los casos. Si se informa de un suceso, lo importante es el suceso, no el origen de la persona. Destacar la nacionalidad solo contribuye a generar asociaciones negativas y a alimentar la xenofobia."

6. **¿Crees que los medios ofrecen un espacio suficiente a las voces migrantes dentro de sus contenidos informativos?** "No, es un espacio casi inexistente. Se habla mucho de ellos, pero muy poco con ellos. Necesitamos escuchar sus historias, sus experiencias, sus dificultades y sus logros para entender la realidad de la migración de forma más completa y humana."

7. **¿Cómo influye la forma en que los medios representan la migración en la percepción social general sobre las personas migrantes?** "La influencia es directa y muy poderosa. Si los medios construyen una imagen de amenaza o problema, la sociedad lo interioriza y reacciona con miedo y desconfianza. Un tratamiento más humano y equilibrado es fundamental para construir una sociedad más justa."

8. **¿Qué tipo de emociones diría que predominan en las noticias sobre migración que ves o lees habitualmente?** "Predominan las emociones de miedo, preocupación, y a veces, una lástima superficial. La narrativa se centra en la tragedia o en el problema, sin dar espacio a la esperanza, la superación o las contribuciones positivas. Esto no ayuda a la integración ni a la empatía."

9. **¿Ha observado alguna evolución en el enfoque mediático sobre la migración en los últimos años? ¿Cree que hay una mejora en el tratamiento informativo?** "Observo algunos intentos de mejora en el lenguaje, pero la tendencia general sigue siendo la de un enfoque muy negativo, especialmente con la influencia de ciertos partidos políticos. Es una lucha constante por un periodismo más responsable y ético."

Anexo 17: TABLA DE VARIABLES

Término analizado	Enlace de la noticia	Periódico	Fecl (202	Género	Autoría	Subtema	Fuente principal
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/eeuu/presidente-camara-repr antes-visita-frontera-mexico-20 03225904-ntrc.html	SUR	03/	Noticia	Caroline Conejero	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior erior-admite-crisis-migratoria-c as-proseguira-tras-2024010412 -ntrc.html	SUR	04/	Noticia	Mateo Balín	Política migratoria	Autoridades políticas

Inmigrantes	https://www.diariosur.es/axarqu tel-morche-reabre-acoger-200- ntes-subsaharianos-202401081 8-nt.html	SUR	08/	Noticia	Eugenio cabezas	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior avijo-confiesa-canarias-desbor -4500-menores-migrantes-2024 144519-vi.html	SUR	2/1	Noticia	Europa Press	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/intern al/europa/inmigrante-suicida-c internamiento-extranjeros-itali 40204211519-ntrc.html	SUR	4/2	Noticia	Darío Menor	Política migratoria	Fuerzas de Seguridad
Inmigración	https://www.diariosur.es/socied iz-senala-andalucia-canarias-sc nte-menores-20240205152510- ml	SUR	5/2	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/oriente-proximo/israel-trasla lles-pulso-onu-agencia-refugia 0240205220328-ntrc.html	SUR	5/2	Noticia	Mikel Ayestaran	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/nacior arlaska-niega-efecto-llamada-n ntes-pide-evitar-202402071155 .html	SUR	7/2	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/socied licitantes-asilo-espana-disparar erar-163000-2023-2024020802 -ntrc.html	SUR	8/2	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Agencias
Refugiados	https://www.diariosur.es/intern al/oriente-proximo/mueren-cin rsonas-gaza-impacto-paquetes- a-20240308184011-ntrc.html	SUR	8/3	Noticia	María Rego	Frontera y control	Autoridades políticas
Refugiados	https://www.diariosur.es/intern al/oriente-proximo/ue-crearan- dor-maritimo-humanitario-con -chipre-20240308114602-ntrc.l	SUR	8/3	Noticia	Olatz Hernández / M Rego	Frontera y control	Autoridades políticas
Refugiados	https://www.diariosur.es/intern al/oriente-proximo/albares-ade espana-sancionara-primer-grup onos-20240304134239-ntrc.htr	SUR	4/3	Noticia	T.Nieva	Política migratoria	Autoridades políticas
Refugiados	https://www.diariosur.es/intern al/oriente-proximo/unrwa-denu traumas-palestinos-detenidos-2 305213341-ntrc.html	SUR	5/3	Noticia	T.Nieva	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/andalu ndalucia-canarias-reclaman-res abilidad-estado-menores-migra 20240306143346-nt.html	SUR	6/3	Noticia	Héctor Barbotta	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/andalu residente-canarias-reunion-juar moreno-20240304200941-nt.ht	SUR	5/3	Noticia	Héctor Barbotta	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/oriente-proximo/alcaldes-no za-niegan-colaborar-reparto-ay 0240406212917-ntrc.html	SUR	6/4	Noticia	Mikel Ayestaran	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/socied tidades-iglesia-piden-apoyo-po	SUR	5/4	Noticia	Mikel Ayestaran	Condiciones de acc	Autoridades políticas

	-regularizacion-extraordinaria-2 0405112644-ntrc.html						
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior oe-enfrenta-socios-iglesia-regu cion-medio-millon-202404081 1-ntrc.html	SUR	8/4	Noticia	A. Azpiroz	Condiciones de acc	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior ascal-afirma-suponiendo-llama migracion-ilegal-20240407125 vi.html	SUR	7/4	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior ascal-afirma-inmigracion-traid blemas-inseguridad-pais-20240 35504-vi.html	SUR	6/4	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior bierno-acusa-feijoo-alinearse-e ma-derecha-vincular-20240508 41-ntrc.html	SUR	8/5	Noticia	María Eugenia Alon	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior marra-reitera-palabras-feijoo-a a-quiere-inmigracion-20240508 25-vi.html	SUR	8/5	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior lei-acusa-sanchez-poner-peligr dad-espana-20240504020924-r ml	SUR	4/5	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior rca-16000-migrantes-llegado-a narias-mar-20240503191847-n ml	SUR	3/5	Noticia	Mateo Balín	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/tension-reino-unido-i a-llegada-migrantes-irregulares 40502151029-ntrc.html	SUR	2/5	Noticia	Iñigo Gurruchaga	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/malag sia-malaga-circulos-silencio-m es-20240507125915-nt.html	SUR	7/5	Noticia	Redacción	Derechos humanos	ONG
Inmigración	https://www.diariosur.es/socied edio-millar-migrantes-rescatad che-20240606151956-ntrc.htm	SUR	6/6	Noticia	Almudena Santos	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/elecci europeas/pulso-psoepp-diluye- e-disperso-caldea-inmigracion- 0606001239-ntrc.html	SUR	7/6	Noticia	Cristina Cándido	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior ioo-propone-compromiso-adhe valores-migrantes-2024060316 -vi.html	SUR	3/6	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/malag ital/centro-acogida-churriana-c nza-funcionar-llegada-inmigrar malaga-20240604123157-nt.ht	SUR	4/6	Noticia	Jesús Hinojosa	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/autor-acuchillamient tiple-alemania-refugiado-afgan s-20240601185801-ntrc.html	SUR	1/6	Noticia	Juan Carlos Barrena	Política migratoria	Autoridades políticas

Inmigración	https://www.diariosur.es/sociedanarios-manifiestan-inmigracioral-exigen-control-masivo-2024164504-vi.html	SUR	6/7	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Agencias
Inmigración	https://www.diariosur.es/sociedanifestantes-concentran-inmigr-ilegal-puede-vivir-202407061 4-vi.html	SUR	6/7	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Agencias
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionlanos-considera-inhumana-xen-propuesta-usar-armada-20240 14510-vi.html	SUR	5/7	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Agencias
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionarlaska-sobre-propuestas-inmign-irresponsabilidad-maxima-20 04145525-vi.html	SUR	4/7	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Agencias
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionxi-lopez-critica-propuesta-desr-armada-ante-2024070411551 tml	SUR	4/7	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Agencias
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionascal-estafa-pida-buques-guerraigracion-20240704104503-vi.h	SUR	4/7	Noticia	Europa Press	Condiciones de acc	Agencias
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionnsura-pida-buques-guerra-ante-gracion-20240704110503-vi.ht	SUR	4/7	Noticia	Europa Press	Condiciones de acc	Agencias
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionrtido-popular-europeo-celebrarximo-congreso-valencia-20240 14545-ntrc.html	SUR	3/7	Noticia	Cristina Cándido	Condiciones de acc	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionbierno-acelera-distribucion-me-inmigrantes-pese-dudas-2024(61249-ntrc.html	SUR	2/7	Noticia	Cristina Cándido	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andaluaslado-menores-migrantes-gob-envia-adultos-2024070216281 html	SUR	2/7	Noticia	Héctor Barbotta	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andalupa-critica-contado-comunidadearto-migratorio-202407010747 .html	SUR	1/7	Noticia	J. L. P.	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionjoo-responde-ordago-vox-comudes-solidarias-funcion-2024070 239-ntrc.html	SUR	8/7	Noticia	J. L. P.	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacionbierno-pp-retan-gran-pacto-enc-reparto-20240708001149-ntrc	SUR	8/7	Noticia	Ander Azpiroz	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andaluaslado-menores-migrantes-gob-envia-adultos-2024070216281 html	SUR	2/7	Noticia	Héctor Barbotta	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andalundalucia-urge-declare-emergenigratoria-colapso-atencion-202 1102444-nt.html	SUR	1/8	Noticia	Redacción	Política migratoria	Autoridades políticas

Inmigración	https://www.diariosur.es/sucesc -malaga-migrantes-sirios-argen egal-20240802112732-nt.html	SUR	2/8	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/sociec pana-suma-millon-habitantes-s os-anos-20240807112646-ntrc	SUR	7/8	Noticia	Alfonso Torices	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/ultras-amenazan-abo -agencias-inmigracion-reino-ur 20240806204535-ntrc.html	SUR	6/8	Noticia	Iñigo Gurruchaga	Política migratoria	Expertos académicos
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/policia-blinda-reino-u -amenaza-disturbios-crimen-so rt-20240807230317-ntrc.html	SUR	8/8	Noticia	Iñigo Gurruchaga	Política migratoria	Expertos académicos
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior bierno-paraliza-acogida-migrar eti-ceuta-ante-20240801225249 .html	SUR	1/8	Noticia	R. C.	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/sociec obierno-mandara-migrantes-pe la-descongestionar-ceti-ceuta-2 802235438-ntrc.html	SUR	3/8	Noticia	R. C.	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andalu unta-impulsa-guia-facilitar-inse -laboral-inmigrantes-20240805 58-nt.html	SUR	5/8	Noticia	JOSÉ LUIS PIEDR	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/sociec egada-inmigrantes-canarias-dis 152-siete-primeros-20240801 8-ntrc.html	SUR	1/8	Reportaje	Almudena Santos	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/malag aga-almeria-dos-unicas-provin ndaluzas-ganan-202408070018 .html	SUR	8/8	Noticia	Cristina Vallejo	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior narias-demandara-gobierno-des nderse-menores-inmigrantes-20 02133556-ntrc.html	SUR	2/9	Noticia	Ander Azpiroz	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/imposible-detener-inmigraci egular-20240904105254-ntrc.h	SUR	4/9	Noticia	Zigor Aldama	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior s-meses-congreso-decida-sobre o-migratorio-20240901001314 html	SUR	1/9	Noticia	Almudena Santos	Política migratoria	Autoridade s políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior migracion-financiacion-singula traran-inicio-periodo-sesiones- 0905131504-vi.html	SUR	5/9	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
MENA	https://www.diariosur.es/andalu unta-acusa-gobierno-tratar-mal menores-inmigrantes-20240905 610-nt.html	SUR	5/9	Noticia	J. L. P.	Victimización	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior x-dice-insinuacion-canarias-ha cargo-menas-20240903130143 html	SUR	3/9	Noticia	Javier Arias Lomo	Política migratoria	Autoridades políticas

Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/italia-saca-pecho-inm ion-emergencia-lampedusa-can -20240902193956-ntrc.html	SUR	2/9	Noticia	Darío Menor	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior x-advierte-pp-apoyara-presupu autonomicos-cambie-20240902 00-ntrc.html	SUR	2/9	Noticia	Javier Arias Lomo	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/veintiun-inmigrantes- parecen-nuevo-naufragio-canal ia-20240904205237-ntrc.html	SUR	4/9	Noticia	Darío Menor	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior pana-marruecos-evitan-intento- da-masiva-menores-202409041 6-ntrc.html	SUR	4/9	Noticia	Almudena Santos	Política migratoria	Autoridades políticas
MENA	https://www.diariosur.es/nacior oncloa-trabaja-plan-estrategico ar-crisis-menores-2024090414 ntrc.html	SUR	4/9	Noticia	Almudena Santos	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior pana-recibio-7000-migrantes-n gosto-mayoria-2024090316154 c.html	SUR	3/9	Noticia	Almudena Santos	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/intern al/europa/veintiun-inmigrantes- parecen-nuevo-naufragio-canal ia-20240904205237-ntrc.html	SUR	4/9	Noticia	Darío Menor	Política migratoria	Fuerzas de Seguridad
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior avijo-sobre-acogida-menores-a anados-pillado-toro-202409051 5-ntrc.html	SUR	5/9	Noticia	Almudena Santos	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andalu unta-acusa-gobierno-tratar-mal menores-inmigrantes-20240909 610-nt.html	SUR	5/9	Noticia	J. L. P.	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andalu egada-inmigrantes-costas-anda -reduce-ano-20241008001529- ml	SUR	8/1	Noticia	J. L. P.	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior cepresidente-canario-suplica-ay estado-inmigracion-202410030 3-vi.html	SUR	3/1	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior -suspende-conversaciones-sobr migracion-gobierno-acepte-202 5140121-ntrc.html	SUR	5/1	Noticia	Javier Arias Lomo	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior rres-responde-ayuso-equivoca- racion-delincuencia-igual-2024 151504-vi.html	SUR	6/1	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior go-propone-repartir-menores-n ntes-segun-poblacion-2024100 748-ntrc.html	SUR	2/1	Noticia	Almudena Santos	Política migratoria	Autoridades políticas

Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior gadas-espana-cayuco-septiemb narias-20241001172928-ntrc.h	SUR	1/1	Noticia	Almudena Santos	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior rres-asegura-lograr-mejor-acue menores-migrantes-202410021 2-vi.html	SUR	2/1	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior marra-avisa-sanchez-trata-solo to-menores-20241003081504-v l	SUR	3/1	Noticia	Europa Press	Política migratoria	Autoridade s políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior go-propone-repartir-menores-n ntes-segun-poblacion-2024100 748-ntrc.html	SUR	2/1	Noticia	Almudena Santos	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/andalu ndalucia-acoge-menores-migra ceuta-comprometio-202410050 0-nt.html	SUR	5/1	Noticia	Redacción	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/intern al/europa/meloni-vuelve-carga- ndo-intento-deportar-migrantes 41102202358-ntrc.html	SUR	2/1	Noticia	Darío Menor	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/meloni-fuerza-nuevo o-justicia-enviar-ocho-2024110 617-ntrc.html	SUR	6/1	Noticia	Darío Menor	Frontera y control	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/oriente-proximo/israel-notifi u-fin-acuerdo-agencia-refugiad 241104193507-ntrc.html	SUR	4/1	Noticia	Mikel Ayestaran	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/candidato-comisario- acion-descarta-crear-centros-de on-20241105205222-ntrc.html	SUR	5/1	Noticia	Olatz Hernández / M Rego	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/nacior -acude-reunion-sobre-inmigrac oluntad-ceder-2024120512490 .html	SUR	5/1	Noticia	Ander Azpiroz	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.diariosur.es/sucesc enido-malaga-responsable-red- acional-dedicada-trafico-20241 31403-nt.html	SUR	7/1	Noticia	Europa Press	Frontera y control	Fuerzas de Seguridad
Inmigración	https://www.diariosur.es/intern al/europa/meloni-impulsa-nuev -migratoria-tratar-salvar-20241 05937-ntrc.html	SUR	4/1	Noticia	Darío Menor	Frontera y control	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/nacior gada-migrantes-ralentiza-respe omienzo-crisis-2023-20241202 02-ntrc.html	SUR	2/1	Noticia	Almudena Santos	Frontera y control	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/intern al/europa/meloni-sopesa-recon -carceles-polemicos-centros-m es-20241202133042-ntrc.html	SUR	2/1	Noticia	Darío Menor	Frontera y control	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/intern al/vez-poblacion-raza-blanca-c	SUR	4/1	Noticia	Zigor Aldama	Victimización	Autoridades políticas

	racion-matematica-social-2024110546-ntrc.html						
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/sociedama-madres-dejan-hijos-miles-metros-20241130152132-ntrc.h	SUR	8/1	Reportaje	Doménico Chiappe	Derechos humanos	Testimonio de migrantes
Inmigrantes	https://www.diariosur.es/nacior-acusa-gobierno-estar-usando-r es-menores-20241206121240-r tml	SUR	6/1	Noticia	Cristina Cándido	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalaga acional/2024/01/02/ministra-sa sa-autonomias-solidaridad-9646.html	La Opinión de Málaga	2/1	Noticia	Salvador LaChica	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalaga ociedad/2024/01/03/cayucos-el inmigracion-irregular-2023-96 63.html	La Opinión de Málaga	3/1	Noticia	Agencias	Condiciones de acc	Fuerzas de s eguridad
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalaga xarquia/2024/01/08/torrox-espe egada-230-migrantes-9667418 l	La Opinión de Málaga	8/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalaga acional/2024/02/01/ruta-canari ro-pateras-deriva-brasil-97603 ml	La Opinión de Málaga	1/2	Noticia	Natalia Vaquero	Patera	Fuerzas de Seguridad
Inmigración	https://www.laopiniondemalaga nternacional/2024/02/06/cruz-r repara-ayuda-salud-97803791.l	La Opinión de Málaga	2/2	Noticia	Juan José Fernández	Política migratoria	ONG
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalaga acional/2024/02/08/espana-inv -310-millones-euros-97925354	La Opinión de Málaga	8/2	Noticia	Juan José Fernández	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalaga ideos/nacional/2024/02/08/sanc mauritania-reforzar-cooperacio nte-97925258.html	La Opinión de Málaga	8/2	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalaga nternacional/2024/02/06/caos-r o-senegal-tensa-cooperacion-97 672.html	La Opinión de Málaga	6/2	Noticia	Mario Saavedra	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalaga nternacional/2024/02/08/marru intercepta-93-migrantes-puerto 96812.html	La Opinión de Málaga	8/2	Noticia	Agencias	Frontera y control	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalaga ociedad/2024/02/05/aniversario rte-ninos-patera-guarderia-lanz -97768520.html	La Opinión de Málaga	5/2	Noticia	Natalia Vaquero	Victimización	ONG
Inmigración	https://www.laopiniondemalaga ultura-espectaculos/2024/02/05 n-musa-mujeres-contextos-mig os-97774262.html	La Opinión de Málaga	5/2	Noticia	Martina Andrés	Política migratoria	Expertos académicos
Inmigración	https://www.laopiniondemalaga nternacional/2024/03/03/ameri ina-vive-oleada-precedentes-98 35.html	La Opinión de Málaga	3/3	Noticia	Abel Gilbert	Cifras y datos	Agencias
Inmigración	https://www.laopiniondemalaga nternacional/2024/03/01/biden-	La Opinión de Málaga	1/3	Noticia	Agencias	Frontera y control	Autoridades políticas

	p-coinciden-frontera-apuntan-9 141.html						
Inmigración	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/03/05/oeneges-as iones-detectan-principales-falla 049794.html	La Opinión de Málaga	5/3	Noticia	María G. San Narcis	Derechos humanos	ONG
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/03/07/marlaska-v mauritania-escolta-europea-99 1.html	La Opinión de Málaga	7/3	Noticia	Juan José Fernández	Política migratoria	Expertos académicos
Inmigración	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/03/06/popul uropeos-apuestan-endurecer-pc -migratoria-99107515.html	La Opinión de Málaga	6/3	Noticia	Gemma Casadevall	Política migratoria	Agencias
Inmigración	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/03/07/espan ncia-nueva-ayuda-20-millones- palestinos-99159543.html	La Opinión de Málaga	7/3	Noticia	Mario Saavedra	Política migratoria	Autoridades políticas
Refugiados	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/04/05/onu-a -12-millones-dolares-10065214 ml	La Opinión de Málaga	5/4	Noticia	Agencias	Derechos humanos	Autoridades políticas
Refugiados	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/05/02/ue-an -1-000-millones-101841362.ht	La Opinión de Málaga	2/5	Noticia	Silvia Martínez	Derechos humanos	Fuentes documentales
Inmigración	https://www.laopiniondemalag malaga/2024/05/07/iglesia-mal onvoca-acto-migraciones-1020 5.html	La Opinión de Málaga	7/5	Noticia	Redacción	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/05/04/ultrad a-chile-quiere-levantar-muro-1 3026.html	La Opinión de Málaga	4/5	Noticia	Abel Gilbert	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/05/03/inmigrante garon-espana-tres-veces-2023- 91752.html	La Opinión de Málaga	3/5	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/05/04/ong-temen alboran-convierta-101924066.h	La Opinión de Málaga	4/5	Noticia	Ana Carretero	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/06/04/europ ide-extremar-control-fronteras- migratorias-seguras-10331557 l	La Opinión de Málaga	4/6	Noticia	Elisenda Colell	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/06/02/abascal-mu moros-respetan-mujeres-10324 html	La Opinión de Málaga	2/6	Noticia	Agencias	Frontera y control	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ucesos/2024/06/03/cae-girona- -trafico-500-103273064.html	La Opinión de Málaga	3/6	Noticia	Germán González	Inmigración irregu	Fuerzas de seguridad
Inmigración	https://www.laopiniondemalag ideos/internacional/2024/06/06 ito-israeli-vuelve-bombardear- o-refugiados-nuseirat-1034167 ml	La Opinión de Málaga	6/6	Noticia	Agencias	Política migratoria	Agencias

Refugiados	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/07/02/cerca-detenidos-turquia-jornadas-104 11.html	La Opinión de Málaga	2/7	Noticia	Adrià Rocha	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/07/04/feijoo-pp-e o-debate-migratorio-canarias-1 1855.html	La Opinión de Málaga	4/7	Noticia	Paloma Esteban	Política migratoria	Autoridade s políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/07/02/sanchez-pa genero-feijoo-abascal-1048031 ml	La Opinión de Málaga	2/7	Noticia	Ivan Gil	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/07/08/ccaa-pp-ac an-reparto-menores-105321683	La Opinión de Málaga	8/7	Noticia	Paloma Esteban	Política migratoria	Autoridades políticas
MENA	https://www.laopiniondemalag acional/2024/07/04/pp-plantea-as-armadas-evitar-inmigrantes-es-105003733.html	La Opinión de Málaga	4/7	Noticia	Paloma Esteban	Política migratoria	Expertos académicos
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/07/08/abascal-ror -gobiernos-pp-acogen-1053420 ml	La Opinión de Málaga	8/7	Noticia	Paloma Esteban	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/07/08/feijoo-acus ierno-politica-migratoria-1053 .html	La Opinión de Málaga	8/7	Noticia	Gisela Boada	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/07/08/gobierno-p na-feijoo-rompa-abascal-10534 .html	La Opinión de Málaga	8/7	Noticia	Ivan Gil	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/07/06/labori armer-promete-gobierno-hara- 6782.html	La Opinión de Málaga	6/7	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/07/03/alegria-exi p-responsabilidad-dejarse-men migrantes-vox-104918673.htm	La Opinión de Málaga	3/7	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag malaga/2024/08/02/operacion- o-migrantes-sirios-argelinos-10 630.html	La Opinión de Málaga	2/8	Noticia	Redacción	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/08/01/interio nta-29-000-inmigrantes-10641 html	La Opinión de Málaga	1/8	Noticia	Juan José Fernández	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/08/01/regula inteligencia-artificial-frontera- -europea-policia-vigilancia-mil econocimiento-facial-inmigrac 06385391.html	La Opinión de Málaga	1/8	Noticia	Redacción	Frontera y control	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/09/03/intencion-s ez-fomentar-inmigracion-regul 7688190.html	La Opinión de Málaga	3/9	Noticia	Roberto Bécares y A Ayuso	Política migratoria	Autoridades políticas

Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/09/02/gobierno-ju a-canarias-menores-migrantes-50170.html	La Opinión de Málaga	2/9	Noticia	Ivan Gil	Política migratoria	Autoridades políticas
MENAS	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/09/05/atencion-n es-migrantes-laberinto-legal-go o-canarias-crisis-migratoria-10 505.html	La Opinión de Málaga	5/9	Noticia	Isabel Durán	Derechos humanos	ONG
MENAS	https://www.laopiniondemalag acional/2024/09/02/canarias-de era-menores-migrantes-son-107 551.html	La Opinión de Málaga	2/9	Noticia	Isabel Durán/ Flora Marimón	Política migratoria	Autoridades políticas
MENAS	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/09/03/llega-cente migrantes-barca-ibiza-1077039 ml	La Opinión de Málaga	3/9	Noticia	Marisol Plaza	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/09/03/canarias-di ia-menores-migrantes-1077019 ml	La Opinión de Málaga	3/9	Noticia	Redacción	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/09/01/600-migra han-sido-rescatados-107610129 l	La Opinión de Málaga	1/9	Noticia	Redacción	Pateras	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ideos/sociedad/2024/09/06/con do-futuro-migrantes-centros-ac -107821173.html	La Opinión de Málaga	6/9	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ideos/nacional/2024/10/05/bola pide-pp-invente-excusas-10894 .html	La Opinión de Málaga	5/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/10/03/ministra-in on-clama-bloqueo-migrantes-c as-ya-basta-108866642.html	La Opinión de Málaga	3/1	Noticia	Juan José Fernández	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/10/06/gobierno-in p-retomar-dialogo-108983450.	La Opinión de Málaga	6/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/10/08/clavijo-con a-pp-parte-acuerdo-109079903	La Opinión de Málaga	8/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/10/08/canarias-ac -abrir-espacio-trabajo-1090798 ml	La Opinión de Málaga	8/1	Noticia	Andrea Saavedra	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/10/02/llega-prop edios-cayuco-55-108846274.ht	La Opinión de Málaga	2/1	Noticia	Agencias	Pateras	Agencias
Inmigración	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/10/01/embar n-hunde-frente-costa-tunez-108 43.html	La Opinión de Málaga	1/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/10/02/fiscalia-pro	La Opinión de Málaga	2/1	Noticia	Pedro Fumero	Condiciones de acc	Autoridades políticas

	as-atencion-menores-migrantes rias-108839315.html						
MENAS	https://www.laopiniondemalag acional/2024/10/02/gobierno-p nores-poblacion-comunidad-10 713.html	La Opinión de Málaga	2/8	Noticia	Ivan Gil/ Paloma Es	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag nternacional/2024/11/07/melon e-marcha-segunda-deportacion antes-albania-111462236.html	La Opinión de Málaga	7/1	Noticia	Irene Savio	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ideos/sociedad/2024/11/01/mig s-hotel-cruz-roja-organizan-co 111109046.html	La Opinión de Málaga	1/1	Noticia	JM López	Condiciones de acc	ONG
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ociedad/2024/11/05/salvamento ata-375-migrantes-durante-111 69.html	La Opinión de Málaga	5/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/11/05/trump-cierr mpana-electoral-arremetiendo- 84026.html	La Opinión de Málaga	5/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/12/06/torres-reite ber-atendido-peticiones-11238 html	La Opinión de Málaga	6/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/12/06/sanchez-co a-presupuestos-112389241.htm	La Opinión de Málaga	6/1	Noticia	Juan Ruíz Sierra	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag acional/2024/12/05/sanchez-la principios-2025-programa-112 81.html	La Opinión de Málaga	5/1	Noticia	Iván Gil/ Mario Saa	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/12/04/clavijo-ava ueves-celebrara-reunion-11232 html	La Opinión de Málaga	4/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/12/05/gobierno-p en-acuerdo-migratorio-reunion 62247.html	La Opinión de Málaga	5/1	Noticia	Paloma Esteban	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.laopiniondemalag ideos/malaga/2024/12/07/desar da-organizacion-criminal-dedic rafico-112404303.html	La Opinión de Málaga	7/1	Noticia	Redacción	Inmigración irregu	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag ucesos/2024/12/07/escoltan-pa 0-inmigrantes-nueve-11240526 ml	La Opinión de Málaga	7/1	Noticia	Agencias	Patera	Fuerzas de s eguridad
Inmigrantes	https://www.laopiniondemalag acional/2024/12/06/barones-pp ian-salvar-presupuestos-11238 html	La Opinión de Málaga	6/1	Noticia	Paloma Esteban	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/prov /Malaga-migrantes-procedente arias-Torrox_0_1864615204.ht	Málaga Hoy	8/1	Noticia	Agencias	Condiciones de acc	Autoridades políticas

MENAS	https://www.malagahoy.es/espa ma-Saiz-cumplira-obligatorio-l oger-menores-migrantes_0_186 5021.html	Málaga Hoy	2/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/espa arlaska-problema-migrantes-Ba -resuelto_0_1863415024.html	Málaga Hoy	4/1	Noticia	Agencias	Condiciones de acc	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/espa anchez-Von-Leyen-millonarias ritania_0_1873914523.html	Málaga Hoy	8/2	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/anda /Elma-Saiz-ministra-inclusion- ciones-seguridadsocial_0_1873 79.html	Málaga Hoy	7/2	Noticia	Cristina Valdivieso	Política migratoria	Autoridades políticas
MENAS	https://www.malagahoy.es/anda /Universidad-Loyola-intervenc nvestigacion-menores-migrante acompanados-Andalucia_0_18 2605.html	Málaga Hoy	7/3	Noticia	Redacción	Derechos humanos	Expertos académicos
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/anda /Andalucia-Canarias-reclaman- erno-migrantes_0_1882013679	Málaga Hoy	6/3	Noticia	Redacción	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/anda /Andalucia-miercoles-Canarias gracion-financiacion_0_18814 6.html	Málaga Hoy	4/3	Noticia	Redacción	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/festi ine-malaga/pobreza-dolor-mue alto-valla_0_1881112854.html	Málaga Hoy	3/3	Crónica	Agencias	Victimización	Agencias
Refugiados	https://www.malagahoy.es/mun jercito-israeli-confirma-control h_0_1900610422.html	Málaga Hoy	7/5	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/mala uscan-Karim-narcolancha-Barb obrino-marroqui-malaga_0_19 9198.html	Málaga Hoy	6/6	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/mala entro-acogida-Churriana-Malas migrantes_0_1909010002.html	Málaga Hoy	4/6	Noticia	María José Díaz Alc	Política migratoria	ONG
Refugiados	https://www.malagahoy.es/mun rael-rescata-rehenes-operacion- -palestinos-muertos_0_191020 html	Málaga Hoy	8/6	Noticia	Agencia	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigración	https://www.malagahoy.es/espa ijoo-apela-europa-controlar-inm cion_0_2001264592.html	Málaga Hoy	3/7	Noticia	Agencia	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/espa deo-abascal-avisa-dara-rotos-p _8_2001435750.html	Málaga Hoy	8/7	Noticia	Agencia	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/soci crecen-bulos-migrantes-acapar nidad_0_2001250667.html	Málaga Hoy	3/7	Noticia	Agencia	Política migratoria	Expertos académicos
Inmigración	https://www.malagahoy.es/anda /gobierno-andaluz-afirma-recib 54_0_2001189451.html	Málaga Hoy	2/7	Noticia	Stella Benot	Cifras y datos	Autoridades políticas

Inmigración	https://www.malagahoy.es/mur migracion-campo-batalla-elecc -britanicas_0_2001177651.htm	Málaga Hoy	2/7	Noticia	Viviana García	Integración	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/mal nvestigadores-malaga-alertan-p pcion-negativa-feminismo-inm on_0_2001414623.html	Málaga Hoy	7/7	Reportaje	Redacción	Condiciones de acc	Expertos académicos
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/anda /60-migrantes-salen-ceuta-dest _2002178334.html	Málaga Hoy	6/8	Noticia	Redacción	Integración	Fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/ecor /espana-paises-ue-mayor-tasa-e ieros-mercado-laboral_0_2002 72.html	Málaga Hoy	7/8	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuentes documentales
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/anda /andalucia-acogio-1-004-ninos_ 002340362.html	Málaga Hoy	5/9	Noticia	Stella Benot	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/prov /urgen-casas-acogida-malaga-f ion-tierra-hombres_0_2002326 tml	Málaga Hoy	2/9	Noticia	Redacción	Política migratoria	ONG
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/mur ueren-12-migrantes-naufragio- _0_2002334355.html	Málaga Hoy	3/9	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
MENAS	https://www.malagahoy.es/espa obierno-cree-canarias-equivoca ores_0_2002334073.html	Málaga Hoy	3/9	Noticia	Redacción	Victimización	Autoridades políticas
Refugiados	https://www.malagahoy.es/mur rael-bombardea-zona-humanita entro_0_2002341000.html	Málaga Hoy	5/9	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuerzas de seguridad
Inmigración	https://www.malagahoy.es/espa obierno-insta-pp-rectificar-ley- njeria_0_2002514922.html	Málaga Hoy	6/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/espa p-rompe-conversaciones-gobie risis_0_2002505606.html	Málaga Hoy	5/1	Noticia	Redacción	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/espa lipe-vi-critica-acabe-vidas_0_2 15143.html	Málaga Hoy	6/1	Noticia	Agencias	Victimización	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/soci espana-roza-49-millones-habita _0_2002742401.html	Málaga Hoy	7/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuentes documentales
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/mur alia-vuelve-enviar-8-migrantes 002735880.html	Málaga Hoy	6/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/espa 5-muertos-2-000-inmigrantes_ 02716841.html	Málaga Hoy	4/1	Noticia	Redacción	Cifras y datos	Autoridades políticas
Inmigración	https://www.malagahoy.es/vide deo-aranceles-impuestos-inmig n-consecuencias-trump_8_200 742.html	Málaga Hoy	6/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/mur iedo-migrantes-tijuana-amenaz portaciones_0_2002723262.htr	Málaga Hoy	5/1	Noticia	Agencias	Victimización	Expertos a cadémicos
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/espa ox-paraliza-negociaciones-pres	Málaga Hoy	4/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas

	stos-autonomicos_0_20029241 ml						
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/soci prision-migrantes-violacion-me patera_0_2002932495.html	Málaga Hoy	5/1	Noticia	Agencias	Victimización	fuerzas de seguridad
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/espa obierno-pp-no-logran-acuerdo_ 02932281.html	Málaga Hoy	5/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas
Inmigrantes	https://www.malagahoy.es/espa etenida-edil-pp-santa-susanna_ 02930782.html	Málaga Hoy	5/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Fuerzas de Seguridad
Inmigración	https://www.malagahoy.es/espa p-avisa-gobierno-mantendra-po _0_2002929854.html	Málaga Hoy	5/1	Noticia	Agencias	Política migratoria	Autoridades políticas